



# 央视戏曲新春特辑聚焦永济

## 国家级媒体镜头下 千年非遗与山水风光碰撞文旅新火花

运城晚报讯(记者 李婉玉)1月21日,中央电视台戏曲频道新春特辑《鹊雀楼上 梨园情深》在永济市的拍摄录制工作圆满收官。

此次拍摄于1月19日正式启动,以国家级媒体的视角,深度挖掘永济的文化底蕴与文旅魅力,将蒲剧精粹、千年非遗与山水胜景融为一体,为全国观众精心打造了一场新春梨园盛宴。节目将于2月19日(农历正月初三)在CCTV-11戏曲频道及央视网同步播出。

永济作为中国蒲剧梆子戏的发源地、千古爱情传奇《西厢记》的缘起之处,深厚的历史积淀与鲜活的文化传承,使其成为此次央视戏曲新春特辑的核心取景地。栏目组经过前期周密策划与筹备,足迹遍布永济多个标志性景区与文化地标,先后走进鹊雀楼、普救寺、尧王台、五老峰、蒲津渡遗址(黄河大铁牛)等知名景点,以及惠畅土布非遗工坊等地,用镜头全方位捕捉这片土地的独特魅力。

在拍摄过程中,戏曲艺术与地域文化实现了深度融合。尧王台古街的古朴风貌、普救寺的人文意蕴、蒲津渡遗址的考古价值、五老峰的灵秀山水,都成为戏曲演绎的天然背景,让舞台艺术与自然景观、历史建筑相映成趣。同时,节目重点聚焦永济丰富多彩的非物质文化遗产:拥有千年历史的葫芦烙画以“以火为墨、铁笔生花”的技法承载“福禄”寓意,始于唐代的桑落酒传统酿造技艺尽显御酒风华,牛肉饺子、手工糖人、特色花馍等地方美食散发烟火气息,古法织布、舜陶等传统手工艺传递匠心传承,“背冰”“高空飞狮”“形意拳”等民俗演绎展现地域活力。这些文化元素共同构成了永济文旅的鲜活底色。

此次拍摄创新采用“实景取景+室内录制”相结合的模式,永济希尔顿惠庭酒店作为重要的室内录制场地,成为“二度梅”“三度梅”获奖艺术家们展示精湛技艺的“主战场”。镜头语言巧妙衔接户外实景的恢宏与室内表演的细腻,将专业戏曲舞台艺术与永济深厚的文化积淀、鲜活的非遗传承、浓郁的地域生活气息有机融合,实现了艺术表达与文化传播的双重突破。

据了解,栏目组选择永济取景,正是看中其“山水与人文共生、非遗与生活相融”的独特气质,希望通过戏曲艺术这一桥梁,向全国观众展现永济的历史底蕴与文旅魅力,让传统文化在新春氛围中焕发新的生命力。此次国家级媒体的聚焦,不仅是对永济优质文旅资源的一次系统性梳理和高端展示,更是永济构建“上级媒体+地方平台+新媒体矩阵”传播格局的重要实践。

近年来,永济文旅经济持续升温,当前正全力推进鹊雀楼旅游区、五老峰景区创建国家5A级景区,其中鹊雀楼创5A总体规划已通过省文旅厅审批,五老峰基础提升工程正稳步推进。此次《鹊雀楼上 梨园情深》的拍摄与播出,将通过国家级平台显著提升永济的知名度和影响力,推动传播热度转化为消费热度,为文商旅融合发展注入强劲动力。

农历正月初三,敬请锁定CCTV-11戏曲频道及央视网,登鹊雀楼、入普救寺,在梨园情深处感受永济的文化魅力,共赴这场融合戏曲精粹与非遗瑰宝的新春文化盛宴。

本版摄影 记者 李婉玉  
特约摄影 陈春明



▲欢天喜地



▶ 非遗纺织  
◀ 手工糖人



▲祝福满满



▲高空飞狮  
▼赤膊背冰



### 运城关公故里文化旅游景区 三重特惠邀您畅游

运城晚报讯(记者 荆毅萍)即日起至2月15日,运城关公故里文化旅游景区以三重惊喜福利,串联文化体验与便捷出游,诚邀广大游客探访忠义文化圣地,感受河东文旅魅力。

此次活动优惠力度大且参与便捷:游客集齐关公文化体验区、五龙峪、女盐池三处打卡照,分享朋友圈并关注景区公众号,即可享景区门票半价;持运城关公

故里文化旅游景区及运城盐湖、河东池盐文化博览园、凤凰山景区、关夫子文创任意门票或消费券,可直接免费游览常平关帝庙;同时,常平关帝庙推出10元特惠票,无额外限制即可购票畅玩。

此次活动以文旅联动为纽带,既降低了出游门槛,又串联起区域核心文旅资源,为游客打造兼具文化质感与实惠性的游览体验。

### 运城首部本土微短剧 《盐湖人家 南风知我意》上线

运城晚报讯(记者 荆毅萍)“四千年盐湖映文脉,一缕南风寄深情”。近日,运城首部本土微短剧《盐湖人家 南风知我意》正式上线“运城文旅”微信视频号,以16集轻量化叙事,解锁河东大地藏在岁月里的惊艳与感动,为文旅融合传播注入全新活力。

作为山西文旅重点打造的精品力作,该剧由深耕文旅影视领域的专业团队倾力打造,从剧本打磨到演员遴选均坚守本土底色与专业标准。剧集以20世纪90年代初晋南盐湖为叙事背景,聚焦下岗女工杜彩霞与盐化厂技术员顾南川的奋斗故事,在勾勒时代变迁中个体坚守的同时,将运城大盘鸡、稷山麻花、闻喜煮饼等特色美食,以及盐湖卤水、盐硝等资源的创新应用巧妙融入剧情,让观众在共情人物命运的过程中,沉浸式感受晋南民俗风情与地域文化底蕴。

拍摄选址上,剧组精准锁定

南风日化厂、运城盐湖景区及东乐社等标志性地点,将工业遗址的时代印记、盐湖的壮丽盐滩与古村落的民俗风情有机融合,通过专业镜头语言,让四千年盐湖的历史文脉与当代生活场景交相辉映。作为运城“微短剧+文旅”融合的重要实践,该剧摒弃厚重刻板的叙事模式,以温情故事为载体,让非遗文化、地域风物在光影中“活”起来,既彰显了本土文化自信,也为地方文旅IP开发提供了创新范本。

目前,《盐湖人家 南风知我意》已在“运城文旅”微信视频号全面上线,观众只需打开微信搜索该视频号即可解锁全部16集精彩内容。这部饱含本土情怀的微短剧,不仅是一次对盐湖人家温情岁月的追忆,更是一场向大众发出的文旅邀约,让更多人通过屏幕读懂运城的文化底蕴与城市温度,推动河东文化在新时代广泛传播。

### 超10万重奖来袭 新绎春节期间举办抖音短视频大赛

运城晚报讯(记者 李婉玉 通讯员 张秋明)春节将至,为提升绛州古城文旅知名度和美誉度,加快建设高品质旅游强县,奋力推动文旅融合示范区高质量发展,新绎县将举办“绛州古城中国年”抖音短视频有奖大赛活动,面向全国征集优秀作品,总奖金超10万元。

此次抖音短视频大赛的主题是“别样的古城,别样的年·绛州鼓响,马上好运”,内容分为非遗年味、古城民俗、古建风光、烟火美食、新春体验5个篇章;涉及绛州鼓乐、木版年画、钟鼓和鸣、社火展演、古城灯光秀、绛州火锅扣碗、醪糟、炒凉粉、逛古城、沉浸式、潮玩式演艺及亲子趣味欢乐游等数十个节目和民俗活动。

参赛作品硬性视频时长为15秒~3分钟,竖版或横版拍摄均可,画质≥1080P,画面清晰、声音流畅;内容积极向上、弘扬正能量,贴

合春节氛围,突出古城“文蕴聪慧,市井安富”主题,须为原创作品、严禁抄袭。

作品征集时间为1月20日~3月5日,3月10日将在绛州景区举行颁奖仪式。此次大赛设特等奖1名,奖金20000元;一等奖2名,各奖10000元;二等奖5名,各奖6000元;三等奖10名,各奖3000元;优秀奖50名,各奖500元;特色单项奖2名,各奖1000元。

各奖项均提供新绎三年旅游畅游卡1张、证书、奖杯及文创(礼品小鼓)/美食礼盒。大赛主办单位为山西崇道源文化传播有限公司,邮箱 1460843586@qq.com,电话 13033441310。新绎文旅竭诚邀请广大抖音用户共赴绛州,定格古城年味,传播绛州之美,让游客真实体验“我在绛州过大年”的古城街巷烟火气。