

春深行稳蓄势能

——4月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 郭方达 苏醒 丁乐

从田间地头的科技春管,到万商云集的经贸盛会;从热火朝天的文旅消费,到提质增效的现代服务……4月以来,全国各地干事创业、奋发有为,经济社会展现出稳中有进、活力澎湃的生动图景。

观察之一:春日经济活力足 加速释放消费潜能

在宁夏贺兰山下的图兰朵葡萄酒小镇,游客们或穿行在展藤期的葡萄园,或是在星空下体验露营与红酒的惬意交融。“4月以来,我们酒店日均接待游客近千人,较去年提升近20%,‘五一’假期的预订量已超80%。”宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍兴奋地分享着春假带来的红利。

春假与清明“牵手”,不仅拉长假期的时长,更打开文旅消费的新空间。“陪孩子亲近自然,既能舒缓身心,又能学习传统文化。”在安徽牯牛降风景区的龙门潭边,南京游客田进看着乘坐竹筏、聆听古诗讲解的孩子,面露笑意。今年清明假期,安徽省首个中小学春假与之叠加,研学游热度快速攀升。

春日经济的暖意不止于山水之间,更在消费市场的多个维度同步升温。据商务大数据监测,截至4月12日,2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元,惠及6977.7万人次,汽车、家电、家装厨卫等品类销售持续走旺。

与此同时,以“体验”为核心的新场景蓬勃兴起:在河南开封清明上河园,游客从“看景”变为“入戏”,沉浸式感受“大宋”春日烟火;在山东淄博博山区,专业技师手把手教游客烧制琉璃,“观赏+体验”为实体经济带来消费新增长;在湖北武汉,“中国光谷”推出超级工厂线等科技旅游线路,成为撬动消费增长的活跃力量……

从商品消费到服务消费,从实物换新到场景焕新,消费市场的春潮正为内需增长注入源源不断的强劲动力。

力。【记者观察】春日经济犹如一扇窗,折射出中国经济的韧性和活力。各地各部门需持续创新消费供给、完善配套服务,助力推进消费新业态新模式新场景,方能推动消费提质升级,更好满足人民对美好生活的向往。

观察之二:田间地头农事兴 夯实粮食生产基础

谷雨刚过,山东嘉祥县种粮大户李先荣便蹲在自家千余亩麦田的田埂上,捏着一株刚抽出的麦穗,仔细查看长势。“前几天下了雨,地里湿润,容易引发赤霉病,现在正是‘一喷三防’的关键期。”他话音刚落,几架植保无人机便从头顶掠过,均匀地喷洒着药肥。“以前靠人背药箱,现在动动手指,一上午就能喷500多亩。”

无人机飞防、农技专家下沉、惠农补贴精准直达,让春管从一家一户的“经验活”升级为科学精准的“体系战”。4月以来,各地各部门抢抓农时促生产,用科技护航春耕春管。

远在千里之外的黑龙江双鸭山市,北大荒的春播同样充满“科技范儿”。种植户孙德强正指挥着大马力拖拉机牵引高性能播种机在黑土地上穿梭,播种机操作台上配备的显示屏,实时呈现播种量等关键参数,便于农机手及时掌握作业情况、精准调整。孙德强指着田间往来的农机说,如今的耕种实现了全程机械化、智能化。“趁着这几天天气晴好,我们正争分夺秒抢播,为今年的好收成打牢基础。”

当前,正是春季农忙时节,全国春耕春播全面展开,广袤田野上处处涌动着勃勃生机。河南焦作的农技专家在田间地头为蚜虫防治“开方”,湖北老河口统筹调配无人机为当地小麦进行统防统治……

【记者观察】农田里的变化,是我国农业生产向数字化、智能化、高效化转型的生动缩影。在农业生产的关键

时节,各地各部门要一手抓春季田管,一手抓春耕春播,全社会齐心协力,夯实全年粮食生产基础。

观察之三:展会彰显“磁吸力” 推进高水平对外开放

“中国产品能又快又好地满足我们的需求。”在第139届广交会现场,沙特采购商奥萨马·阿里法一边体验着无人机配送服务,一边忙着寻找新产品。

截至4月27日17时,第139届广交会前两期线下展,共吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会,比上届同期增长2.2%。

从珠三角到海南岛,开放的热浪接力涌动。4月中旬在海南举办的第六届消博会,共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点。海南国际经济发展局品牌运营部部长段勇兵表示,65%的国际展品占比,不是一个简单的数字,而是中国高水平开放持续推进、海南自贸港全球吸引力不断增强的生动注脚和有力证明。

4月发布的数据显示,今年一季度,我国货物进出口双双实现两位数增长,彰显中国外贸强大韧性与活力。

目前第九届中国国际进口博览会各项工作正在稳步推进,已有来自70多个国家和地区的近800家全球企业签约参展企业商业展,签约展览面积近28万平方米;2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录……4月以来,展会密集举办,万商云集的盛况,折射出全球客商对中国产业链韧性与创新能力的信心。

【记者观察】中国外贸向“新”逐“智”持续升级,中国供应链的创新性、服务力和全球化水平不断提升,更好地满足着全球消费者和企业的多样化需求。一场场展会的“双向奔

赴”,不断为全球发展进步打开机遇之门。

观察之四:服务业扩能提质 促进优质高效发展

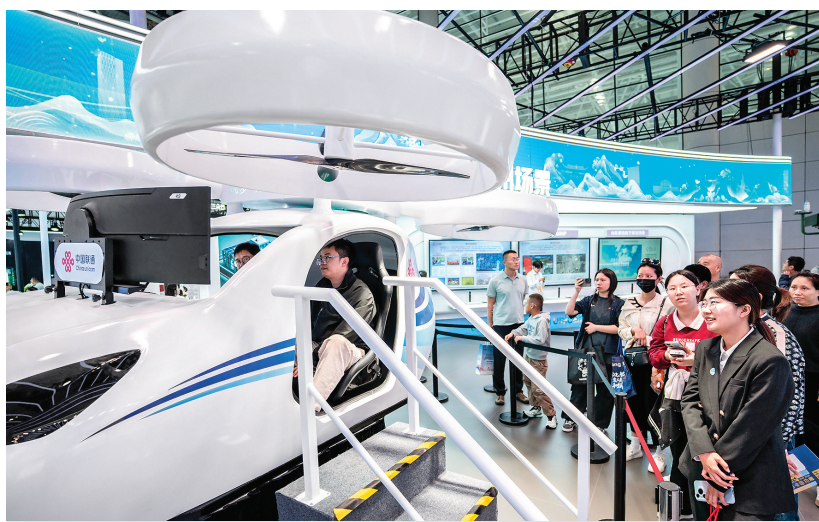
近日,在四川成都,一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行,针对OPC(一人公司)创业者所面临的财税合规、知识产权保护等风险点,多名律师给出专业化的“合规指南”。这种常态化开展的法商对接活动以及一站式、全链条法律服务,让企业吃下“定心丸”。目前,仅在天府中央法务区,就已集聚各类法务机构400余家。日益完备的服务体系,正在为OPC在内的多元业态持续赋能。

服务业是国民经济的重要组成部分,服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。4月召开的全国服务业大会,为服务业高质量发展指明方向。4月21日,国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布,围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

各地深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

河北石家庄,检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展;安徽合肥,“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚,服务科技成果转化;四川明确,建设智慧物流园区和数字化仓库,开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点;江苏以足球带动经济,推出“跟着苏超游江苏”主题活动……

【记者观察】当前,我国经济处于转型升级关键阶段,发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为,持续扩大有效供给,提高“中国服务”含金量,努力开创服务业高质量发展新局面。(新华社北京4月29日电)



沉浸式体验数字峰会上的前沿科技

4月29日,观众在第九届数字中国建设峰会现场体验区排队体验低空飞行器。

第九届数字中国建设峰会的现场体验区设于福州海峡国际会展中心。

设置人工智能、数智技术、数智惠民等展览板块,集中展示超100项互动体验项目。据了解,峰会现场体验区将开放至5月4日。

新华社记者 高咏薇 摄

开售即“秒光”、候补如何“更成功”……

铁路12306回应候补购票热点

新华社记者 樊曦

临近“五一”假期,火车票再次成为关注焦点。有的旅客反映:卡点刷新、反复点击,页面却很快显示“无票”,有的车次甚至刚开售就进入候补状态。

“票是不是一开始就没了?”“候补到底有没有用?”围绕这些问题,铁路12306技术专家29日作出解答。

开票就“秒光”,开售即“候补”?

部分车次和时段,火车票开售即“秒光”,是不少旅客的直观体验。

专家表示,一般情况下,每趟旅客列车的定员不超过2000个席位,部分热门车次在车票起售时旅客提交购票需求为每秒数万张,以目前铁路12306系统的处理能力,不到1秒席位全部售出,因此会出现“秒光”现象。

更深层原因在于供需的结构性矛盾。尽管铁路运输能力持续提升,但在春运、暑运和节假日等高峰期,一些热门线路需求仍明显高于运力供给。

数据显示,高峰期部分时段、部分区段旅客出行需求是铁路最大运输能力的2倍以上,如4月30日19时至23时北京至郑州方向的旅客购票需求为有效运力的5倍以上。

与此同时,部分车次一开售即显示候补,也与售票规则有关。长途列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则,优先保障全程及较长距离旅客的出行需求,车票开售时即处于候补状态的情况,主要集中在热门长途列车的中间站。

具体来说,车票开售前,铁路12306依托历史客流数据对热门长途列车票额进行预估,将80%左右的票额分配给始发站及客流需求较大的车站,用于发售全程票、长途票和中间站间票,20%左右的票额分配给邻近始发站的车站,用于发售该站到达邻近终点站(含终点站)车站的长途票,同步裂解出若干短途票,大部分中间站间未分票额。开售当天,车票按预售方案发售。

专家表示,一趟列车的售票工作一般经历车票起售、动态调整、公开发售三个阶段,通过预先分配和动态优化,确保有限的运力资源最大化利用,更好地满足旅客购票需求。

候补购票的规则是什么?

候补购票是铁路部门提供的一项免费服务,即当车票售罄时,旅客可提交候补购票订单并预付款,系统按提交时间顺序自动排队,一旦有新票额与需求匹配,即按“先到先得”原则兑现。

从规则看,每个候补订单最多可添加19名乘车人,支持选择任意3个乘车日期,总计添加不超过60个“车次+日期”组合,购票人提交多个组合,相当于在多个车次队列中排队,组合越多,兑现率越高。

专家表示,购票人在提交候补订单后,系统全天24小时持续进行兑现,当候补订单的日期、车次、区间、席别、购票数量等与新增票额相匹配时,系统按照“先到先得”原则和候补订单排队顺序为购票人自动兑现车票。

候补兑现的车票主要来自4个方面:旅客退票、改签产生的票额;铁路部门加挂车厢、扩编重联增加运力;部分长途列车在车票动态发售中裂解产生的新票额;增开列车带来的新票额。

如何提高候补购票成功率?

不少旅客关心,选择候补购票有多大几率“等得到”?

根据12306大数据显示,目前候补兑现成功率在70%以上,其中有51%为短途车票,兑现过程受票额动态调整、列车加挂车厢和扩编重联、临时增开列车、用户需求弹性等多种因素影响。

从售票规律来看,候补订单需求在发售起始阶段、动态调整阶段、公开发售阶段均有兑现机会。

在发售起始阶段,候补车票主要来自售票当天退票、改签产生的新票额。在动态调整阶段(开售1天后至开车前1天),铁路12306根据余票情况、候补需求及历史客流数据,每日动态调整分配票额,将剩余的长途票投放至候补需求集中的站间,同步裂解出若干不同站间的短途票。

如果候补需求旺盛,铁路部门在有条件的情况下,会及时通过加挂车厢或扩编重联增加运力,产生同车次新票额,或通过增开列车增加运力,形成不同车次的车票。

在公开发售阶段(开车前1天或当天),铁路12306将剩余所有该次全程票、长途票、中间站间车票,不限定站间公开发售,同时,部分旅客仍可临时改变行程,退票、改签后会生产同车次的车票。

具体来看,开车前8天、开车前48小时和开车前24小时,受阶梯退票费率政策影响,退票、改签产生的车票数量可能相对较多,候补兑现成功率相对较高。

专家表示,候补订单最晚兑现截止时间为开车前20分钟,购票人可根据以上三阶段特点自主设置、修改截止时间,也可随时主动终止兑现,避免影响行程。(新华社北京4月29日电)

广交会“上新”传递外贸新动向

新华社记者 丁乐 王聿昊 黄铂铭

展览总面积155万平方米、展位总数7.57万个、参展企业超3.2万家……第139届中国进出口商品交易会(广交会)于4月15日至5月5日在广州举行,核心指标均创新高。

规模之外,“新”无疑是这届广交会最鲜明的关键词:新专区、新采购商、新服务,共同勾勒出中国外贸的新动能与新方向。

新专区透出外贸新增长点

从无人机、智能穿戴等智能化产品题材,到集成房屋、时尚饰品等新兴题材,再到竹木餐具、功能与科技面料等绿色低碳题材,本届广交会首次增设9个专区,参展企业约670家,展位超1300个。

在这里,新质生产力转化为可感知、可洽谈、可落地的贸易成果。在新增的消费级无人机专区、农用无人机专区,摄影“天眼”、应急装备、巡检神器、播撒帮手等新技术、新场景涌现,展现中国低空经济创新图景。

广州成至智能机器科技有限公司此次首次参加广交会。公司副总裁张凯介绍,企业专注工业级无人机任务载荷研发与生产,产品广泛应用于应急救援、公共安全等场景,覆盖50个国家和地区。他说:“从应用场景出发,我们把照明、广播等新功能集成到无人机上,形成系统解决方案,更符合海外市场需求。”

传统产业转型升级的成色也越来越足。两个半小时拼装的模块化阳光房,带太阳能发电玻璃的开心车库、平地上“长”出来的风雨球场……广东光禾悦建筑科技有限公司在广交会亮相“百变”户外房屋。

2019年前,光禾悦公司总经理张勇做的还是传统固定棚房。“现在,产品加了电动系统和智能控制等技术,再开拓户外空间、文旅场所、体育场馆、建筑幕墙等场景,转型后价值翻了好几倍。”他说,“数字化转型和高附加值发展让公司出口每年以两位数快速增长。”

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说,“顺应贸易结构变化,



4月23日,采购商(右)在第139届广交会第二期的时尚饰品专区洽谈。

4月23日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)第二期在广州开展。本期以“品质家居”为主题,展览面积51.5万平方米,共有展位2.5万个,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块14个展区,参展企业超1万家。

新华社记者 邓华 摄

聚焦当下最具活力和增长潜力的产品领域增设题材和专区,能让境外采购商更充分地了解更多‘中国智造’的新产品,找到更多合作伙伴。”

新增采购商折射中国产业链魅力

本届广交会前两期累计吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会,再创新高。从此前预登记数据看,新增采购商主要来自共建“一带一路”国家,拉美、非洲等地区增长较快。

首次参会的尼日利亚采购商乌切楚库重点关注小家电。“尼日利亚市场对产品性价比和耐用性要求很高,此行不仅是为了采购产品,更希望把握市场趋势,寻找长期合作伙伴。”

“新广交”委内瑞拉采购商戴安娜是一名连锁酒店负责人。“以前我们通过当地门店采购中国产品,周期长,成

本高。”她说,这次参会是想跳过中间环节,直接寻找地毯、装饰品和咖啡机等产品的中国供应商。

“中国有着完整产业体系,强大供应链,我们的选择很丰富。”戴安娜说。包括她在内,多名采购商表示,中国企业提供一站式解决方案大幅降低沟通和采购成本,希望长期合作拓展更大市场。

此次广交会之行,沙特阿拉伯采购商阿卜杜勒·阿齐兹·纳伊姆成功找到少儿益智类产品量产方案。之前他在全球找供应商,但有的产能有限,有的生产周期太长,广交会解决了其难题。他说:“中国企业的方案有高品质的产品和合理的价格。”

不少像他一样的中东采购商克服航班减少等阻碍专程参会。但也有部分采购商无法到场,对此,广交会平台组织专场直播探展等专属服务,第一期活动吸引中东地区83.2万人次观看,7.4万次互动,第二期活动观看量129万人次、互动量11万次。

“外部环境越不确定,广交会反而越旺,这是对中国完备产业链和稳定供应链的坚定看好,是对中国经济投下的‘信任票’。”中国对外贸易中心主任朱咏说。

新服务打造新生态

中央天桥两侧,物流、仓储等领域的服务商展位排开,采购商穿行不息;展馆主过道旁,工业设计公司展出最新作品,银行和支付机构咨询台前人头攒动……

本届广交会打造贸易综合服务站2.0版,将以往的物流、检测、金融、咨询4类传统服务整合升级为7类,新增研发设计、数字化转型、贸易投资等服务,引入210家机构,为企业提供智慧仓储、AI质检、智能供应链等定制化服务。

AI智能学习机、外墙玻璃自动清洗机等……佛山市三人一物工业设计有限公司展位前,样式繁多的产品吸引不少采购商驻足咨询。

七赴广交会,公司商务总监罗玮瑜感到,中国设计的国际舞台越来越大。“分析消费习惯、调研文化背景后对产品进行针对性设计调整,往往能卖出更高价。”她说,得益于完整的产业链,国内产品设计理念迭代更新很快,也更贴合市场,现在越来越多意大利、日本等地的采购商专程来寻求合作。

“你们有自己的物流仓库吗,在哪里?请把价目表发给我。”物流企业展位前,首次参会的巴基斯坦采购商苏勒曼为玩具出口生意寻求合适的物流服务。几步路工夫、三言两语间,他又和数家展商交流。

“这样的咨询一下午有好几十次,有些现场就达成合作意向。”广州国为物流有限公司业务经理陈清宇说,通过新增定制化一站式出口方案,提供汽车滚装船等便捷的供应链服务,公司正努力成为越来越多产品高效、安全送达海外客商铺平道路。

“作为全方位对外开放的平台,广交会服务企业所需,做好传统服务集成、创新服务赋能,打造全生命周期贸易服务新生态,放大外溢效应。”朱咏说。(新华社广州4月30日电)

注销公告

运城城市言之有道培训学校有限公司,法人:秦玉,现申请注销民办学校办学许可证(证号:晋教民114080271900909号),其间如有相关债权债务人在6个月内与我们联系。

遗失声明

●不慎将毛森(身份证号:142625199908233933)购买的鑫马快递7-1-302房的收款收据(票号:7425698,金额:529785元,日期:2023年10月30日)丢失,声明作废。
●本人徐荣(身份证号:513026197602165872),不慎将购买的运城市中鑫美景天城小区5-1-502的收款收据(金额:743195元,日期:2013年6月26日)丢失,声明作废。

●不慎将赵高明残疾证(证号:14273119630415091742)丢失,声明作废。
●不慎将运城盐湖区金井乡卫褚村民委员会银行开户许可证丢失,核准号:J1810004055701,编号:1610-01730591,法定代表人(单位负责人):张建刚,开户银行:山西运城农村商业银行股份有限公司金井支行,账号:652421010300000006388,声明作废。