

# 新业态新赛道催生新职业新岗位

新华社记者



4月10日,在广西南宁市西乡塘区零工市场,人们浏览招聘信息。  
新华社记者 陆波岸 摄

程、传感、网络通信的复合型技师。

建筑信息模型技术员运用软件轻松“拆分”建筑物,可全方位展现不同结构和细节;增材制造设备操作员通过3D打印技术制造零部件,可实现复杂、精密、轻量化零件的高效一体化加工……

记者在调研中发现,随着数字世界疆域的扩张,劳动者的角色正逐渐转变为驾驭智能设备、分析复杂数据、进行系统集成创新的“创新合伙人”。

“这标志着传统职业正在被重新定义,技术技能升级成为必然。”中国人事科学研究院研究员范巍表示,新职业、新工种不仅指明了产业升级所需的人才缺口,更在重新定义着制造业未来发展的新领域新赛道,不断塑造着新的核心竞争力。这场以人为核心、以职业为载体、以技术为驱动的系统性升级,将为中国经济的高质量发展注入源源不断的新动能新优势。

## 从“需求”到“品质”,新消费孕育新服务

这个春天,长期照护师这一新职业随着长期护理保险制度加快建立而备受关注。不同于传统护工,长期照护师是将生活照料、医疗护理、健康管理、长期护理保险等专业知识与技能融合于一身的复合型人才。

在山东青岛,记者跟随长期照护师高永玲来到七旬失能老人王慈源家中。这次服务,高永玲要为老人换尿垫、剃须、剪指甲。“每周服务一两次,每次两个多小时,有了专业照护,我能喘口气了,老伴的病情也有所好转。”王慈源的妻子说。

记者在调研中发现,在人口发展少子化、老龄化趋势下,民生诉求愈发复杂多元,出生缺陷防控咨询师、老年人能力评估师等新职业应运而生,在养老、育幼、社区服务、公共安全等领域成为保障民生的新力量。

与此同时,居民收入水平的提高催生个性化、精细化、品质化消费需求,推动越来越多服务型新职业涌现,细分领域的专业化人才、标准化服务不断满足

人们对高品质生活的新期待。

室内环境治理员为新装修的房子改善室内环境,守护百姓健康;睡眠健康管理师助力解决够不上疾病诊断标准、但切实影响生活的睡眠困扰;旅拍定制师为游客策划旅游路线,用镜头记录精彩瞬间……不同领域新职业从业者敏锐捕捉绿色、健康、体验等消费热点,在不断变化的消费市场挖掘新机遇,提供更为优质的服务。

消费市场的新需求呼唤更多新职业人才。近期,天津将网约配送员、碳排放管理员等列为非常紧缺职业,将民宿管家、劳动关系协调员等列为紧缺职业;浙江杭州、宁波两地发布紧缺职业(工种)目录,婴幼儿发展引导员、健康照护师、全媒体运营师等新职业位列其中。

智联招聘数据显示,春节后一个月,宠物服务行业、养老看护行业职位数同比增速分别为35.2%、17.4%,位居各行业前列,服务消费增长对拉动就业起到积极作用。

招聘市场热度攀升,带动技能培训蓬勃发展。58到家数据显示,今年春节后,家政服务需求持续增长,家政学员报名量同比增长超过3倍,其中儿童成长陪伴师、居家整理师、老人康复师等课程热度显著提升。

“消费市场的焕新提质呼唤新职业从业者持续提升专业水平、技术技能,不断提高服务标准和职业素养,以推陈出新的服务供给更好满足日新月异的消费需求。”范巍说。

## 从“萌芽”到“扎根”,为新职业新岗位厚植沃土

新职业的出现与蓬勃发展,展现了经济的活力与社会的多元。如何让劳动者更好抓住新职业带来的新机遇?

走进广西南宁市绿城南方职业学校的整理收纳课堂,培训老师正为学员们演示易皱衣物处理、零碎小物归置、防震防护技巧等多种收纳方法,不少学员在这里进行实操训练,进而成长为一名合格的整理收纳师。

“投身整理收纳行业的人员持续增多,行业整体规模不断扩大,但高素质、高水平的专业人才依然紧缺。”绿城南方职业学校常务副校长卢杰说,行业目前普遍缺少兼具规划能力、管理能力、统筹能力的复合型整理收纳人才,行业提质升级仍有较大空间。

推动新职业新岗位高质量发展,需要量的合理增长,也需要质的有效提升。

2025年,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出,从2025年到2027年底,围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给,以深入实施“技能照亮前程”培训行动为牵引,广泛开展职业技能提升培训。其中,聚焦高精尖产业与急需产业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上,促进劳动者技能就业、技能增收、技能乐业。

进一步规范职业技能培训管理工作,支持企业牵头建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业学院等,设立新职业培训专项经费……近年来,各地政府和有关部门积极部署,开展针对新职业的技能培训,努力推动政策落到实处、课程设置贴近市场趋势,技能培训满足从业者需求,提升新职业人才队伍质量。

新职业新岗位的出现,虽然回应了经济社会发展的需求,但记者在调研时也发现,一些家长和求职者对“电子竞技运营师”“老年人能力评估师”等仍感陌生,有的对这些新职业新岗位存在一定偏见。

“部分新职业新岗位的名称带有一定专业性,社会大众在日常生活中确实鲜有接触,存在一定理解偏差。同时,受传统观念影响,很多人会觉得新职业新岗位不稳定、不正规,不如一些传统职业体面。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张刚说。

如何让新职业“看得见、听得懂”?张成刚认为,一方面要加强宣传解读,用短视频、图文等讲清新职业是干什么的、收入怎样、发展路径如何。另一方面,要推动新职业纳入职业技能等级认定,让职业资格证书更有含金量;要建立企业自主评价、行业协会认证,让新职业更有权威性。

“通过政府引导、社会参与、市场规范、家庭理解,逐步形成尊重新职业、支持技能人才的良好氛围。”李长安说,这也要求我国的劳动力市场更具弹性,教育培训体系更具前瞻性,社会保障网络更具包容性。

随着科技创新和产业升级的持续演进,新业态新赛道开辟的新职业新岗位,远不止是就业名录上登记的若干个新名词。它们是中国经济结构优化升级的鲜活注脚,是技术进步惠及亿万民众的生动体现,更是无数个体实现自我价值、追逐时代梦想的全新舞台。

让职业更透明、观念更现代,让标准更规范、保障更完善。在时代发展的浪潮中,我们不仅能提升新职业新岗位从业者的获得感和幸福感,更能托举起广大劳动者更加光明的未来。

(新华社北京4月24日电)



## 新职业拓展就业市场新空间

新华社记者 王聿昊 张晓洁

各种岗位、职业加快更迭。

职业连着就业。层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化,正让职业二字拥有无限可能。顺应高质量发展充分就业新期待,我国培育新职业新岗位力度持续加大。今年的政府工作报告提出,围绕发展新兴产业、未来产业培育新职业新岗位。数字经济、绿色经济、银发经济等就业新空间不断扩展,新职业从“新鲜事物”加快成长为带动就业增长的重要引擎。

也要看到,新职业的快速发展对劳动者能力和就业服务体系提出了更高要求。一方面,部分新职业技术门槛较高,供需结构性矛盾依然存在;另一方面,一些新职业在劳动保障、职业发展等方面仍有短板。进一步完善人力资源供需匹配机制,健全终身职业技能培训制度,持续完善职业分类、职业标准和技能人才评价制度,才能推动新职业更好发展壮大,成为促进人才成长、拓宽就业渠道、支撑高质量发展的长久动力。

对劳动者而言,主动提升技能、积极适应变化也很重要。投身新职业,不仅出于就业压力下的多元路径、个性化的择业理念,更是发挥自身优势、打开发展新空间的积极探索。当前,就业市场正在经历前所未有的变革。保持韧性和干劲,勇于探索新领域、创造新价值,积极捕捉新的市场变化,就业创业的天地将更加广阔。

(新华社北京4月20日电)

新华时评  
NEWS

# 北京车展引领智能出行“新风向”

新华社记者 唐诗凝 阳娜

车展之变,折射汽车产业新趋势。2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”,“新”意更足:1451台展出车辆,其中181台首发车、71台概念车,吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商、专业采购商纷纷齐聚……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴,更为全球行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位,更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪展台,零下30℃的低温室引人驻足,即便隔着玻璃伸手触摸,依然能感到寒意,但舱内的新能源汽车却毫不逊色,电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”,蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统,以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动,车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日,北京车展首个观众日如约而至,展馆内人潮涌动,一大批“黑科技”轮番登场,让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱,但一条主线愈发清晰:行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌,而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆,与整车品牌同台亮相,这反映出整车厂与供应商关系的重构:从过去单纯的供需采购,转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者,中国智能电动汽车的产业创新,是整个行业的同频共振,是彼此赋能、互相成就。在他看来,未来汽车产业的竞争,将不再是企业之间的“单打独斗”,而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构,并推动在中国率先实现量产;东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀,实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次“握手”,成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

“物理AI”,也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生,那么现在,物理AI已经从技术理念走向规模化落地,走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力,汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴;智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”,实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越,能够自主学习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者,以Momenta R7强化学习世界模型上车为例,那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”,在虚拟训练场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平,这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的科技跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力,在今年北京车展上得到淋漓尽致体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业,正以此为崭新起点,加速驶向新时代。(新华社北京4月26日电)

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今

## 以展促消 以展兴产 以展聚势

——北京会展经济释放服务消费新潜力

新华社记者 吉宁

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

春意浓,2026(第十九届)北京国际汽车展览会正在举行,位于顺义区的中国国际展览中心与首都国际会展中心双馆联动,车展总展览面积约38万平方米,吸引了上千家企业参展。

“北京车展是首都国际会展中心运营以来,规模最大的活动之一,从场地规划、设施调试到安保服务、环境保障,我们的团队反复打磨与细化落实,目前各项工作运行顺利。”首都国际会展中心相关负责人说,希望通过这场展会链接更多汽车类企业。

北京车展正是北京会展业蓬勃发展的缩影。记者了解到,近年来,北京一系列品牌商业展会持续升级,北京会展业成为释放消费新潜力、激活发展新动能的重要引擎。

会展业的高质量发展,离不开坚实的硬件支撑与完善的服务保障。北京市商务局数据显示,目前北京1万平方米以上专业展览场馆达11个,室内外展览面积达83.88万平方米。2025年上半年,历时3年建设的首都国际会展中心揭开了神秘的面纱,已经陆续承接多个专业展会。北京展览馆以展览为核心,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等业态,形成多元业态融合的特色化发展模式。

北京会展场馆的扩容升级仍在持续推进。在北京经开区,记者现场看到,作为亦庄新城产业会展功能提升的重要承载空间,北人亦创国际会展中心项目二三期工程建设正酣,项目现场塔吊林立,车辆穿梭,外幕墙实现封闭,整体形象初显。在石景山区,首钢园以打造服务业永久会址为契机,全力推动会展小镇建设,正在形成“会展+科技+文化+体育”的特色化场景,工业遗址、特色消费形态和奥运遗产相映成趣。

硬件升级的同时,政策引领也持续发力。作为全国会展业的“重镇”,北京今年发布《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,北京重点会展场馆布局更趋合理,功能更加数智、低碳,配套设施持续完善,力争培育2个至3个特色鲜明的会展产业集聚区,构建形成2家至3家十亿元级、20家至30家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队,培育一批行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目。

会展业的蓬勃发展,正体现在实打实的数据中。2025年,北京全市11个万平方米以上专业展览场馆共举办各类活动413场,举办活动数量和总规模较上年分别增长21%和14%,动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等类型展会纷呈,主题更加向新、向智、向优。

北京市商务局局长朴学东说,会展业是城市形象的“窗口”、产业升级的“纽带”,更是推动高水平对外开放的公共平台。北京将持续强化场馆建设、优化服务保障、培育品牌展会、深化“会展+”融合,全力打造具有全球影响力的会展之都,让会展经济更好服务于城市高质量发展。

(新华社北京4月25日电)

## 第十四届贵州人才博览会开幕

4月25日,招聘单位工作人员为求职者介绍岗位信息。

4月25日,第十四届贵州人才博览会在贵阳市开幕,本届人博会以“广聚天下英才 汇聚黔进动能”为主题,通过线上线下方式共发布工作岗位4.2万余个,吸引众多求职者前来应聘。

新华社发(龙建春 摄)

春招市场上“人工智能工程技术人员”等人工智能产业链技术岗位需求旺盛,景点里越来越多游客预约“旅拍定制师”定格美好瞬间,加快建设长期护理保险制度让“长期照护师”备受关注……今年以来,越来越多新职业进入公众视野,带来更多就业机会的同时,也为拥有不同兴趣与专长的人群提供更多元的职业选择。

作为创新驱动和新兴领域的“风向标”,新职业的密集出现,折射出经济社会发展涌动的新活力。从人工智能等技术进步新趋势,到数字化、绿色化等产业结构新变化,再到即时零售、沉浸式体验等消费活动新业态,经济转型发展加速度,带动人才需求更为多样,

春招市场上“人工智能工程技术人员”等人工智能产业链技术岗位需求旺盛,景点里越来越多游客预约“旅拍定制师”定格美好瞬间,加快建设长期护理保险制度让“长期照护师”备受关注……今年以来,越来越多新职业进入公众视野,带来更多就业机会的同时,也为拥有不同兴趣与专长的人群提供更多元的职业选择。

作为创新驱动和新兴领域的“风向标”,新职业的密集出现,折射出经济社会发展涌动的新活力。从人工智能等技术进步新趋势,到数字化、绿色化等产业结构新变化,再到即时零售、沉浸式体验等消费活动新业态,经济转型发展加速度,带动人才需求更为多样,