

◆ 感知文化新空间 ◆

近日，山西省文化和旅游厅公布2025年山西省新型公共文化空间典型案例，我市8个公共文化空间入选。它们分别是运城市非物质文化遗产展示空间、运城市山海城——非遗民俗文化艺术体验空间、运城市盐韵艺境——盐文化陈列展览空间、运城市亿先锋教育培训文化空间、运城关公文旅公司文脉阅读空间、运城

编者按

市盐湖区党群公共文化阅读空间、河津市子夏书屋阅读空间、绛县“绛韵·匠心”——非遗活态传承与创新体验空间。

从非遗传承基地到智慧阅读空间，从盐文化展示平台到音乐教育

阵地，这些“小而美”“专而精”的文化地标，如同毛细血管般渗透城乡内外，不仅改写了公众对公共文化场所的固有认知，更在河东大地铺就出一条文化惠民与城市焕新共生的发展之路。

本专栏将逐一介绍这8个新型公共文化空间，今日首先走进运城关公文旅公司文脉阅读空间。

# 人文交响处 精神栖息地

## ——文脉阅读空间探访

在河东大地的城市版图，当晨光掠过千年盐湖的波光，我市中心城区南风广场一侧，一座名为“文脉”的阅读空间正静静伫立。

它不仅是运城深厚文化的当代“存储器”，还为所有城市旅人，辟出一方可阅读、可思考、可安放身心的精神栖息地。

冬日暖阳下，文脉阅读空间轮廓优雅、暖意融融。市民刘海荣从容步入，一室书香扑面而来。

她径直来到饮品区，点了一杯冒着热气的咖啡，然后又选了本喜欢的书籍，坐到了一个临窗的位置。

她特意把手机调成静音，“想一个人静一静，放空自己，不被任何人和事左右”。

一手咖啡，一手书籍。在文脉阅读空间，这样的场景比比皆是。

毋庸置疑，这个经过运城关公文旅公司精心打造的阅读空间，已成为人们常来常往之处。

在一杯咖啡的时间里，3D打印机正缓缓输出“盐精灵”，AI为你讲述着关公传奇，智趣生活，科技滋养。

缓步来到二楼，5000余册精选藏书，构筑起大气磅礴的“思想城池”。或只身阅读、或亲子共读、或集体互读，多元阅读场景打破界限，让每本书都与舒适为邻，让每个人都找到与自己的和解。

三楼的非遗工坊，掐丝珐琅工作

室流光溢彩，非遗传承人与年轻的爱好者俯首创作。在一收一放间，珐琅那独特的釉彩被永久定格。非遗不只在展陈中，更在每一次的创造体验里。

为更好地服务读者，刚刚过去的一年，这里举办了50余场文化活动，内容覆盖新书发布、就业指导、非遗体验等。

时光回转，新书分享会上，知名作家手持带着油墨香的著作，从创作初心聊到文字里的河东故事；就业指导沙龙上，行业大咖用鲜活案例拆解职场迷思，为迷茫的年轻人搭建起通往理想职业的桥梁；非遗体验课上，掐丝珐琅的流光、传统扎染的素雅、面塑技

艺的灵动先后上演，千年非遗在指尖焕发新生。还有主题读书会、诗歌朗诵会、文创设计会等，每场活动都以独特的形式，连接起人与文化、人与他人、人与自我。

置身这座上下三层的阅读空间，可谓笑意温润，共鸣绵绵。

当人们带着满足与收获离去，那些读过的文字、体验的美好、结识的知己，都会化作滋养生活的养分。

文脉不息，书香不止。相信，这座伫立在南风广场旁的精神地标，会以别样的方式，持续见证好运之城的人文温度与生长力量。 记者 景斌



▲ 研学互动

### 弘扬关公精神 书写山河沧桑 冯建国新书赏析分享会举行

运城晚报讯(记者 景斌)1月10日，我市作家冯建国新书赏析分享会举行。20余位来自社会各界的代表齐聚一堂，畅谈读书感悟，共话文化传承。

冯建国，中国作协会员、知名文化学者、古运新城文企联谊会创始人，自上世纪80年代起深耕河东文化，40年如一日，孜孜不倦、笔耕不辍，已出版30余部运城主题专著，累计字数达800万。无论从成书的数量上看，还是从涉猎的种类上讲，他都堪称“放歌河东第一人”。

在市委宣传部、市文联等的大力支持下，今年元旦前后，冯建国的新书《千古中条一池雪》《千秋武圣一关公》与广大读者见面了。分享会上，与会人士表示，这两部著作生动展现了大河之东的英雄气概与山水情怀，承载着对关公精神的弘扬、对条山盐湖的礼赞，为运城文旅事业的蓬勃发展注入了澎湃动能。

冯建国告诉记者，池盐文化是河东文化乃至华夏文明的根源，关公精神是中华民族精神的代表，河东这片热土孕育了中国最早的文明。作为运城人，他深感自豪，书写河东故事、传播运城形象，已成为毕生志趣，乐此不疲。新的一年，他将继续扎根河东大地，循着历史的足迹、伴着时代的脉搏，用更多沾泥土、带露珠、冒热气的文字，让越来越多的人读懂这座“好运之城”。



▲《千秋武圣一关公》《千古中条一池雪》书影

### 树洞绘经典 文旅添光彩 夏县街头重现“司马光砸缸”

运城晚报讯(记者 杨洋)1月12日，夏县新建北路的街边法桐树洞内，一幅生动的司马光砸缸彩绘吸引行人纷纷驻足。公益美术师以树洞为天然画布，让历史故事与街头艺术相融，为司马光故里添注文旅新活力(下图)。

彩绘作品精准定格经典场景：孩童坠缸的危急、司马光持石施救的坚毅、水流奔涌的动感，巧妙契合树洞轮廓，线条细腻传神。创作者选用的环保丙烯颜料，既色彩鲜艳耐风雨，又能形成保护膜为树木防水防虫，实现美化与养护双赢。

此次创作由星空彩绘团队完成，负责人袁璟苗是山西大同人。自2025年9月起，该团队已走过30多个市、县，每幅作品耗时约半天，均围绕当地历史文化人物或古建筑展开。“受粉丝启发，想走遍山西宣传家乡人文特色。”袁璟苗表示，能让更多人了解三晋文化倍感荣幸，也热忱邀请大家来夏县观赏这幅树洞彩绘。

街头树洞变身文化载体，让市民在日常出行中邂逅历史，为夏县文旅增添了别样韵味。



▲ 亲子共读



▲ 非遗体验

## 首届“彩虹情 盥酒杯”孝老爱亲评选活动启动

运城晚报讯(记者 景斌)为弘扬德孝文化、倡树时代新风，1月17日，首届“彩虹情 盥酒杯”孝老爱亲评选活动启动。

河东大地，文脉绵延五千年；盐池沃野，德孝传承润人心。自2015年始，山西彩虹集团怀揣对故土的赤诚、对美德的尊崇，深耕德孝文化传播，在全市建起319个“彩虹集团德孝文化基地”。初心如磐，反哺乡邻。这些基地把

孝老爱亲的传统美德融入日常，为村里老人送去安康关怀，为学子点亮成长希望，以实际行动践行“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的古训，让德孝之风遍吹河东大地。

此次评选活动面向彩虹集团319个德孝文化基地，以“弘扬德孝美德、发掘孝亲榜样、传承优良家风、凝聚向善力量”为目标，聚焦每一位默默践行孝行的普通人。活动将通过基地推荐、群

众自荐、事迹核查、综合评审等环节，层层筛选出身边的德孝模范，深入挖掘孝行背后的温暖故事，让每一份坚守都被看见、让每一种美德都被传颂。

彩虹集团有关负责人表示，企业的价值，不仅在于对产品品质的坚守，更在于社会责任的担当，将以此次活动为契机，以榜样为力量，让孝老爱亲成为融入血脉的习惯，助力德孝文化成为河东大地最深厚的底蕴。