



乐动盐湖 驾悦河东

——一场“文、旅、商、车”融合的城市新实践

文/本报记者 付炎 图/本报记者 金玉敏 陈方斌

春日盐湖，活力涌动。这活力，藏在盐湖的潋滟水光里，更藏在“乐动盐湖·驾悦河东”后备箱集市音乐嘉年华的热闹现场。连日来，一场集文创、美食、机车、车展于一体的文旅盛宴，以多元姿态，解锁河东大地的新活力，串联起“文、旅、商、车”融合发展的新图景。

走进位于运城盐湖景区的嘉年华主场，最直观的是一种扑面而来的“松弛感”。30余辆私家车整齐列阵，敞开的后备箱宛如一个个微型的创意窗口。文创潮玩、地方小吃、非遗手作、手调饮品……琳琅满目，随意亲切。这种低门槛、高互动、充满青年文化气息的“后备箱市集”，正悄然打破传统文旅消费的物理与心理边界，让“诗和远方”变得触手可及，融入日常。“每个打开的后备箱，都像这座城

市打开的一扇小窗。”来自陕西渭南的游客杨继朋说，“你能看到里面的创意、热情，还有那种欢迎你来聊聊的开放姿态。”

暮色四合，另一种节奏接管现场。机车特技表演区传来阵阵轰鸣，车手驾驭“钢铁猛兽”做出腾空、压弯等高难度动作，引得观众惊呼连连，肾上腺素与晚风一同激荡。与之呼应的是主舞台的声浪，本土流行乐队、歌唱达人轮番登场，传统与现代在此无缝对接。主持人的互动游戏与抽奖环节，则牢牢粘住了现场的注意力，确保每一刻都被热情填满。动与静，传统与潮流，在这里成为烘托气氛的和谐声部。

活动的深层价值，在于对产业融合的务实推动。主题车展区，各热门品牌车型吸引众多目光，试乘试驾让汽车文化从封闭的展厅走向开阔的文旅场景。“我们参与其中，不只是商业

推广，更是想推动‘汽车+’的融合生活理念。”本地汽车销售龙头企业——山西诺维兰集团负责人表示，这种跨界，促使汽车产业从单纯的销售服务，向提供生活方式、文旅体验延伸。

更宏大的融合场景，沿着黄河一号旅游公路展开。相信许多人还记得嘉年华开幕式当天，大型机车巡游队伍沿着黄河一号旅游公路拉风前行的壮观景象。这条公路，再次凸显其核心价值——不仅是连接景区的通道，其本身就是最美的风景线 and 消费廊道。运城旅行社协会负责人告诉记者，这次推出的黄河一号旅游公路自驾五日游精品线路，串联河津、万荣、永济、芮城、平陆、夏县、垣曲等沿黄县市核心文旅资源，将壮阔黄河风光与深厚河东人文底蕴深度融合，全方位满足游客沉浸式、高品质的深度自驾游需求。

连日沉浸其中，记者深切感受到，所有眼前的热闹，都根植于一座城市谋求创新发展的主动格局；所有升腾

的烟火气，都承载着让利于民、繁荣家乡的切实担当。市文化和旅游局党组书记、局长景莉莉表示，此次活动以文塑旅、以商兴旅、以车赋能，通过文商旅深度融合培育消费新业态、激活消费新潜力。文旅部门将以此为契机，紧扣四季文旅主题，常态化策划特色文旅活动，持续丰富产品供给、完善服务配套，全力推动文旅产业转型升级、提质增效。

随着“五一”假期临近，这场嘉年华将持续释放热度，后备箱集市、公路打卡等多元场景全面开放，更有“福来运来·城意惠游”消费券持续投放，将为八方游客提供更丰富、更实惠、更具特色的假日选择。



骑越盐湖



乐游集市



打卡推介



人潮涌动



摩托炫技

本版责编 董战轩
校对 杨炎玺 美编 冯潇楠



畅行蒲阪(市文化和旅游局供图)



活动涌动