

促进高质量充分就业创业

“春风送岗” 昆山招聘 8000 余人

求职者可通过我市人社部门相关平台参与

运城晚报讯(记者 范楚乔)近日,江苏省昆山市96家重点企业的400多个岗位、8000余个招聘名额,正通过我市各级人社部门线上宣传渠道、线下招聘活动持续推介。本批招聘岗位类型多元、待遇良好,适合全年龄段人员,求职者可通过人社部门线上官方账号或线下招聘活动选择岗位。

此次招聘的企业有国有控股、民营、外资、中外合资等类型,岗位包括生产作

业员、工程师、技术员、实习生、检验员、厨师兼保洁、销售等。除在各类线上平台日常推介外,人社部门还通过基层就业服务站、招聘活动、人力资源机构等渠道进行宣传。同时,我市人社部门还筛选出适合高校毕业生的实习、就业岗位,通过各高校向大学生群体精准推送。

1月至3月,全国范围内开展2026年“春风行动”暨就业援助季专场招聘活动。乘着这一东风,我市人社部门发挥

劳务协作机制和人才对外输出优势,积极与昆山市人社部门对接,为群众外出就业提供更多便利。

这次集中送岗着手早、宣传广、岗位多、精准度高,是我市开展劳务协作的一次新探索。近年来,我市与昆山市积极开展劳务协作,在深化资源互补、劳务对接、人力资源交流等方面取得不少成效,运城市人社局获评昆山市优秀人社合作基地,获得昆山市“20+20”人力资

源合作计划重大贡献奖等荣誉,双方合作交流不断迈向深层次、宽领域、高质量。

据悉,在2026年“春风行动”暨就业援助季专场招聘活动开展期间,我市还将以设置招聘专区、直播带岗、入企探岗等形式,与昆山市等省外地区开展劳务协作,让群众不用出远门就能找到外出务工就业方向 and 岗位,推动我市劳动力外出就业、稳定增收。

技能运城

“新绛月嫂”:技能在手,就业无忧

□记者 范楚乔

“住家月嫂,年后去北京。”“住家育儿嫂,年后到朔州上班。”“医院产陪,工作地太原。”“明年7月的订单,带过双胞胎的优先。”……“新绛月嫂”劳务品牌建设单位新绛倍亲家政服务有限公司(以下简称倍亲家政)负责人张林英的微信朋友圈,每天都会频繁发布用工信息、用户反馈,以及月嫂制作的精致诱人、花样繁多的月子餐图片。

告别旧岁的忙碌,新绛月嫂们又踏上了新的行程。2025年4月,“新绛月嫂”劳务品牌被评为市级劳务品牌;11月,新绛县综合职业技能大赛举办,其中一个项目就是“新绛月嫂”。在新绛县人社部门的重点推进下,“新绛月嫂”劳务品牌的知名度和竞争力不断提升,培育出一支具有新绛地域特色的优秀月嫂队伍,就业带动能力日益增强。

人社护航 发展有保障

拍摄专题宣传片、提供免费培训场地、落实就业创业扶持政策、举办技能大赛、开展常态化招聘、树立就业典型,近年来,新绛县人社局从提升“新绛月嫂”市场竞争力和品牌影响力方面着手,通过系列举措为这一劳务品牌发展壮大赋能、增效。

月嫂韩小霞在2025年“新绛月嫂”技能比赛中获得了二等奖,经验丰富。“金牌月嫂,精心照料;母子开心,全家舒心。”这是一名客户为她送的致谢锦旗,这名月嫂的排单已经到了今年8月份,她的不少同事也是如此。

月嫂张艳玲2025年年初接受培训,上岗一年来,月工资在6000元以上,下一单目的地是太原。她趁着休息时间,专门在倍亲家政参加了月子餐制作、烘焙技能培训。

“人社部门提供的政策支持和扶持,以及搭建的技能比赛平台,都让劳务品牌的发展更有保障,从业者技能就业增收的信心更足了,也吸引了更多人关注,进一步提升品牌的就业带动能力。”张林英说。



▲“新绛月嫂”同台赛技能
▲张林英介绍特色月子餐

记者 朱超逸 丁 摄

机构培训、社区乡镇公益性培训、企业自主培训等方式,培训学员630名,就业上岗657人次,为家政市场输送了大量合格的月嫂人才。

市场广阔 未来更可期

2025年,倍亲家政签的订单近600份,目前,服务市场辐射运城、太原、西安、北京等地。今年,该公司还将继续开发扩大基础盘,进一步叫响劳务品牌名气。

“行业需求量大,收入比较稳定。咱的口碑打出去了,对接、服务、售后都一直在完善,品牌效应不断增强。客户最有发言权,大家对专业月嫂的认可度和信任度都很高。”张林英说,“我们会挖掘更好的岗位资源,帮助更多月嫂技能就业增收。”

“新绛月嫂”劳务品牌建设,不仅带动了家政行业技能就业,还为新绛县打造劳务品牌探索出了创新路径。依托蔬菜产业优势,该县还着手打造“新绛蔬菜农技工”等特色劳务品牌,以技能大赛等形式搭建技能人才培养平台,对劳务品牌项目进行深挖细掘,营造人人学技能、个个有专长的浓厚氛围,推动劳务品牌健康有序、长效化发展。

技能立身 品牌有活力

月嫂杨苏芳中年转战家政行业,不仅通过学技能有了新职业,还带动了不少姐妹就业。

“这个行业对女性来说门槛低、收入高,但专业要求也高,要有耐心、爱心、毅力,从点滴做起,既要周到又要全面。”杨苏芳说。

培训是杨苏芳的工作之一,倍亲家政会为从业人员进行一对一培训或“回炉”提升,凸显特色月子餐和文化,让月嫂技能和素质双提升。

该公司还在人社、妇联等部门指导下,开展技能培训班,教授母婴护理、新生儿护理、小儿推拿等专业知识,帮助妇女提升就业能力、拓宽就业渠道。

2025年,该公司通过职业培训

◆ 播报 ◆

“伙伴计划”进社区
亲子同乐剪窗花

运城晚报讯(记者 陶登肖)1月24日,在共青团盐湖区委指导下,运城市爱心驿站社会工作服务中心联合盐湖区姚孟街道华源豪庭社区,开展“剪纸迎福 亲子同乐”手工活动,带领青少年及家长共创吉祥福韵作品。

此次活动是“共青团·伙伴计划”社区示范项目系列活动之一。活动中,“伙伴领航”思想引导公开课温情开讲,非遗代表性传承人李惠芳带领大家学习剪纸技法。

大家纷纷挥舞剪刀,创作出一幅幅精美的“福”字窗花。此次活动是“伙伴计划”思想引导与非遗传承融合的生动体现,有效扩大了非遗文化的传播度与影响力。未来,该中心将持续深化项目建设,加强非遗文化传承。

美甲贴片产销旺
助农就业增收

运城晚报讯(记者 王璐)新春临近,垣曲县穿戴甲产业订单量迎来爆发式增长,借电商东风走出产销两旺好势头,带动群众家门口就业增收。

垣曲经济技术开发区创新创业孵化园内,山西雅之美穿戴甲有限公司生产车间一片忙碌,200余名工人加紧赶制订单。该公司坚持“逐片筛查+抽样复检”双重检验,以优品质赢市场,吸引各地客商合作,产品畅销全国。该公司不仅在市场站稳脚跟,还吸纳了不少本地劳动力就业。相关负责人表示,下一步将深化与批发商合作,扩大生产规模,带动更多群众就业增收。

推拿学校有招数
稳定就业效果显

运城晚报讯 近年来,河东中医少儿推拿学校聚焦就业导向,强化实训、深化岗位衔接、完善服务机制,助力学生高质量稳定就业,毕业生就业率保持在95%至98%。

该校建成20个专业实训室,与北京、上海等地的180家“德仁儿推”直营及联营店共建实习就业基地,构建起“校内强技能,校外练本领”的育人闭环。同时,该校开展订单式人才培养,毕业生主要就业于医疗机构、健康管理等相关单位。

此外,该校建立了完善的就业跟踪机制,为毕业生提供技术指导、品牌授权及运营支持,截至去年底,该校毕业生在全国创办品牌加盟店56家。学校还通过举办创业沙龙等活动,进一步激发学生创新创业热情。(王天源)