



10秒出片! 定格“欢喜”时刻的一帮年轻人

□记者 杨颖琦

“三、二、一！茄子！”
在运城一场热闹的婚礼现场，两位新人与亲朋好友举着道具牌挤在镜头前，连拍模式下，温馨动作和幸福微笑一气呵成。10秒后，照片从木质外壳的设备“吐”出来，大家有的将照片珍藏，有的则将照片贴进纪念册，并用笔写下此刻的心情和对新人的祝福。这台被年轻人称作“移动欢乐站”的PhotoBooth互动拍照机，正是运城青年雷申尧与合伙人红红的“副业成果”。近日，记者走近两位“95后”创业者，探索这个大“镜头”后的“欢喜”故事。



- ①老人们的的第一张合影
- ②家人一起合照
- ③定格幸福瞬间
- ④红红为顾客精心服务



从相机到相纸 10秒出片为“欢喜”时刻添彩

“95后”雷申尧与合伙人红红的创业故事，藏着对“记录”二字的长久执念。这个土生土长的运城小伙，毕业后就去北京找工作。那段时间里，他跟着团队在全国各地跑，聚焦野生生物与自然生态，拍摄了众多高质量节目。这段高强度拍摄经历，不仅让他练就了专业的摄影功底，更让他懂得了每一个瞬间的珍贵。

结束“北漂”回到运城后，雷申尧进入医院工作。医院的日常让他见多了生老病死，也让他更加懂得“当下的珍贵”。“那些笑着流泪的瞬间、相拥的瞬间、起哄打闹的瞬间，都是最值得被好好珍藏的欢喜。”他说。

合伙人红红则是视频后期制作领域的行家，两人因对摄影的共同热爱结缘。“以前参加朋友聚会，除了吃饭就是拍照发朋友圈，流程走完没留下什么特别记忆。”雷申尧直言，创业灵感源于年轻群体的聚会痛点。他和红红发现，如今，年轻人对婚礼、成人礼等重要场景的需求早已不再是“走个过场”，而是渴望更具互动感、个性化的社交体验。

“传统签到册留个名字就忘，拍立得耗材贵、画质一般，我们想做一款‘让回忆即时落地’的设备。”带着这样的想法，2025年3月，雷申尧购入了相关设备，在合伙人红红的支持下，两人利用闲暇时间正式启动了“欢喜PhotoBooth”项目。雷申尧负责前期拍摄与设备调试，红红专注后期制作与模板设计，互补的技能让这个年轻的创业团队快速步入正轨。

“欢喜PhotoBooth”上线后，赢得了不少人喜欢。“我们从2025年5月开始正式营业，到现在已经服务了30余对新新人，2026年的订单也排了近20家。感觉大家对新鲜事物的接受度还挺高的。”雷申尧说。

为了更“出片”，团队还专门准备了各种道具：搞怪眼镜、潮流标语牌、可爱头饰等，搭配他们的引导，让大家都能放开自我，尽情互动。无论是婚礼现场，还是小朋友的成人礼，大家都因为这套即刻出片的“互动拍照神器”获得了满满的幸福感。在他们为顾客赠送的相册里，既有家人之间的温馨合影，也有和朋友的搞怪连拍，旁边还写满了大家的祝福与期许。“运城终于也有了互动拍照”“这些照片比任何礼物都珍贵，以后翻看就能想起这一天的热闹与感动……”看着抖音账号里的反馈和留言，他们的动力更足了。

虽是副业，雷申尧和红红却透着一股“较真劲”。每场服务他们都会配备两名工作人员，提前到场调试设备、布置道具，确保现场万无一失；针对年轻人热衷的社交属性，额外提供电子照片，拍摄完成后即时上传至专属相册群，方便大家随时下载发圈；根据“00后”喜好定期更新道具库，新增“考研上岸”“友谊长存”等青春主题道具，让设备始终符合年轻群体的潮流审美。

从城市到乡村 让温暖跨越年龄与地域

在运城，“欢喜PhotoBooth”的影响力正逐渐从年轻群体蔓延至各个年龄层。雷申尧发现，虽然预订的大多是年轻人，但实际拍摄中，长辈们的热情丝毫不亚于年轻人。“很多时候，家长们比年轻人更热衷于这个事情，他们会拉着家人、朋友不停地合影。”他说。

这背后，是实体照片承载的情感价值。“现在大家都用手机拍照，发完朋友圈就很少再看，而且照片太多了反而不像以前那么被珍视了。”雷申尧坦言，而长辈

们对实体照片有着特殊的执念，“就算不常翻看，放在家里也是一个实实在在存在的纪念，尤其是对那些没有太多照片的老人来说，更是珍贵。”

有一次他们到村里拍照，一位老爷爷围着机器转了好几圈，嘴里反复念叨：“这是什么高科技，拍完立马就出了照片了？”老人的关注让雷申尧印象深刻，“他说以前去照相馆拍照，得等一个多月才能拿到照片，没想到现在这么快。其实他不知道，这就是个普通的打印机，但看着他捧着照片爱不释手的样子，我突然觉得，科技让生活更美好，而我只是‘高科技’的搬运工，把这种便捷与温暖带给更多人”。

还有一次，几位年龄相差20多岁的老人，在镜头前并肩站成一排合影。拿到照片的那一刻，老人们互相传阅着，眼眶都有些湿润，“这是我们这辈子第一张合影！”简单的一句话，让雷申尧和红红更加坚定了创业的初心——“欢喜PhotoBooth”就是为了定格这样的美好而诞生的。

雷申尧和红红并未止步于此。看到河南某地的村民们在“天安门”墙绘前拍照的新闻后，他们想起了早已规划好的公益项目：“我们想去村镇，搭起‘天安门’背景墙，给村里没去过天安门的老人们免费拍照！”雷申尧说，作为土生土长的运城人，他特别希望能为家乡做点小事，“‘欢喜PhotoBooth’更像一个‘快乐中转站’，不仅要吧城市里聚会的小美好变成实物，也要把温暖带给乡村的老人们”。

这个公益计划很快就会推进，他们也希望能有更多志同道合的人加入。“无论是专业的摄影师，还是热衷公益的志愿者，只要愿意为这份温暖助力，我们都热烈欢迎。”红红说，他们想让更多人感受到拍照的快乐，让每一个珍贵瞬间都不被辜负。（图片由受访者提供）

生活风向标

社交新风尚—— 一杯咖啡解锁双向成长

□杨颖琦

午后的咖啡馆里香气萦绕，两个陌生人坐在一起，从行业趋势聊到技能储备，从运动技巧到专业领域知识，知识在跨界传播着。如今，“Coffee Chat”（喝咖啡聊天）在年轻人中掀起热潮，这种以“技能交换”为核心的社交模式，正成为年轻人拓展视野、积累技能、建立深度连接的生活新风尚。

“咖啡换技能”社交的核心是双向奔赴的价值交换。年轻人在社交平台发布“技能清单”，用外语、编程、论文写作等专长，交换摄影、烹饪、户外探险等技能或行业一手信息。不同于传统社交的泛泛而谈，这种社交围绕具体目标展开，无关年龄、身份，只看重“各取所需”的精准匹配。

对初入职场或校园的年轻人而言，这是较低成本的成长捷径。社交平台上，对职业选择迷茫的大二学生“Xin”通过尝试“咖啡换技能”，获得了人生第一次实习经历；自由职业者凯瑞去年完成17次线下交换，从摄影构图到心理学入门，在与业内人士的对谈中，快速触摸到原本难以涉足的领域，掌握了技能的底层逻辑。

此外，这种社交模式更能让年轻人跳出固有生活圈，实现自我重构。原本“社恐”的年轻人在互动中突破心理壁垒，“社牛”则在分享中沉淀经验，在输出知识的过程中重新梳理自我。正如凯瑞所说，交换的不只是技能，更是看见另一种生活的可能。

不过，“咖啡换技能”并非无门槛的闲聊，清晰的目标与自我认知是成功关键。相比分享会等聊天社交，“Coffee Chat”目的性更强、信息量更大，诉求模糊、提问浮于表面、无效交流等都有可能致社交失败。正如网友所说的那样，这种社交的本质是双向价值流动，单向付出只会导致关系失衡。

如今，“咖啡换技能”已从咖啡馆延伸到更多场景，线上社群交流、线下实践教学，形式愈发多元。更多勇于尝试的年轻人在这场社交实验中明白，勇敢的邀约背后，是技能的积累、思维的碰撞，更是自我更新的能力。它打破了知识传递的壁垒，让成长变得更高效、更具温度。

一杯咖啡的时间，交换的不仅是技能与信息，更是真诚的连接与共同成长。“咖啡换技能”的流行，折射出当代年轻人务实而多元的社交需求——拒绝无效社交，追求有价值的相遇。在这场双向奔赴的社交新风尚中，年轻人正以开放的态度，在看见他人的同时照见自己，让交流成为照亮生活的新可能。

