

“线下活动+线上直播”双轨并行——

# 助力“好运诚品”成为河东“金名片”

运城晚报讯 “好运诚品”区域公用品牌线下推广活动日前在我市中心城区万达广场举行。其间，“好运诚品”线上推广活动同步启动，市民只需拍摄活动现场视频，带上“好运诚品”话题发布到相关平台，即可领取定制礼品。

本次活动以“以我诚品，助您好运”为主题，期望通过沉浸式展示、互动体验与线上直播联动的创新形式，进一步扩大“好运诚品”的品牌影响力与传播力，全力打造立体多元的“好运诚品”消费新场景。

按照品牌种类与消费者习惯，现场设有5个区域，各具魅力。

企业品牌展示区内，马年主题的绛州澄泥砚，巧妙融合千年制砚技艺、生肖文化与现代审美，既传承非遗精髓，又契合当代生活场景，与一旁的鹤雀楼主题文创相映生辉。

产品试吃区人气最旺，香甜软糯的东风点心、肉厚味甜的稷山板栗、清爽回甘的元气岭鲜榨果汁引得市民频频驻足。

“可以尝尝我们的番茄丁罐头，还有

开盖即食的大盘鸡、卤牛肉……”“回家吃饭”的负责人大力推介着他们的特色产品。

互动打卡区则成为年轻人的聚集地。品牌定制的“好运相伴”趣味手持牌与主题背景板前，人们争相拍照留念，记录下与家乡品牌的一次亲密邂逅。

本次活动突破传统展销模式，采用“线下活动+线上直播”双轨并行策略，让品牌影响力跨越物理边界。相关平台同步开启直播，主播带领网友“云逛展”，细致讲解产品特色、制作工艺与文化渊源，实时传递现场热烈氛围，让未能到场的观众亦能身临其境。

我市于2025年全面打造“好运诚品”区域公用品牌。当年9月28日，首批“好运诚品”区域公用品牌名单正式公布，我市共有53家企业(产品、服务)入选，涵盖制造业、服务业、特色餐饮、非遗、食品行业、农产品(地理标志)等类别，是代表技术创新、品质追求、文化表达的“运城名片”。



◀ 热情品尝



▶ 活动打卡

## “你点我检”进市场 精准守护“菜篮子”

欢迎市民扫码参与

运城晚报讯 春节临近，农贸市场作为群众“菜篮子”的核心阵地，食品安全备受关注。为切实筑牢节日食品安全防线，让市民吃得安心、吃得放心，1月27日，运城市市场监管局联合盐湖区市场监管局，走进运城蔬菜批发市场开展“你点我检 服务惠民”进市场活动，精准守护春节期间食品安全。

活动现场，执法人员设立便民服务台，张贴“你点我检”二维码海报，向过往市民和商户发放宣传手册，耐心讲解扫码“点单”流程与食品安全知识。

“不用下载App，微信扫码就能选想检测的品种，太方便了！”市民王阿姨在工作人员指导下完成检测“点单”，成为活动的首批参与者。现场气氛热烈，蔬菜、肉类、水产品、蛋类等春节高频消费品类成为群众“点单”热点，短短1个小时便收集到几十条检测意向。

“您送检的菠菜农药残留检测结果为阴性，合格，可以放心食用！”当工作人员将检测结果告知市民李师傅时，他满意地说：“买菜就怕有农残，现在能现场检测、当场出结果，心里这块大石头总算落地了。”

活动当天，所有抽检样品均通过了快检，结果实时公示在市场公告栏，让市民直观了解食品安全状况。

据了解，运城市市场监管局已连续多年开展“你点我检”系列惠民活动，此次活动聚焦春节消费高峰，精准覆盖农贸市场等重点区域，将监管力量与群众需求进行了深度对接。接下来，该局将继续结合春节消费特点增加抽检频次，对不合格产品依法从严处置，让全市人民度过一个平安祥和的春节。



▲ 现场互动



▲ 抽检结果



▲ 市民可扫码选择“2026年山西省运城市食品安全‘你点我检 服务惠民’活动(第1期)”参与。

### 筑牢安全防线 护航节日市场

● 1月28日，芮城县市场监管局深入辖区重点食品经营场所开展春节前食品安全专项检查。

检查组聚焦商场、超市等节日消费集中场所，重点核查食品经营单位进货查验、索证索票制度落实情况，冷链食品储存运输规范及从业人员健康管理等核心内容，严查严打销售过期变质、假冒伪劣食品等违法违规行为，全力规范节日食品市场经营行为。

● 春节将近，酒类产品消费市场持续升温。新绛县市场监管局在全县范围内开展节前酒类市场专项检查，严厉打击酒类产品商标侵权违法行为。

此次专项检查聚焦酒类专卖店、商超、餐馆等重点经营场所，严厉查处侵犯注册商标专用权等违法违规行为，坚决杜绝从个人或任何其他不正规渠道购进酒类产品。

● 近日，绛县市场监管局联合该县各乡镇政府、县农业农村局及基层网格员，深入各农村集市开展食品安全宣传与专项检查。

工作人员在集市设立宣传点，通过发放资料、现场讲解等方式，向在场市民普及餐饮规范、食品选购、计量诚信等知识，着力提升经营主体守法意识和消费者自我保护能力；同时，还在集市显著位置设置食品快检台，对蔬菜、水果、畜禽肉等产品进行检测。