

# 青春力量“闯进”家政新赛道



## 记者观察

□记者 郝丽莎

提起家政行业，你首先想到什么？多数人脑海中，或许仍是中年女性忙碌的身影，“阿姨”曾是这一行最常见的称呼。但近期在采访中，记者发现越来越多的“90后”“00后”正涌入该行业。从一线服务人员、技能培训师、行政管理人员到新媒体运营师，他们以多元角色为传统家政行业注入了崭新活力，也悄然改变着大众对这一行业的固有认知。

这些年轻人的选择，是基于行业趋势的主动奔赴。随着老龄化进程加速、

三孩政策落地，市场对高质量、专业化家政服务的需求持续增长，不少年轻人察觉到其中潜藏的广阔前景，主动投身相关行业。“90后”女孩刘香君便是其中之一，因为身边常有朋友寻找月嫂和护工，她洞察到行业发展潜力，在慎重考虑后，辞去工作转行家政。如今，她不仅是一名家政培训讲师，帮助不少从业者明确职业发展新方向，还在直播间分享家政知识与订单信息，让更多人看到家政服务的专业价值。在刘香君看来，这是一个能够实现个人价值的新赛道。

新鲜血液的注入，在一定程度上推动着行业提质增效。与部分传统从业者相比，新一代年轻人虽然缺乏实操经验，却具备更强的系统化学习意识，能迅速适应行业新需求。他们考取职业资格证书、参加技能比赛、利用线上资源持续充电，以多元方式提升专业能力，弥补经验短板。“90后”从业者吕梦鸽就是典型代

表，她通过系统学习考取多个职业资格证书，从派单员成长为培训讲师，再从参赛选手蜕变为大赛裁判，以专业能力在家政行业闯出了属于自己的精彩。

除了深耕专业，年轻人还善用新工具、新思维为行业发展赋能。有的通过抖音直播分享家政知识、发布岗位信息，让供需对接更加高效便捷；有的把过往的培训、教学经验融入家政授课，帮助更多从业者实现职业转型。这些创新实践，正推动家政行业向现代化、专业化转型。

当然，转型的同时也伴随着挑战，年轻从业者有时会遭遇社会的刻板印象。一位“00后”男性入户早教师告诉记者，初次入户时，客户曾因他的年龄和性别感到惊讶。但事实证明，扎实的专业能力与耐心的沟通态度，总能赢得信任。这也说明，在这个行业，专业素养和服务精神才是真正的通行证。

年轻人与家政行业正在形成“双向奔赴”的良性循环。一方面，他们带来的专业思维与创新模式，促使传统从业者学习精进，推动行业整体服务水平不断提升；另一方面，行业日趋规范化，完善的职业技能认证、清晰的晋升路径、不断提升的权益保障，也为年轻人提供了施展才华的舞台。正如不少年轻从业者所说，在这里既能从事一线服务，又可以担任讲师、走向管理，职业发展有无限可能。

当越来越多年轻人不再被“职业标签”所束缚，勇敢投身家政这片蓝海，这个传统行业正焕发出前所未有的生机。他们的选择证明，只要心怀热爱、踏实耕耘，任何赛道都能实现价值。而这份打破偏见、勇于探索的勇气，不仅会推动家政行业朝着更专业、更规范的方向迈进，而且会鼓舞更多年轻人在多元职业选择中找到属于自己的精彩人生。

## 代表委员履职风采

市人大代表刘琳

### 带着车间“烟火气” 履职为民“有温度”

从机器轰鸣的生产车间，到建言献策的庄严会场，市人大代表、潞安化工丰喜华瑞公司职工刘琳，始终将履职的根须深扎于基层的沃土。多年来，她将生产一线的敏锐观察转化为一份份扎实建议，把职工群众的急难愁盼带到政策研讨的前沿，以实际行动诠释了一名新时代人大代表的责任与担当。

从操作工到技术骨干，再到政治工作部的一员，刘琳的岗位几经变化，但那双能听懂机器语言、更能听懂人心声的耳朵从未改变。长期的基层工作，让她不仅娴熟掌握了设备操作的硬技术，更深切体悟到一线职工的所思所盼。

翻开刘琳近年来提交的建议，就像在阅读一份温暖的民生日记：从职工停车充电的“出行难”，到外来务工人员子女的“入学难”，再到农村老人微薄养老金背后的“养老难”……她的目光始终投向那些默默支撑社会运转的普通群体。她的建议方向，紧密契合着从“解决急难愁盼”到“推动长远发展”的时代课题，既务实管用，又透着温暖的情意。这正源于她始终未变的身份认知——无论身处何岗，她首先是一名来自基层、服务群众的代表。

“过去在车间，我是问题的发现者。现在，我更想成为推动

问题解决的桥梁。”2022年刘琳调至企业政治工作部，对她而言，不是远离一线，而是换了一种方式“扎根”。新岗位让她得以系统研读政策文件，规范开展调研走访，更能直接参与企业层面关于职工权益、人才培养等方案的讨论与起草。车间的“烟火气”与机关工作的“系统性”相结合，使她的建言不仅“接地气”，而且更具建设性和可操作性。

展望未来履职方向，刘琳话语恳切而坚定：“我愿永远做基层的‘传声筒’、群众的‘贴心人’，继续当好基层的‘耳朵’，让每一个平凡的声音都被听见，让每一个朴素的期盼都有回响。” 记者 许菲

市政协委员陶国树

### 脚踩泥土履使命 建言献策惠民生

“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。作为政协委员，就要扎根基层、为民发声，把田间地头的期盼变成实实在在的提案。”市政协委员、市农田基本建设工作站站长陶国树的话语质朴却字字铿锵。

2025年，第三次全国土壤普查进入关键阶段，这项关乎“藏粮于地”战略落地的基础工程，成了陶国树全年工作的重中之重。他带领市、县两级技术人员顶着烈日、踏着晨露，穿梭在涑汾平川的灌溉农田、峨嵋台垣的丘陵地块、黄河滩涂的盐碱地间，完成了全市各类土壤类型的野外校核任务。

在身兼省人大代表、市政协委员双重身份的陶国树看来，土

壤普查不仅是一项技术工作，更是联系群众的“连心桥”。普查途中，他总是趁着与农户歇脚闲谈的间隙，收集民情民意：“盐碱地改良效果还能再提升吗？”“农事服务能不能更便捷？”这些带着泥土温度的诉求，都被他仔细记在工作手册上。从盐碱地治理到农旅融合发展，从粮食生产提升到农村养老服务优化，群众的急难愁盼便是他履职的发力点。

第三次全国土壤普查工作开展以来，陶国树聚焦农业发展、民生改善、乡村振兴等领域，累计提出议案提案30余件。2025年，他围绕黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设、低空经济应用场景培植、地方国有资产盘活等重点议题建言献

策。其中，关于耕地质量保护与提升的相关建议，与我市耕地质量保护行动方案深度契合，多条建议被相关部门采纳落实，切实为群众生产生活带来便利。

“政协委员不是荣誉，而是沉甸甸的责任。”面对即将到来的市两会，陶国树忙着梳理最新调研成果，针对土壤普查中发现的农业发展短板，提出了加强基层农事综合服务中心建设的建议；对近年来群众反映强烈的市区交通拥堵问题，他通过亲身体验和调研，形成了加强城镇停车位规划、建设、管理的建议。他说，要继续带着对土地的热忱和对群众的牵挂走进会场，用扎实的履职成效诠释一名农业领域委员的使命与担当。 记者 范帆

## 南风熏兮

□记者 陶登肖

### 奥莱落子运城 县域消费升级的鲜活答卷

2025年12月27日，华曦奥莱生活广场启幕现场，舞狮腾跃间涌动的人潮，不仅是一场商业盛典的热闹注脚，更折射出运城消费市场的深层变革。作为运城首家奥莱特色商业综合体，这个集“京东奥莱+UNIBUY奢品奥莱+潮牌首店集群”于一体的消费地标，用开业预售超500万元的成绩，交出了一份关于县域消费升级的鲜活答卷。

在消费需求从“有没有”向“好不好”转型的当下，华曦奥莱的核心突破在于精准击中了三四线城市的消费痛点。长期以来，晋南地区高端折扣业态的空白，让许多运城消费者不得不远赴陕西西安、河南郑州追求大牌品质与性价比的平衡。而如今，BURBERRY、GUCCI等近30个奢侈品牌与斯凯奇、七匹狼等国民品牌的集结，构建起覆盖全客群的消费矩阵，让“家门口的品质狂欢”成为现实。这种“国际名品平民化、日常消费品质化”的供给革新，正是对类似运城规模的城市消费潜力的深刻洞察，也说明运城消费者对高品质、多样化消费的渴求正在加速释放。

此外，奥莱落地运城，更深层的价值在于其对城市商业生态的重构。华曦奥莱以“国际经验、本土创新、首店引领、数字赋能”为策略，不仅带来了超3万平方米的新型消费空间，更创新融合了全渠道消费体验：线上展厅浏览、线下试穿、线上下单包邮的模式，真正让消费者更便捷。这种业态创新，与运城作为全国首批一刻钟便民生活圈试点城市的建设路径不谋而合，既补齐了“品质消费”的短板，又通过“首店经济”的引流效应，与周边商业形成优势互补，推动盐湖区商贸服务业从“补齐短板”向“做优做强”升级。

从区域发展视角看，华曦奥莱的落子绝非孤立的商业行为。近年来，从盐湖区推进一刻钟便民生活圈全域覆盖，到晋南地区商业业态的梯度完善，运城正以民生需求为导向，推动商业生态向“全时段、全场景”进化。华曦奥莱构建的“国际名品+数字零售+网红体验+城市社交”多元业态，不仅填补了高端折扣市场的空白，更将一线城市的商业运营经验与本土消费习惯深度融合，为县域商业如何平衡“在地性”与“前沿性”提供了可借鉴的样本。

开业至今持续涌动的人潮，见证着这场商业创新的市场认可度，更预示着运城消费市场的巨大潜力。当“首店经济”持续释放活力，当数字赋能让消费体验不断升级，华曦奥莱的探索早已超越单一商业体的运营范畴。它不仅是盐湖区一刻钟便民生活圈建设的重要实践，更是运城乃至晋南地区商业从“跟随型”向“引领型”转变的重要标志。未来，随着更多首店品牌的入驻与商业生态的完善，这座消费地标或将持续激活区域消费活力，为县域经济高质量发展注入持久动力。