

市委理论学习中心组召开专题学习会议

牢记领袖教诲 全面对标对表
确保民主生活会开出好效果

储祥好主持并讲话

运城晚报讯(记者 张越)1月19日,市委理论学习中心组召开专题学习会议,深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话精神,进一步统一思想、深化认识,为开好年度民主生活会打牢思想根基。市委书记储祥好主持会议并讲话。市领导王立刚、那志茂、陈杰等出席。

与会同志按照党中央关于开好2025年度民主生活会的部署及省委要求,进行了认真学习,紧密结合思想、工作和作风实际,交流心得体会。大家一致认为,

习近平总书记的重要讲话,高屋建瓴、视野宏阔、内涵丰富,为新时代新征程深化作风建设,推进党的自我革命,推进全面从严治党进一步指明了方向。大家一致表示,要以中央政治局民主生活会为标杆,牢记谆谆教诲,全面对标对表,坚定践行“笃信、务实、担当、自律”要求,以过硬作风扛起“十五五”开局重任,奋力谱写中国式现代化运城新篇章。

会议强调,要深学细悟笃信,把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为终身课题,坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,做到理论上清醒、思

想上坚定、行动上坚决,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持求真务实,牢固树立和践行正确政绩观,坚决摒弃形式主义、官僚主义,经常扑下身子、沉到一线,摸实情、解难题,确保各项思路和举措符合实际情况、契合客观规律。要敢于担当作为,面对大是大非立场坚定,面对矛盾敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对失误敢于承担责任,面对歪风邪气敢于坚决斗争,以“时时放心不下”的责任感把工作抓实抓细。要坚守清廉本色,把廉洁自律作为从政之道、修身之本、立身之要,涵养浩然正气,保持赤子之心,时刻警

钟长鸣,自觉在纪律约束下工作,永葆清正廉洁的政治本色。

会议强调,保守党和国家秘密既是遵守党的纪律规矩的具体体现,也是党的光荣传统和优良作风。党的十八大以来,习近平总书记就保密工作作出一系列重要指示批示,为做好保密工作提供了根本遵循。各地各部门要深入贯彻总体国家安全观,保持底线思维和极限思维,严格落实保密工作责任制,健全保密管理制度与防护措施,深化保密宣传教育,常态化开展风险排查整治,坚决筑牢国家秘密安全防线。



发展楹联事业 服务文化民生

“普天红”：联韵飘香赋能富民

□记者 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳

往运城13个县(市、区)乃至全国多个省份。春节临近,订单量持续攀升,个性化定制尤为火爆,目前日均产出楹联超千副,产销两旺的态势不断升温。

“现在大家买春联,不只是图个红色喜庆,更讲究内容贴合心意、笔墨有艺术感。”天津市普天红楹联文化传播中心创始人、天津市楹联学会会长毛建民坦言,正是精准捕捉到消费者从“买喜庆”到“买个性”“买文化”的需求转变,普天红才能在市场竞争中站稳脚跟,实现连年稳健增长。

四字理念破局创新
联墨合璧彰显温度

“弘扬中华国粹,发展楹联事业,满足群众需求,服务文化民生”——普天红的初心使命,字字铿锵。

自2009年创立以来,普天红便打破传统印刷千篇一律的局限,走出“编撰-书写-制作-配送”一体化特色之路,而“专、特、实、新”四字理念,正是其穿越市场周期、保持核心竞争力的关键。

车间内,特制金印空白联纸格外吸睛。纯正中国红的纸面上,预先印着疏密有致的梅兰竹菊、祥云仙鹤等传统纹样,既守住了春联的喜庆底色,又为笔墨创作预留了充足空间。

待书法家现场题写或按需求定制内容后,经精细装裱、封装成为成品,这种“联墨合璧”的春联,兼具机器印刷的规整与传统书法的韵味,比批量成品更有温度与新意。“去年试印的空白花边联和空白金瓦当联,不仅覆盖天津及周边市场,还远销外省,成为书法爱好者的创作载体与增收工具。”毛建民介绍,这类产品的热销,印证了传统文化与个性化需求结合的巨大市场潜力。

内容创作上,普天红下足“绣花功夫”。

贴春联作为中华文明绵延千年的活态文化基因,长期以来存在千篇一律、缺乏个性,甚至病联、错联频现的问题。为改变这一现状,普天红坚持每年组织专业力量编撰新春楹联集锦,涵盖通用联、行业联、企事业单位联等类别,既收录经典佳句,又融入时代新风。通过传统书写与现

代印制相结合的方式,已向社会各界单位提供上百万副标准春联产品,同时在机关、企业、农村、社区设立书春站点,让群众就近享受高质量楹联服务。

更具特色的是,普天红还组建专业编撰团队,深入挖掘不同场景需求,为红白事、乔迁开业、升学祝寿等量身打造“切实、切情、切景、切事”的楹联。他们曾为天津赵家庄联校教师定制嵌名联,将姓名与育人理念巧妙融合;为军人与医护人员新人创作的地域特色联,既彰显职业荣光,又融入河东文化元素,成为坊间佳话。

每一副定制楹联都经过反复打磨,既合格律规范,又贴实际需求,让小小楹联成了承载情感的独特文化载体。

产业扎根基层沃土
联韵飘香赋能富民

十多年来,普天红坚守“产业下基层,服务进家庭”理念,将楹联产业与基层需求深度绑定,让传统文脉扎根乡土,让文化红利惠及千家万户。

在天津市僧楼镇的基层服务站点,书法爱好者王师傅正忙着为村民书写春联。“以前写对联都是人情帮忙,费时费力没回报,现在有了普天红平台,笔墨功夫变成‘商品化服务’,村民有事主动找上门,既体面又增收。”王师傅的心声,道出了众多基层文化从业者的获得感。

通过“联人”“联片”“联产”的“三联”策略,大批楹联家、书法家成为普天红“签约作家”。与天津本地80多个基层书画社联姻建站,组建起扎根基层的“文化产业联合军”,成为群众身边随叫随到的“对联厂”。仅红白事一项,每年就服务上千个家庭,实现了“过事必有联,联有好作品”。

产业蓬勃发展更带动上下游协同增效。

普天红以楹联编撰、书写为核心,延伸产业链条,与雕刻、装潢、广告、演艺等行业协作,形成良性循环的产业生态。楹联装裱带动本地装潢行业发展,定制包装为广告行业增添增长点,大型活动中的楹联展示与演艺行业相互赋能,让文化服务内涵不断丰富。这种全链条模式,

既让楹联人摆脱“端着金饭碗没饭吃”的困境,也为周边群众提供了更多就业增收机会。

数据见证成效最具说服力。

自成立以来,普天红已为上万个家庭、数千家单位打造各类楹联超百万副,让河东联韵红遍全国,更让文化富民的图景在河东大地徐徐展开。

公益传承坚守初心
联韵浸润文明新风

在追求产业发展的同时,普天红始终坚守文化公益初心,以“产业+服务+传承”模式推动楹联文化活态传承,让传统美德在联韵墨香中代代相传。每年春节前,普天红都会组织书法家走进乡村、社区、学校、企业,开展“义务书春送福”活动,为群众免费书写春联、送上新春祝福。此外,还常态化开展楹联知识培训、青少年书法启蒙等公益活动,邀请楹联专家、书法家授课,从格律编撰到笔法结构,深入浅出传授知识,让更多人了解楹联文化、爱上传统艺术。“我们希望楹联文化能走进更多人的生活,尤其让孩子们从小受传统文化熏陶,守住文化根魂。”毛建民说。

如今,在天津及周边地区,春节贴定制楹联、遇事用特色楹联已成为新风尚。楹联中蕴含的廉洁思想、孝悌美德、家国情怀,潜移默化影响着群众的价值观;不少村庄将楹联文化与“星级文明户”“最美庭院”评选结合,让“勤俭持家”“邻里和睦”“孝老爱亲”等理念通过楹联传递到千家万户,让文明新风在联韵墨香中持续流淌。

作为运城“楹联文化强市”建设的重要参与者,普天红的发展是河东楹联产业蓬勃兴起的生动缩影。

车间里的红火景象,是传统年俗生命力的鲜活彰显;笔下的千联万对,是文化富民的有力见证;传递的墨香雅韵,是文明传承的温暖纽带。

在河东大地的新春图景中,普天红正以一副副红彤彤的楹联,串联起传统与现代、产业与文化、城市与乡村,为乡村振兴注入持久文化动力,书写着传统文化赋能新时代发展的精彩答卷。

车间红火马力全开
订单飘红喜迎新春

“现在每天连轴转,还是赶不上需求!”

近日,记者走进普天红,扑面而来的热火朝天的生产景象,机器轰鸣与墨香交织,奏响了新春生产的“奋进曲”。

红色联纸在流水线上飞速传送,裁切机精准裁剪出标准尺寸,每一道工序都透着精益求精;印刷工人凝神调试设备,金墨在红纸上晕染出清晰饱满的龙凤呈祥、松鹤延年等传统纹样,喜庆感扑面而来;另一侧的创作区,数位书法家挥毫泼墨,笔走龙蛇,“骏马追风春报喜,宏图溢彩福临门”“紫气东来春得意,青云之上马扬蹄”等马年佳联次第成型,笔墨韵味与红纸喜庆相互交融,每一副楹联都饱含着新春期许。

库房内的景象更为壮观。

捆扎整齐的楹联按尺寸、品类分类码放,层层叠叠堆成“红山”;定制化春联礼盒设计精美,烫金字体搭配典雅纹样,尽显匠心。

这些新鲜出炉的楹联不仅满足了大量本地企业和村民的定制需求,还将发