

以练筑防护民生 协同作战保安全

我市举办食品安全突发事件应急演练



▲ 演练现场 ▶ 专家点评

运城晚报讯(记者 王耀)“市场监管吗?我这里是平陆县A酒店,有一个旅行团就餐后出现腹泻、呕吐等症状”……1月22日,一通紧急电话,拉开了运城市食品安全突发事件(III级)应急演练的序幕。

春节即将到来。为了更好地护航春节旅游市场,全面检验食品安全突发事件应急处置预案的实用性与可操作性,运城市食品药

安全委员会、运城市市场监管局特地举行了此次演练。运城市委宣传部、运城市文化和旅游局、运城市卫生健康委、运城市公安局等相关单位负责人及各县(市、区)市场监管局代表现场观摩。本次演练,特别邀请中国人民公安大学食品药品与环境犯罪研究中心副主任曾文远研究员,进行点评。

此次演练以旅游餐饮为核心场景,模拟平陆县A酒店因员工违

规操作导致副溶血性弧菌污染,引发游客群体性食源性疾病事件。

演练采用“实战演练+视频推演+实时连线+现场答题”的创新形式,全流程模拟食品安全突发事件从发生到处置完毕的完整闭环。

演练精准聚焦旅游高峰期食品安全关键风险点,旨在通过实战化演练,进一步健全“党委领导、政府负责、部门协同、企业主责、社会参与”的食品安全治理体系,提升应对突发事件的快速响应、联合处置和舆情引导能力,为运城高质量发展筑牢食品安全应急防线。

值得一提的是,本次演练创新增设4个现场互动问答环节,围绕事件报告原则、响应启动条件、舆情处置要点等核心内容,引导观摩人员主动思考、实时参与,实现“演练即培训、现场即课堂”的沉浸式教学效果,让应急处置知识入脑入心。

同时,主办方还全程录制演练影像资料,形成标准化应急教学片,完整再现处置全流程,为全市食品安全应急队伍提供可复制、可推广的实操模板,推动应急预案从文本转化为一线人员的本能反应,实现“一次演练、长期受益”。

下一步,我市将以此次演练为契机,持续完善食品安全应急管理体系,不断提升风险防范化解能力,以更严标准、更实举措筑牢食品安全防线。

检查无人机销售市场
筑牢电波安全防线

运城晚报讯(记者 王耀)为进一步规范无人机及相关设备销售市场秩序,防范无线电信号干扰风险,切实保障公共安全与低空经济健康发展,近日,运城市市场监管局联合运城市无线电管理局,对辖区内无人机及无人机反制设备销售商家开展专项检查。

此次联合检查以线下实地核查为主要方式,聚焦辖区内无人机销售核心商户,精准发力排查风险隐患,形成监管合力。检查组先后来到山西睿智天际科技有限公司、安邑御影照相器材店、运城经济技术开发区创新数码科技馆等经营单位,重点检查所售无人机是否按规定办理销售备案手续、无线电发射设备是否符合国家技术标准、是否存在非法销售无人机反制设备等行为。同时,耐心讲解合法经营的核心要求,明确违规销售未经型号核准设备、非法售卖反制设备的法律后果,引导商户强化主体责任意识,自觉规范经营行为。

确保群众安心用气 温暖过年
运城市市场监管局
约谈天然气供应企业

运城晚报讯(记者 王耀)春节将至,为维护公平竞争的市场环境,切实保障市民节日期间安心用气、温暖过年,近日,运城市市场监管局对民生领域天然气供应企业,开展反垄断合规指引提醒谈话。

该局工作人员向参会企业负责人详细解读了《中华人民共和国反垄断法》及配套规定核心条款,面对面传达合规要求,督促企业规范经营行为,不得从事任何破坏市场公平竞争、操纵市场价格、滥用市场支配地位的垄断行为,认真执行政府制定的收费价格,维护公平有序的市场环境。

运城市市场监管局负责人强调,燃气供应直接关系到社会公众利益和人民群众生活质量,企业要牢固树立守法经营、服务民生的意识,严格遵守国家反垄断法律法规,全面梳理经营流程,开展自查整改,重点排查工程安装、增值服务、价格制定等环节的反垄断风险,将惠企利民相关政策落地落实,不断提升服务质量和群众满意度。

运城市市场监管局
调研养老服务领域

运城晚报讯(记者 王璐)1月16日,运城市市场监管局赴芮城专项调研养老服务领域突出问题。

调研中,芮城县汇报了2025年养老服务领域监管工作推进情况。运城市市场监管局调研组肯定其工作成效,并围绕养老机构安全、餐饮服务质量、广告合规经营及价格秩序稳定四大领域部署后续工作,要求拓宽线索收集渠道、严把案件办理质量、规范处罚裁量标准。

春节临近,运城市市场监管局调研组强调,基层执法人员要强化责任意识,开展节前专项检查,严厉打击违法违规行为,防范安全风险与舆情隐患。

芮城县市场监管局负责人表示,将加大监管与案件查办力度,筑牢民生安全屏障,维护市场秩序稳定。

一键畅享知识产权“礼包”

运城市市场监管局“暖阳行动”创新诉求收集处理机制

运城晚报讯(记者 王耀)“多亏了‘暖阳行动’,让我的专利权益得到了合理保护,企业发展也更有底气了。”1月21日,永济市瑞泽饮用水厂的负责人如此评价运城市市场监管局开展的知识产权诉求收集处理专项行动。

永济市瑞泽饮用水厂是永济当地的一家饮用水行业骨干企业,其创新设计的饮水水桶因造型独特,已获国家外观设计专利。2025年10月,永济市瑞泽饮用水厂发现永济市一家食品厂销售涉嫌仿冒其专利设计的水桶,不仅冲击市场份额,还影响品牌声誉。尽管持有专利证书,企业却因不熟悉行政维权流程、缺乏取证经验,一度陷入维权困境。

运城市市场监管局得知这一情况后,迅速响应,与永济市瑞泽饮用水厂负责人面对面沟通,详细核实专利文件、侵权实物等关键证据,现场讲解知识产权行政维权的受理条件、程序及材料要求,并承诺提供全流程指导,切实增强了企业通过行政途径解决问题的信心。

案件受理后,执法人员坚持“教育引导与依法处理相结合”,向被请求人详细阐释《中华人民共和

国专利法》相关规定,阐明侵权行为的法律后果与负面影响,并结合案例讲解知识产权保护对企业可持续发展的重要性。在此基础上,执法人员积极搭建对话平台,引导双方理性协商。2025年12月19日,双方达成和解并签署调解协议。协议约定,被请求人须于15日内收回并置换已流入市场的侵权产品,并承诺不再销售涉案专利侵权产品;若违反协议,专利权人保留追究法律责任的权利。这一结果既维护了专利权人的合法权益,也为被请求人提供了整改机会,真正实现“案结事了、双赢共赢”。

据了解,2025年以来,运城市市场监管局以“暖阳行动”为抓手,深入企业开展知识产权诉求摸排,为创新主体送去了实实在在的关怀与支持,营造更加良好的创新创业环境。

“企业的痛点,就是我们行动的靶点。”运城市市场监管局知识产权保护科负责人介绍,“暖阳行动”打破以往“坐等上门”的被动模式,主动构建“线上+线下”立体化收集网络:线上通过官网、公众号、短视频平台开设24小时专属通道;线下深入园区企业,面向知识产权密集型行业、专精特新企业及

玻璃器皿、包装印刷、外加剂等重点产业集群,开展问卷调查、面对面走访与专题座谈,实现诉求精准摸排。同时,依托各维权援助与保护工作站,提供“一站式”接收服务,确保专利、商标、地理标志等各类需求“应接尽接”。为提升诉求响应与化解效能,行动同步建立“周例会、月调度、季总结”闭环管理机制,依托科学设计的调查工具动态分析行业风险与共性难题,推动每项诉求跟踪到底、落实到位,切实赋能运城产业创新与高质量发展。

截至目前,“暖阳行动”已受理知识产权诉求37件,办结率达100%。一系列高效务实的举措,不仅解决了企业燃眉之急,还坚定了其创新发展的信心。

“我们坚持‘无事不扰、有求必应’,既要解决单个企业的具体问题,更要破解行业共性难题。”运城市市场监管局知识产权保护科相关负责人表示,下一步,将持续深化“暖阳行动”,不断完善知识产权诉求收集处理机制,为企业和创新主体提供更加优质、高效的知识产权服务,让“暖阳”持续照亮企业创新之路,为“一城两区三门户”建设注入强劲动力。