

2026年1月8日/星期四

责任编辑 南炎红/美编 李鹏

校对 商英/E-mail:ywbbjb@126.com

外地人眼中的

运城

运城像什么？像你多年没回去的姥姥家

编者按

1月3日，北京网友“游乐园之行”发布在微信公众账号上的一篇游记，被运城人狠狠赞了一波。

评论区，“运城市民都以生活在运城为荣、为乐……”“不服来试，好运之城！”之类评论霸屏，那种自豪感，隔着屏幕都能溢出来……

我是北京人，第一次认真跑山西，是从太原到运城。

说实话，在我来之前，对山西的印象就两个词：煤老板，历史厚。

但真落地一圈转下来，我才发现，山西也分“讲规矩”和“讲人情”，分“拉开距离感”和“非得拉你坐下一块吃饭”。这俩气质，太原和运城，刚好完全对上了。

先说太原。一下高铁，整个城市给人的第一印象就是：规整。

地铁干净，司机安静，出租车统一用语“去哪儿”，没有绕路没有套近乎。路边的保安管得挺细，行人守规矩，不插队也不吵闹。一个字：板。

不是什么热情好客型城市，更像是一个“该干啥干啥”的理工男。

我在太原住了两晚，第一天在柳巷老街溜达，街道翻新过，游客多，但商业气息并不浓。

晚上8点之后，街头突然就冷清了，吃饭的地儿也没几家开着——不像南方小城那样夜市人声鼎沸，太原是“早点收摊回家歇着”的节奏。

去吃刀削面，老板看你是外地人，也不主动寒暄，手里忙活着，嘴里一句“要辣不”就算是全部沟通。

可你别说，这种“冷淡但高效”的氛围，还挺对北京人胃口。它让人觉得安全、边界清晰、没有情绪勒索，一切都井井有条。

但从太原坐高铁南下两个多小时，到达运城，节奏瞬间变了。

运城像什么？像你多年没回去的姥姥家。

热乎、黏乎、声音大、人多、节奏慢。

一上出租车，司机就开始热情介绍：“我们这儿是关公故里，我们运城的苹果你吃过没？我给你带几个！”10分钟车程说了一路家常，最后还塞给我一瓶他自家酿的酸枣酒。

这哪是打车啊，这是直接把你认成“远方亲戚”。

运城人说话快，节奏不快；动手早，不催你走。

饭店门口摆着一排炖锅，香味弥漫，一进门服务员就给你端茶倒水，介绍菜单能讲半小时，不是为了营销，是因为他们真的爱说。

我在盐湖区转了一天，发现这里不像太原那样追求“城市质感”，反而更像一个“大生活场景”——摩托、三轮、孩子、老人、广场、炕头，一切都真实、很烟火。

跟店老板聊几句，他立马问你“是不是一个人？晚上别吃太油腻”，还要给我打包一份汤带回酒店，说“喝点热的不着凉”。

你看，这就不是太原的节奏了。

太原讲制度、讲分寸、讲规划；运城讲亲情、讲熟人、讲烟火。

两者差异大到什么程度？

你在太原会觉得城市是冷静的，在运城会觉得人是热腾的。

我回到北京后跟朋友说：太原像是省里的老大哥，穿正装、说话不多但管事；运城像是热情的表哥，一来就把你拉去家里吃饭、喝酒、听他讲亲戚的事。

同属山西，调性却完全不同。

一个偏北方理性，一个更像中原人情。气质，节奏，确实两个世界。

你问我更喜欢哪个？我说：太原适合工作，运城适合过年。

但最妙的，是山西能同时容得下这两种性格。一个沉稳板正，一个热情接地气。像两个极端，却都是山西的样子。

记者 李婉玉 整理

新闻透视

以“人情温度”破局
用“精准赋能”提质

——从外地游客视角看运城文旅的突围之路

□记者 李婉玉

近日，一位北京游客的山西之行，让太原的“规整理性”与运城的“烟火人情”形成鲜明对照。

在游客笔下，运城是“热乎黏糊的姥姥家”，是“非得拉你坐下吃饭的热情表

哥”，这种独有的人情气质，成为区别于其他城市的核心记忆点。但热闹背后，如何将这份天然的“人情优势”转化为可持续的文旅竞争力，让“一次相遇”变成“多次往返”，可能正是运城文旅需要深耕的课题。

锚定核心优势：让“人情味”成为不可复制的文旅IP

游客对运城的最大好感，源于无处不在的真诚与热忱——出租车司机的家常闲谈、饭店老板的暖心汤品、街头巷尾的烟火气息。这份不掺功利的“亲情式接待”，是运城最珍贵的文旅资源，也是当下同质化竞争中最稀缺的竞争力。

运城拥有102处全国重点文物保护单位、28项国家级非遗，关公文化、盐文化等底蕴深厚，但游客最难忘的仍是“人”的温度。未来，运城文旅不妨将“人情味”

系统化、品牌化。

一方面，将本土服务者的热情特质转化为标准化服务规范，在景区讲解、餐饮住宿等环节融入“家常式问候”“在地化推荐”等特色服务，让真诚不流于随意。

另一方面，打造“河东熟人”文旅IP，通过短视频记录本地人待客故事，推出“跟着老乡游运城”体验项目，让游客深度融入本地生活场景，形成“来运城=走亲戚”的独特认知。

补位发展短板：用“精准配套”承接文旅热度

游客感受到的“节奏慢”“烟火浓”，背后其实也折射出运城文旅的现实短板。

景区资源分散，解州关帝祖庙到永乐宫的公共交通需多次换乘；夜间经济薄弱，缺乏像南方小城那样持续热闹的消费场景；部分基础设施有待完善，节假日停车场拥堵、车位紧缺等问题仍存在。这些短板若不补齐，再好的“人情牌”也难以留住游客。

针对资源分散问题，我市曾依托黄河一号旅游公路和中条山旅游公路，设计了

多条“文化+烟火”城景通主题精品线路，实现了“一站直达、多点联动”，但覆盖面还不够广，线路班次也极其有限，还需继续完善；在夜间经济方面，不妨借鉴“涑水烟火”项目的规范运营经验，升级盐街夜市业态，将蒲剧展演、绛州鼓乐等非遗元素融入夜间消费，打造“美食+演艺+文创”的不夜街区；在基础设施上，持续推进智慧旅游建设，完善景区智能停车场、多语种导览屏等配套设施，用科技赋能提升游览便捷度。

深化文旅融合：让“历史厚度”遇见“生活温度”

游客对运城的认知，起初停留在“历史厚重”的笼统印象，实地体验后才被烟火气打动，这种认知差背后，其实也反映了文化资源与生活场景的融合不足。

运城的关公文化、根祖文化、盐文化等，不应只停留在文物古迹中，而应融入游客可感可知的生活体验里。

比如，可推动文化资源“生活化表达”：

在研学旅行中增设“关公忠义故事角色扮演”“盐文化制盐体验”等互动环节，让青少年在实践中理解文化内涵；将非遗技艺融入日常消费，开发更多像“抱拳关”这样兼具传统韵味与现代设计的文创产品，让游客“把运城文化带回家”；打造“河东烟火”主题体验区，整合羊肉泡、粉

浆饭等本土美食，配套民俗表演、农家民宿，让游客在品味美食的同时，感受德孝文化、民俗文化的魅力。

同时，以关公故里文化旅游景区创建国家5A级景区为契机，用XR互动电影、AR实景体验等科技手段活化历史，让厚重文化与鲜活生活相映成趣。

太原的“规矩”与运城的“人情”，都是山西文旅的独特底色。

运城文旅的发展，无需复制他人的“规整”，而应深耕自身的“温度”。

以人情为纽带，以配套为支撑，以融合为路径，让每一位游客既能感受“天下好运城”的历史底蕴，又能留住“远方亲戚家”的温暖记忆，方能在文旅市场中走出一条差异化的高质量发展之路。

伍姓湖？“天鹅湖”！



▲1月6日，永济市伍姓湖湿地，一群白天鹅在碧波间悠然游弋，与清澈的湖水、黄褐色的芦苇交相辉映，宛如一幅灵动雅致的冬日生态水墨画卷。

近年来，永济市持续推进伍姓湖生态修复与保护工作，生态环境持续改善，吸引了白天鹅、白鹭、鸬鹚等逾200种鸟类于此越冬栖息。 特约摄影 程永仁