

扬文化之帆 创发展新境

——《文化赋能论》智库报告解析

新华社记者 陈刚 庞明广 俞苑



2025年12月19日，在安徽省黄山市歙县徽州古城，演员手持汪满田鱼灯表演。

了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——作用机理。文化的力量总是润物无声地融入物质生产活动。文化作为价值内核、生产要素、融合中介、治理支撑，贯穿于经济社会发展各领域全过程。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。

报告还提出，以文化赋能经济社会发展，根植于中国式现代化的本质特征，是创造人类文明新形态的重要实现路径。将文化熔铸为发展的深厚内核，转化为经济社会发展行稳致远、高质量发展的深层动能，循此而进，必将抵达物质高度发达与精神高度丰盈交相辉映的文明高峰。

以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年，《黑神话：悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖；2025年，《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片，缔造市场与口碑双重“神话”；2026年，“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠，超越由人类创造的世界纪录……

当下中国，以文化赋能经济社会发展，蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为，以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力，打造经济新引擎。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”，持续拓展创新领域边界，更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”，让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示，2025年，中国机器人企业拿下全球90%的出货订单。同年，中国跻身全球创新指数排名前十，数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给，释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹

亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时，中华文化主动拥抱世界。

一组组数据背后，是文化不断释放的消费活力：2025年，中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。国内居民出游65.22亿人次，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.3万亿元人民币，同比增长9.5%。与此同时，全年入境游客超过1.5亿人次，同比增长超过17%，花费超过1300亿美元。

——文化深度融入城乡治理，注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上，社区组织的亲子跑活动欢乐开启；一到下午放学时间，四川成都蓉蓉社区的“菜市书屋”就热闹起来，孩子们到这里读绘本、做手工，接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治，从文化浸润到生态共享，文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值，让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强，文化深刻塑造了中国区域经济版图，苏浙闽粤等沿海省份以不到全国十分之一的土地面积，贡献了超过三分之一的经济总量；经世济民、和合相生、共同富裕，文化深刻影响着中国经济政策的制定，指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”，从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏，而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

世界百年变局加速演进，当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战，“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”，成为摆在人

以文化赋能应对全球挑战

类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展，越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出，中国以文化赋能经济社会发展的实践，为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示：“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义，这是一个关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展发展的前提和根基。在世界文化激荡中，各国需立足自身历史文化与资源禀赋，深挖本土文化核心价值与精神内核，为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能助推经济提质升级。2026年1月，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出，2020年至2030年“将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的10年”。

面对经济之困，世界各国更应敏锐意识到，只有将文化资源深度融入经济社会发展的全链条，才能不断推动文化与经济的“乘数效应”，迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻碍经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核，引领产业升级与经济增长，摒弃单纯逐利的增长逻辑，实现了多维度、全覆盖的人本回归，使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展，最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来，全球多元文化主义的“泛化”“异化”，导致一些国家社会价值观念“碎片化”、意识形态“极化”，社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领，弥合不同社会主体之间的利益分歧，形成一致的行动目标与价值取向，有助于消解社会矛盾、稳定发展环境，这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调，当前全球超过半数人口居住在城市，预计到2050年该比例将接近70%。促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明，缩小城乡差距不是简单的资源平移，而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展，激活乡土文化基因，可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世，大道偕行。报告提出，中国期待与世界各国一道，因地制宜用好本土的独特文化资源，筑牢国家发展的深层基座与精神底气，走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路，破解时代难题、开辟人类新境。（新华社北京5月7日电）

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

新华社记者 余俊杰

日暖风轻起，正是出游时。

文化和旅游部最新数据显示，刚刚过去的“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动，假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年，更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示：我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%，旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”，文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升，成为不可忽视的重要力量。

这不仅是产业位次的更迭，更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中，服务消费的“助推器”作用愈发凸显，正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化，直观地映射出我国消费结构的升级。过去，谈到消费，人们更多想到的是买点什么东西；如今，一场说走就走的旅行、一次沉浸式的文化浸润、一顿独具风味的非遗美食，正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”，从满足生存到丰盈精神，消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年，这股势头依然强劲：今年春节假期，国内出游5.96亿人次，旅游花费超8000亿元，刷新纪录；一季度，我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元，同比增长6.4%。

这些数字背后，是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越，是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球，一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平，既说明已有坚实基础，更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源，也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么，从GDP占比数字出发，中国经济的新图景究竟“新”在何处？

新图景之新，首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅，人们更多想到的是景区门票。而今天，文旅的触角已延伸至县乡村、寻常巷陌。

美团数据显示，今年“五一”假期，非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收，乡村旅游释放富民效应，文旅产业正在发挥实实在在的民生价值，让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新，更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级，本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店，到乡村田间的艺术节庆，文旅消费不再是可有可无的“点缀”，而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新，还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

这意味着，文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”，从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住游购娱”全链条，直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业，更通过“文旅+”的模式，与商业、体育、教育、康养等深度融合，催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时，中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年，我国入境旅游人次超过1.5亿，同比增长超17%；入境旅游花费超1300亿美元，同比增长近40%。“成为中国”成为网络热词，折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”，文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”，而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振，当文化自信与经济动能相互滋养，一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

（新华社北京5月7日电）



5月3日，游客在江苏省无锡市惠山映月里街区游玩（无人机照片）。

新华社发（周社根 摄）

运城市规划和自然资源局运城经济技术开发区分局

关于YK11GB01000号等两宗地国有建设用地使用权挂牌出让公告

运经开自然资告字〔2026〕003号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城乡规划法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律法规及相关政策规定，经运城经济技术开发区管委会批准，我局决定以公开挂牌方式出让两宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让宗地基本情况（见下表）
宗地其他规划设计条件见挂牌资料。出让价格以人民币计价；出让宗地的空间范围须符合国土空间规划管理的有关要求，出让范围内的树木、供电设施及地下构筑物或其他设施等，受让方可结合规划设计方案予以保留，对不需要保留的，由受让方自行与有关部门协商解决，并承担所需费用。

YK11GB00970号宗地以工业“标准地”出让，投资强度不低于310万元/亩，产出强度不低于260万元/亩，税收强度不低于10万元/亩，建设周期为12个月（自项目用地完成摘牌之日起开始计算）。单位工业增加值能耗≤0.7606tce/万元，单位能耗工业增加值≥4.3783万元/tce，符合相关环保标准。竞买人需与运城经济技术开发区管委会签订《“标准地”项目投资管理合同》及“标准地”使用承诺书。土地挂牌价款中不包括耕地开垦费、契税等税费。该

宗地耕地开垦费36.95712万元需受让企业自行交纳。
YK11GB01000号宗地以工业“标准地”出让，投资强度为310万元/亩，税收强度为10万元/亩，产出强度为260万元/亩，单位工业增加值能耗≤0.2284tce/万元，单位能耗工业增加值≥4.3783万元/tce，符合相关环保标准。竞买人需与运城经济技术开发区管委会签订《“标准地”项目投资管理合同》及“标准地”使用承诺书。土地挂牌价款中不包括耕地开垦费、契税等税费。该

二、本次挂牌出让的详细资料和要求，申请人可于2026年5月9日至6月5日到运城经济技术开发区管委会签订《“标准地”使用承诺书》。土地挂牌价款中不包括耕地开垦费、契税等税费。该宗地耕地开垦费91.93248万元需受让企业自行交纳。

月5日携带有效证件到运城规划和自然资源局运城经济技术开发区分局土地利用科提交书面申请。并递交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明和中国裁判文书网无行贿查询结果。交纳竞买保证金的截止时间为2026年6月5日16时30分。

经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在2026年6月5日18时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为运城规划和自然资源局运城经济技术开发区分局，宗地挂牌时间为：2026年5月29日8时至6月8日10时整。

七、其他需要公告的事项
（一）挂牌截止后，有竞买人表示愿意继续竞价的转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

（二）本次出让不接受电话、口头、电子邮件和邮寄报名。如有变更，另行通知。

八、竞买保证金交纳
（一）开户名：运城规划和自然资源局运城经济技术开发区分局
开户行：农行运城国宾府支行
账号：04505201040001855
行号：103181050111
（二）开户名：运城规划和自然资源局运城经济技术开发区分局
开户行：中行运城空港开发区支行
账号：140516712176
行号：104181000089
（三）开户名：运城规划和自然资源局运城经济技术开发区分局
开户行：农发银行运城分行
账号：2031427990010000803551
行号：203181081277

序号	宗地编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	出让年限	规划设计条件			交地方式	起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
						容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)				
1	YK11GB00970	汤里东路以东、汤里街以南	14990	工业用地	30年	≥1.0	≥40	≤20	现状土地	406	10	406
2	YK11GB01000	红旗东街延长线以北、鲁河北街以南、汤里西路以东	37280.43	工业用地	50年	≥1.0	≥40	≤20	现状土地	1941	10	1941

拍卖公告

我公司受委托，定于2026年5月28日（星期四）15时在山西省运城市公共资源交易中心会议室依法公开拍卖以下2套罚没房产（第二次）。

1.北京市西城区新明胡同甲1号院9单元501室，建筑面积：119.40m²。参考价：974.40万元。

2.山西省晋城市金鼎路555号龙度花园小区14号楼32层3202室（含1个车位：199号），建筑面积：195.75m²。参考价：76.30万元。

有意竞买者持有效证件到我公司办理竞买登记手续并交纳信用保证金（北京西城新明胡同房产保证金50万元/套；其余标的保证金10万元/套）到公司账户【以到账为准，不计利息】。

展示时间：2026年5月23日—24日
展示地点：北京市西城区新明胡同甲1号院，山西省晋城市金鼎路555号龙度花园小区。

报名地点：山西省运城市盐湖区领秀城西单元10层1002室
报名时间：2026年5月25日至28日12时止

联系电话：
13008002005 18535994005
山西仁义和拍卖有限公司
2026年5月8日