

倾力打造文商融合旅游热点门户

欢度“五一” 乐享假日

后土祠景区文旅体验精彩多元

本报讯(特约通讯员 郭夏楠)“五一”假期,万荣县后土祠景区文旅热潮持续涌动,各地游客慕名而来,探寻中华根祖文脉,领略千年古建风华,文旅消费活力持续释放。

走进后土祠景区,游人络绎不绝,氛围热烈祥和,厚重的历史文化底蕴与浓郁的假日出游氛围交融共生。该景区精心打造了系列特色文旅活动,古风汉服巡游灵动雅致,身着传统服饰的巡游队伍穿行于古祠之间,尽显国风古韵;还原古代礼仪的历史情景剧轮番上演,让游客沉浸式感受千年文化的独特魅力。同时,极具万荣本土特色的非遗笑话剧场热闹开演,原汁原味的民间幽默表演妙趣横生,赢得游客阵阵喝彩,让大家在游览中感受本土非遗的鲜活生命力。

精彩多元的文化体验活动,让游客在漫步古迹、品读历史的同时,深度感受中华优秀传统文化的魅力,度过充实有趣的假日时光,也让后土祠景区成为假日里热门的文化出游打卡地。“今年‘五一’假期,景区热度居高不下,仅前两天累计接待游客1.67万余人次。”该景区工作人员原梦介绍。

近年来,该景区持续深挖黄河文化、根祖文化内涵,不断丰富文旅业态、优化游览服务,打造特色文化品牌,成为传承中华优秀传统文化、拉动假日文旅消费的重要载体,持续助力全市文旅产业高质量发展。

乐享小长假 商圈人气足

本报记者 魏霖

“五一”假期,我市消费市场活力迸发、热力十足。各大商圈人头攒动,特色活动精彩纷呈,餐饮门店排起长龙,市民的消费热情集中释放,勾勒出一幅烟火气升腾的假日经济图景。

5月3日夜幕降临,万达广场灯火璀璨,前来休闲购物的市民络绎不绝。走进商场,各楼层客流如织,数码、美妆、服装等店铺里顾客如云,收银台前有序排队付款。餐饮区人气爆棚,多家饮品店和餐饮店门前排起长队,店内坐满用餐的顾客。万达广场候场区域座无虚席,不少市民趁着假日观影,电影《寒战1994》《消失的人》《穿普拉达的女王2》热度居高不下。万达广场相关负责介绍,还将推出各类主题消费活动,升级消费体验,激发消费活力,为市民提供更优质、更丰富的消费选择。

“假期不用远行,在万达广场就能吃喝玩乐一站式打卡,特别方便。”市民张先生带着家人逛商场购物,乐享假日时光。

“相较于平日,商场人流量实现翻倍增长,各业态都迎来客流高峰,市民消费热情高涨。”万达广场相关负责人介绍,还将推出各类主题消费活动,升级消费体验,激发消费活力,为市民提供更优质、更丰富的消费选择。

瑶台山景区净山活动践行绿色理念

本报讯(记者 王月文 特约通讯员 贾海燕)“五一”假期,短途近郊游热度攀升。夏县瑶台山景区创新推出“向山而行 净美瑶台”净山公益活动,将登山览胜与生态保护相结合,让游客在山水间践行绿色理念。

假期里的瑶台山,游客络绎不绝。景区在入口处设置专属服务点,免费向登山者发放环保垃圾袋。手持垃圾袋的游客沿步道拾级而上,一边登高望远、打卡拍照,沉浸于古韵山色与自然风光之中;一边俯身捡拾路边的纸屑、塑料瓶、杂物等。山间步道蜿蜒,人群穿行其间,热闹却井然有序,文明风貌与山间美景交相辉映。

游客边爬山边清理垃圾,虽身体略感疲惫,但回头看到干净整洁的山道,内心满是成就感。游客纷纷表示,在游玩期间也应守护瑶台山的美景。游客的自觉行动,让环保理念广泛传递。

此次净山活动将文旅休闲与公益环保深度融合,不仅净化了景区环境,还向广大游客传递出绿色出行、文明出游的理念。瑶台山景区以一场充满温度的公益行动,营造了整洁、有序、和谐旅游氛围,展现了夏县文旅行业蓬勃向上的文明新风尚。

此次净山活动将文旅休闲与公益环保深度融合,不仅净化了景区环境,还向广大游客传递出绿色出行、文明出游的理念。瑶台山景区以一场充满温度的公益行动,营造了整洁、有序、和谐旅游氛围,展现了夏县文旅行业蓬勃向上的文明新风尚。

此次净山活动将文旅休闲与公益环保深度融合,不仅净化了景区环境,还向广大游客传递出绿色出行、文明出游的理念。瑶台山景区以一场充满温度的公益行动,营造了整洁、有序、和谐旅游氛围,展现了夏县文旅行业蓬勃向上的文明新风尚。



5月3日,永济鹳雀楼景区,游客观看节目(图①)、登上鹳雀楼远眺(图②)。“五一”假期,永济鹳雀楼景区创新举办系列特色活动,开启昼夜狂欢模式,以全天候、多元化的沉浸式文旅体验,点燃假日游玩热情。 特约摄影 陈春明 摄

岚山根·运城印象快乐嗨翻

本报记者 李宏伟

非遗舞狮,热闹开舞;篝火晚会,快乐起舞。“五一”假期,岚山根·运城印象迎来游客潮。香气四溢的美食、精彩多元的活动,让游客流连忘返,尽享假日休闲时光。

“五一”假期,岚山根·运城印象准备了大型歌舞表演、非遗展演、NPC互动、滑世界游乐等丰富多彩的活动。白天,游客可以近距离体验网红互动氛围;夜晚,千架无人机同时升空,化作夜空中的精灵,伴随着音乐旋律变换各种精美图案;古装书生、江湖侠客、卖花姑娘等NPC穿行街巷,游客或驻足合影留念,或沉浸式互动畅玩。

据悉,自今年岚山根·运城印象文商旅融合焕新升级活动开展以来,快乐135集市、秦时味道美食街、岚山根夜市三大核心业态精彩亮相,集非遗展演、特色美食、夜间休闲等多元业态于一体。该街区以业态创新赋能文旅产业升级,持续推动文商旅深度融合、提质增效,为文旅市场注入全新活力。

秦时味道美食街涵盖了擀面皮、肉夹馍等陕西美食,让市民在家门口就能品尝到地道西北风味,增添了浓浓的烟火气。

这个假期,不用远行,只要锁定岚山根·运城印象,就能品尝地道的美食,玩刺激的游乐项目,看震撼的歌舞大秀。”游客王先生高兴地说。

为全方位提升服务品质,“五一”假期,岚山根·运城印象将营业时间延长至每日凌晨2点,融合戏曲表演、休闲社交、夜间消费等,点亮夜经济,让夜晚更具烟火气与吸引力,实现从早到晚、从吃到玩的全时段、全场景体验,持续增强文旅融合吸引力,为运城文旅高质量发展贡献力量。

据河津市小张古堡三小文化旅游有限公司相关负责人介绍,景区将以文旅活动为抓手,积极建设特色文旅创新区,活化传承本土非遗,带动乡村文旅发展,让古堡焕发全新活力。

打造多元化特色活动,每天节目不重样,场场有惊喜。摩天轮、海盗船、旋转塔等娱乐项目让孩子们流连忘返;《新龙船调》《赶大车》等趣味节目接连登台;国家级非遗高跷走兽惊艳亮相,让游客近距离感受非遗的独特魅力。夜幕降临,浪漫的篝火晚会拉开帷幕,游客围火欢歌、尽情互动。李家堡转花灯流光溢彩、宏大万春锣鼓铿锵激昂,以及特色秧歌、干板腔等民俗表演轮番上演,传统民俗与新潮趣味完美融合,看点十足。

河津小张古堡民俗文化景区 民俗非遗好戏连台 乡村文旅热度攀升

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)“五一”假期,河津市小张古堡民俗文化景区迎来客流高峰。各类非遗活动全天候上演,为八方游客带来传统韵味与现代趣味兼具的文旅体验,持续激活乡村文旅活力。

走进该景区,游人如织,热闹非凡。该景区紧扣假期文旅消费需求,

政务动态

孙鹏程在运城经济开发区和夏县 督导帮扶重点项目建设工作

本报讯(记者 许菲)近日,市委常委、副市长孙鹏程带队赴运城经济开发区、夏县,开展重点项目督导帮扶工作。

孙鹏程先后深入运城职业技术学院二期建设项目、运城制版有限公司智能制造生产线二期项目、山西三普智能科技有限公司年产1.2亿个半导体元器件生产线项目、山西深夏电子科技有限公司液晶显示屏生产线建设现场,实地察看项目建设情况,听取企业负责人汇报并召开座谈会。

孙鹏程强调,要认真贯彻落实省委、市委经济工作会议部署,牢固树立大抓项目的鲜明导向,强化要素保障,着力破解难点堵点,推动全

市项目建设提速增效。对投资进度缓慢的项目要逐项打破瓶颈,紧盯时间节点、倒排工期,充分发挥项目对产业升级的支撑作用;要自觉践行“店小二”服务意识,把项目需求放在首位,主动下沉一线对接诉求,将服务效能转化为项目建设的加速度,全力冲刺二季度经济目标。要压紧压实项目入库工作节奏,精准用好活行业扶持政策与各类专项资金,对标全年目标抓项目前期谋划,提前研判化解各类风险隐患,做实做细全方位要素保障,常态化规范施工现场管理,严格对标统计工作标准要求,抓实项目梳理归集与纳入入库工作,做到分类管理、动态清零、应纳尽纳、应统尽统。

我市召开小浪底引黄工程二期 县域配套水网工程建设推进会

本报讯(记者 余果)5月6日,副市长尚玉良主持召开小浪底引黄工程二期县域配套水网工程建设推进会。会上,相关单位和县(区)汇报工程进展情况、存在问题及下一步工作举措。

尚玉良强调,各级各部门要提高思想认识,深刻把握小浪底引黄工程二期县域配套水网工程对保障全市水安全、民生改善及高质量发展的重大

意义,要切实增强责任感和紧迫感,真正把这项工作摆在突出位置;要坚持问题导向,敢于动真碰硬,全力打通堵点、破解难点,加快前期手续办理进度,多方争取资金支持,用足用好土地政策,为工程顺利推进扫清障碍;要健全专班运行机制,强化统筹协调,压实责任分工,以钉钉子精神抓实抓细各个环节,确保工程早日建成见效,为全市经济社会高质量发展提供坚实的水支撑。

乡村行·看振兴

玫瑰花开迎客朋 文旅融合促振兴

本报特约通讯员 张秋明

漫山玫瑰向阳开,和美乡村迎客来。“五一”假期,新绛县泽掌镇光村第五届旅游文化节热闹举办,300余亩玫瑰竞相绽放,吸引大批游客慕名赏花海、观古建,带动乡村旅游持续升温。

光村地处吕梁山下,是国家级历史文化名村,文化底蕴厚重,古迹遗存丰富。近年来,该村依托得天独厚的光照条件,引导村民发展玫瑰、菊花、金银花等药用观赏作物,已建成近千亩的规模化花卉种植基地。同时,该村坚持以花为媒,以节聚客,以花兴旅,以旅富民,为乡村全面振兴增添强劲动能。

程俊龙是泽掌镇程官庄村村民,2024年经营光村玫瑰产业园后,持续加大投入力度,加强科学化、精细化管理,不断引进优良品种和先进种植技术,稳步扩大种植面积,精耕玫瑰特色产业,做强花卉特色经济,进一步打响乡村

玫瑰文旅名片。“我这产业园种植的玫瑰有300余亩,玫瑰兼具食用、药用价值,花蕾烘干制成玫瑰保健茶、玫瑰饼,萃取的玫瑰纯露水可用于护肤养颜,产业发展空间广阔。”程俊龙介绍,每年4月至5月盛花期,层层梯田花海绚烂多姿,各色玫瑰争奇斗艳,各地游客纷纷前来赏花游玩。

5月4日,笔者走进光村玫瑰产业园,玫瑰芬芳沁人心脾,园内游人如织,游客漫步花间、驻足赏花拍照,沉醉在优美的田园风光,沉浸式感受古村古韵与田园野趣。

“我们将大力发展休闲观光农业,常态化办好旅游文化节庆活动,持续提升游客游玩体验,培育乡村消费新亮点;同时,推进玫瑰精深加工,延伸产业链条,实现生态效益、经济效益双赢,助力乡村全面振兴。”光村党支部书记兼村委会主任兰国丽说。



5月4日,夏县夏乐精品瓜业合作社的大棚内,游客在采摘彩虹西瓜。

近年来,夏县持续将“夏乐西瓜”从地方特色农产品培育成全国知名品牌。该合作社推行“党支部+基地+农户”运营模式,为社员提供从瓜苗培育、技术指导到产品销售等“十统一”全链条服

务,既带动农民增收,又满足消费者对高品质水果的需求。合作社新引进的彩虹西瓜,瓜瓤呈红、橙、黄等渐变相间的条纹,色泽宛如彩虹,被称为彩虹西瓜。该西瓜品种单果重1.5公斤至2.5公斤,皮薄质脆、甘甜多汁,成为畅销省内外特色水果。 特约摄影 张秀峰 摄