

关注 | 倾力打造文商融合旅游热点门户

活力山谷，塑造文旅新地标

总投资十亿元，打造我市大型都市文旅综合体，用运城故事吸引游客

本报记者 王新欣

一份情怀 项目落地盐湖南岸

中午时分，阳光穿透云层洒向盐湖，泛起涟漪的湖面顿时变得波光粼粼。

为了保护盐湖生态资源，近年来，我市做好“文化+生态+旅游”融合发展的文章，让盐湖成为市民、游客亲近自然的好去处。位于盐湖之畔的活力山谷，它的建成和盐湖也有着密不可分的关系。

作为一名土生土长的运城企业家，活力山谷的投资方——山西高标文化旅游置业有限公司董事长田满仓对这片土地有着深厚的感情。出身贫寒的田满仓，靠着勤奋和韧劲在装业行业打拼多年。“小时候家里条件不好，现在有能力了，总想着为家乡做点什么。”这种朴素的念头，是田满仓投身运城文旅事业的初衷。

这份初衷之所以能够落地，离不开运城盐湖从产能资源向文旅资源转型的契机。彼时，盐湖生态环境持续向好，我市力争要把盐湖打造成晋南乃至山西知名的文旅度假区，并为此加大了招商引资力度。然而，要建成一个高品质的文旅度假区，需要有相应的高品质业态来支撑。

“有人推荐了我们董事长田满仓，他一直有发展文旅的愿景，恰逢运城招商引资力度加强，双方一拍即合。”“盐湖欢乐世界”主题乐园总经理陈新来说。当田满仓得知家乡的文旅发展需求时，他内心深处的家乡情怀被点燃了。

2023年11月，项目达成意向，经过多轮论证和规划，活力山谷项目正式立项，并于2024年全面开工。一期项目被列入运城市“1311”重大工程项目，总投资达10亿元。正是这份桑梓之情，让活力山谷这个大型文旅综合体，在盐湖南岸落地生根。

从空中俯瞰，活力山谷如同一颗镶嵌在盐湖南岸的明珠。提及项目选址为何最终落在了盐湖南岸，陈新来道出了其中的缘由：“这里有山有水，风景好。站在活力山谷，向南望去，南山层峦叠翠；向北远眺，盐湖烟波浩渺，构成了一幅天然的水山画卷。”

项目整体分为两期推进，一期即为活力山谷，包括“好运奥莱”商业小镇和“盐湖欢乐世界”主题乐园，二期则规划建设水上乐园和度假酒店。“奥莱+乐园”双IP模式也成为活力山谷最大的特色，园区实行一票畅玩，游客当天可以无限次进出乐园，也就是说，游客在乐园玩项目，玩累了可以在奥莱小镇吃饭、购物，结束后还能返回乐园，真正实现“以文引流、以旅聚势、以商增值”的良性循环。

“西侧的二期项目已被列为省重点项目，包括欢乐水上乐园、航天军事研学基地、文旅度假酒店、儿童成长中心及数字运动中心等业态，将实现产学研相结合，目前即将启动建设。”陈新来说。

双核驱动 推出“奥莱+乐园”双IP

走进园区，首先映入眼帘的是一棵造型独特的“幸运树”。这棵景观树白天是园区的标志性景观，到了晚上则会亮起彩灯，灯光不停变幻闪烁，成为游客入园的第一道风景。

以“幸运树”为中心，便是“好运奥莱”商业小镇。小镇规划了200多个店面，采用独特的“三首层”设计，分为大都会街区、美式街区、西班牙街区、巴比伦街区等多个主题区域。

“中央大街主要经营奢侈多品牌，运动街区以运动品牌为主。目前，蔻驰、耐克、阿迪达斯等知名品牌已经入驻，部分店铺已开始试营业。与传统奥莱不同，活力山谷的奥莱小镇强调大品牌小价格，让游客以实惠的价格买到心仪的商品，主打便捷实惠、舒适愉悦的购物体验。”“盐湖欢乐世界”主题乐园销售主管杜静韵一边走一边介绍。

穿过奥莱小镇，便来到了“盐湖欢乐世界”主题乐园。这个占地近200亩的乐园，是活力山谷的核心吸引力所在。走进乐园，一座60多米高的哥特式城堡赫然矗立，成为整个园区的制高点和打卡地。

“盐湖欢乐世界”主题乐园分为童话小镇、奇妙雨林、欢乐总动员3个主题区域，汇聚了30余项特色游玩项目。“其中，悬挂式过山车、360度大摆锤、抱龙冲天飞车、穿越式激流勇进等都是运城‘首进’项目。”陈新来说。

提及“盐湖欢乐世界”主题乐园的亮点，陈新来总结主要有3个方面。第一大亮点是高科技矩阵。最让人瞩目的球幕飞行影院，影院采用推出式设计，球幕直径达23米，可同时容纳90人观影。影院播放的内容涵盖了全国24个风景名胜，其中包含运城乃至山西的多个景点，游客可以体验到鸟瞰大地的感觉，仿佛在空中飞翔一般。

另一个高科技项目是魔幻剧场。这里上演的真人实景演绎《黄帝大战蚩尤》，拥有极强的科技感和梦幻感。“我们参考了万寿山·大宋武侠城、老君山等火爆景区的运营模式，与3家演绎公司合作，力争打造1万场演绎。”陈新来说。

此外，城堡内的5D剧场以雨林探索、动物冒险故事为原型，专门针对小朋友设计，采用沉浸式数字技术，让孩子们在观影中体验身临其境的冒险旅程，在虚拟与现实之间穿梭，极具科技感。

第二大亮点是欢乐总动员。在项目设计上，活力山谷借鉴和参考了迪士尼乐园等国内外顶级乐园的经验，“欢乐总动员最具代表性的体验项目有抱抱龙、弹簧狗、8字车，我们是全国第二

一个项目 激活运城文旅资源

一个大型文旅综合体落地，对一座城市的影响是全方位的。从产业升级到就业带动，从区域辐射到城市名片，活力山谷的到来，正在为运城带来深刻的影响。

“很多人刷到了我们的宣传视频，评论区里很多人评论，这是运城吗？我们想过去转转。”杜静韵笑着说。

游客的惊讶，恰恰反映了运城文旅市场长期存在的痛点，运城不缺文旅资源，无论是运城关公故里文化旅游景区、永乐宫，还是鹳雀楼、盐湖，每一个都是响当当的文旅IP。然而，长期以来，我市还缺乏一个能让亲子家庭的游客待上一整天的高品质休闲目的地。

活力山谷的出现，正好填补了这个空白。“我们度假区离运城关公故里文化旅游景区只有15分钟车程，离盐湖只有5分钟车程。”杜静韵说。这意味着，游客完全可以白天逛完运城关公故里文化旅游景区和运城盐湖景区后，晚上住下来，第二天继续在活力山谷游玩。这种“景区+乐园”的联动效应，将有效延长游客停留时间，人均消费也将有所提升。

活力山谷的影响力，还不止于此。项目所处的晋陕豫黄河金三角区域，涵盖运城、临汾、渭南、三门峡，这一区域长期以来缺乏一个高品质的“微度假”目的地。

“我们立足于黄河金三角，辐射两小时经济圈。”陈新来说，“不仅要吸引运城市民，还要辐射周边的临汾、渭南、三门峡的游客。”目前，还有不少来自太原、西安等城市的游客通过宣传视频关注到活力山谷并提前购买了门票。

的确，一个大型文旅项目的落地，绝不仅仅是多了一个“好玩的地方”。它对一座城市的影响，是全方位、深层次的。“运城一直以来都没有大型游乐场，活力山谷的落地，将辐射三省四市的游客，也将带动周边的景区，如运城盐湖景区、池盐文化博览园、凤凰谷等景区进一步提升服务管理水平和基础设施建设。”市文化和旅游局宣传科科长畅丽说。

除了宏观层面的产业带动，活力山谷对普通老百姓的影响同样实实在在。“项目提供了2000多个就业岗位，包括保洁、客服、市场营销、商场工作人员等。”杜静韵介绍，“这些岗位优先面向

家拥有这些体验项目的乐园。也就是说，我们运城的孩子不出运城就能玩到这些项目。”陈新来眼里有光。

第三个亮点是和城堡结合的穿越式激流勇进和悬挂式过山车，好玩又刺激。此外，“盐湖欢乐世界”主题乐园打造的雨林秘境项目，模拟了雨林的湿热环境，营造出雾气弥漫的氛围，里面还模拟了鸟叫和虫鸣，让游客仿佛身临其境。

对于追求刺激的年轻游客，乐园还准备了波浪翻滚、引力360、快乐回旋、飞旋瞭望塔等项目；针对儿童，乐园设置了海盗船、神奇树屋、恐龙乐园等温和型项目，每天还推出花车巡游表演，7辆花车首尾相接，总长度达80多米，演员们身着华丽服饰与游客互动，趣味满满。值得一提的是，“豹豹驾校”儿童体验项目设有洗车站、加油站，孩子们可以开着儿童车体验驾驶的乐事，项目中的动物原型很多都来自中条山的保护动物，包括豹子、猴子，还有近年来出现在盐湖的火烈鸟等。

“乐园里的摩天轮，坐在上面可以看到整个盐湖和南山。夏天天气好的时候，还能俯瞰七彩盐湖，弥补游客看不到七彩盐湖的遗憾。”杜静韵补充。

“可以说是月月不重样，天天有更新。”陈新来总结道，“游客来了可以玩项目、看演艺，两相结合，既保障了项目的吸引力和人们对它的关注度，也滋养了运城人的精神文化生活。”

周边村民招聘，让当地百姓在家门口就能实现就业，还会带动周边餐饮、住宿、零售等配套产业的发展。

活力山谷的最后一重意义，在于它对运城文化的传播价值。

“表演中有很多运城元素，我们让小朋友走进童话故事里的同时，也能接触到运城本地的历史文化元素。”杜静韵说。从《黄帝大战蚩尤》的真人演绎，到飞行影院里鸟瞰运城美景，再到“豹豹驾校”中以中条山保护动物为原型的角色设计，处处体现着园区“用运城故事吸引游客”的用心。

5月1日，活力山谷将正式开业。为了迎接第一批游客，活力山谷准备了一系列精彩活动。据介绍，“五一”期间，园区每天都有水舞秀、“奇幻动物城”表演和花车游行，将体验感拉满。5月2日还有飞天凤凰表演。5月5日则是音乐节专场。

“活力山谷是实现深度文旅融合、文商旅三位一体的都市文旅综合体，我们对它的定位很清晰——欢乐集聚地、都市后花园。”陈新来这样总结。从硬件上看，活力山谷引进了国内领先的游乐设备；从软件上，打造了“一年万场演艺”的运营体系；在模式上，则首创了“奥莱+乐园”的双核驱动。这套“硬实力+软内容”“商业+文旅”的复合打法，正在为运城乃至晋陕豫黄河金三角区域，打开一扇全新的想象之门。

运城冻干冰糖葫芦 首次叩开俄罗斯市场

本报讯(记者 余果)近日，经运城海关查验合格，3批次价值约22万元的冻干冰糖葫芦从我市启程发往俄罗斯。这是山西此类产品首次出口，标志着我市农产品深加工产业在国际市场取得新的突破。

作为此次出口产品的原料基地，运城适宜的气候条件孕育了色泽红润、酸甜适口的优质山楂，山楂栽培历史已逾500年。位于我市的山西原味冻干食品有限公司依托这一资源优势，采用先进冻干工艺生产的冰糖葫芦，既完整保留了传统风味和营养，又适应了现代消费需求，此前已在国内市场站稳脚跟。

“首次接到俄罗斯订单时，我们对俄方复杂的植物源性食品法规和出口流程完全摸不着头脑，甚至产生过放弃的念头。”企业负责人贺义杰说。了解到企业的实际困难后，运城海关迅速组建帮扶专班，关员多次深入企业生产一线，对照欧亚经济联盟相关法令开展“一对一”指导，帮助企业完善质量管理体系，从法规解读、流程规范到单证办理提供全流程服务。

此次成功出口是我市持续优化口岸营商环境、推动特色产业开放发展的生动缩影。据了解，2026年一季度，全市农产品出口呈现量价齐增的良好态势。下一步，运城海关将继续聚焦辖区特色农产品出口需求，建立常态化企业对接机制，及时跟踪解读国外最新法规标准，进一步优化查检通关流程，助力更多“运城味道”走出国门、香飘世界。

本报讯(记者 王新欣)

“五一”假期将至，芮城县围绕“年轻化、体验感、文化味”三大关键词，整合全县核心景区资源，推出3条主题旅游线路，分别聚焦古建筑、黄河风情、户外游玩，既承载千年文明的厚度，也回应现代旅行者对沉浸式体验与自由节奏的期待。

线路一为入画·古建寻仙——国保艺术巡礼线，包含永乐宫、广仁王庙、寿圣寺、城隍庙、清凉寺。该线路为古建与壁画爱好者设计，一日内可看遍五朝木构建筑。从“东方艺术画廊”永乐宫启程，驻足三清殿仰望元代壁画巅峰《朝元图》，感受290位神祇扑面而来的磅礴气势；随后探访中国仅存的三座唐代木构建筑之一——广仁王庙，在龙泉村邂逅千年前的斗拱飞檐；午后漫步至寿圣寺，仰望北宋砖塔的沧桑身影，再到城隍庙感受宋、元、明、清四朝建筑同台的时空交响；最后以清凉寺的禅意收尾，完成一场“入画”的美学巡礼。

线路二为归家·大河寻根——黄河文明溯源线，包括西侯度、印象风陵、吕祖故里、大禹渡、黄河湾露营基地。这是一条回归华夏文明根脉的朝圣之路。首站西侯度，在243万年前的圣火燃起之地，打卡“远古之门”，参与火把祈福，触摸人类文明的第一缕曙光；随后经风陵古渡与印象风陵，感受“鸡鸣一声听三省”的黄河咽喉之险；午后走进吕祖故里，在“道在吾乡”的禅意中寻访“八仙”之一吕洞宾的仙踪；第二天探访大禹渡，观三大实景剧，亲临神枰广场，体验玻璃栈道，聆听大禹治水的千古传说；傍晚在黄河湾露营基地安营扎寨，枕着涛声入眠。此线串联黄河最美弯道，是一场“归家”般的文化寻根。

线路三为乘风·撒野山水——户外潮玩狂欢线，包含圣天湖、竹林谷、黄河湾露营基地、大禹渡、永乐宫。这条专为年轻人和亲子家庭量身定制的线路，将速度激情、自然野趣与文化祈福一网打尽。第一天，从“黄河明珠”圣天湖开启“乘风”模式——快艇、帆板、摩托艇、水上飞机，解锁水上速度与激情；午后转场竹林谷，在万亩翠竹间徒步吸氧，参与植物拓印等自然手作；夜宿黄河湾露营基地，加入“星野嘉年华”——烧烤、才艺PK、星空手作、枕星入眠。第二天，从大禹渡出发，参与中高祈福活动，登临禹王庙许下金榜题名的心愿；最后抵达永乐宫，沉浸式体验壁画研学课程，亲手临摹《朝元图》。

沿着黄河走，循着壁画看，在山水中乘风，在古建筑静心。3条线路，3种节奏，涵盖古建、黄河、户外多元体验，共同构成芮城“五一”主题线路。无论是文化深度游的追寻者、家庭亲子游的陪伴者，还是追求松弛与趣味的年轻旅人，都能在这里找到适合自己的旅程。

芮城县推出三条「五一」主题线路

本版责编 陈永年 校对 张俊琪
美编 冯潇楠