



稷山乡村e镇直播间 红了特产暖了年关

随着春节临近，稷山县乡村e镇紧扣节日消费需求，不仅精心筹备两场年货节直播活动，还积极参与运城商务局举办的跨年消费季活动，集中推广稷山麻花、饼子、鸡蛋、板栗等特色农产品，借助电商力量让地方好物销往全国各地，为乡村经济注入节日活力。

金黄酥脆的稷山麻花，红润饱满的板栗、莹润光洁的鲜鸡蛋，搭配包装鲜亮的山楂制品、香酥烤馍片，在镜头前码得满满当当，年味十足。“家人们看过来！咱稷山手工麻花，过年走亲访友拎上，体面又好吃！”主播话音刚落，评论区瞬间刷屏，购货留言不断。

直播间外的产品展示区，各类农特产品礼盒整齐码放，红橙相映的喜庆包装，与墙上“乡村e镇·稷山”主题海报相得益彰。“这几天订单量比平日翻了好几倍，稷山特色好物正源源不断发往全国各地。”货源组工作人员笑意盈盈，“不少人想把家乡味提前寄给在外的亲

人，让乡愁先一步送达，年味儿早一点升温。”

作为当地电商发展的“指挥中枢”，稷山县乡村e镇公共服务中心功能布局清晰完善，一层设有电商产品展示体验中心与电商产业培训孵化中心，既为特色农产品搭建了展示窗口，也为电商从业者提供技能提升平台；二层规划运营办公区、电教室及产品研发中心，为项目运营、人才培育和产品创新提供坚实保障。该中心以政府、企业、创业者、农民为核心服务对象，整合多方资源构建起全方位服务体系，既为电商经营主体开拓市场保驾护航，也为政府决策提供支撑，助力乡村电商产业规范化、规模化发展。

公共服务中心培训教室内，一场直播技巧分享会同步开讲。十几位本地农户、返乡创业者围坐一堂，跟着讲师学吸晴产品陈列、讲特产背后故事。“从前只懂埋头干农活，如今我也能对镜头把稷山好货的门道说清楚了！”参训的梁

大姐笑得格外爽朗。

物流配送区，胶带封装声、扫码录入声、分拣打包声，交织成热闹的年货速递交响曲。“西安30箱麻花、成都20箱板栗，即刻发车！”物流主管一边核对快递单据，一边叮嘱团队，“节前物流紧张，咱们得盯紧每一笔订单，确保件件准时送达，让在外稷山人都能吃上家乡年货，过一个舒心团圆年。”

亮眼的市场表现印证了项目成效。2025年，入驻乡村e镇公共服务中心的企业销售额达519.41万元。此次春节期间的系列促销活动，进一步拓宽了特色农产品的销售渠道，提升了稷山农特产品的知名度和影响力。

这场年货带货热潮，暖了游子乡愁，富了乡村百姓，更让马年新春的暖意，提前洒满稷山大地。下一步，稷山县乡村e镇将持续深化电商赋能，优化服务体系，让更多乡村好物通过电商平台走出田间地头，为乡村振兴注入持久动力。

翟建平

永济市

联合执法保护湿地候鸟

运城晚报讯 永济黄河湿地作为候鸟迁徙的重要通道，是众多候鸟的“中转站”和“加油站”。连日来，永济市林业局联合森林派出所顶风雪、踏严寒宣传引导、科学投喂、科技监测、联合执法多措并举用坚守与温情为迁徙候鸟筑牢“安全防线”。

1月21日，一场大雪过后，永济黄河湿地银装素裹。“这场雪比预期的大，气温骤降，湿地部分区域结冰，必须立即行动。”永济市林业局湿地所所长杨帆语气紧迫。上午8时，5名林业工作人员与2名森林警察组成联合巡护队，带着宣传资料、投喂饲料和专业设备，踏着积雪开启了全天巡护。

“保护候鸟，人人有责”“同在蓝天下，人鸟共家园”，几条鲜红横幅在白霜覆盖的湿地周边显得格外醒目。巡护队员在主要路口、观鸟点悬挂横幅，虽然手指冻得通红，但他们仍仔细调整角度，确保宣传效果。随后，队员们走进湿地周边村庄，发放200余份图文并茂的宣传资料，为村民讲解候鸟识别、保护法规及举报方式，耐心解答村民疑问。

因气温骤降，湿地部分水面结冰，候鸟觅食困难。巡护队员背着沉重的玉米袋，在精心挑选的5个投喂点，将200余斤玉米均匀撒在冰面与水面交界处，吸引豆雁、白琵鹭等候鸟前来取食。他们还运用无人机、红外相机、移动监测设备等科技手段，实时监测候鸟分布、记录它们的活动情况。数据显示，今年冬季永济湿地越冬候鸟数量、种类较去年同期均有增加，其中不乏大鸨、黑鹳等国家一级保护鸟类。

巡护中，森林派出所民警重点排查非法捕猎工具，向村民普及《野生动物保护法》，建立快速响应机制，确保及时处置违法行为和候鸟受困情况。目前，永济市林业局与森林派出所正构建定期联合巡护、加强社区共建、推动跨区域协作的长效保护机制。

夜幕降临，巡护队员踏上归途，湿地的鸟鸣声仿佛是对守护者的致谢。风雪虽寒，守护更暖，永济林业人与森林警察用脚步丈量责任、用行动诠释担当，为候鸟撑起安全天空，绘就人与自然和谐共生的动人画卷。

记者 李婉玉 通讯员 陈春明

“马元素”文化饰品 走俏节前消费市场



“老板，这款玩偶还有货吗？要给孩子当新年礼物！”“麻烦帮我拿一下那款‘马上有福’的金吊坠，本命年戴图个吉祥！”马年春节临近，记者走访商场、连锁金店等发现，从萌趣玩偶到首饰金饰，各类融入“马元素”的商品已开始占据市场C位，成为市民年货采购的“香饽饽”。

1月31日，中心城区万达广场内，年味已愈发浓郁。位于2楼的潮玩专区前，不少家长正带着孩子围在马玩偶展示区挑选。

“这款专为新春打造的玩偶，点缀着红色肚兜挂饰，兼具颜值与互动性。”店员一边整理货架一边告诉记者，除了经典款玩偶，迷你钥匙扣也备受年轻人青睐，成为包

挂、车挂等热门配饰。

正在选购的“00后”李萌手里拎着两个玩偶，笑着说：“这款‘哭哭’马造型新潮，最近网上很火，过年摆在家里很喜庆。”

马年生肖金饰则成为覆盖全年龄段的“硬通货”。在中心城区某金店，柜台内陈列着多款马元素黄金饰品，既有写实风格的“马踏祥云”吊坠，也有可爱风格的“马上封侯”“马上如意”吊坠，还有生肖马手串等，克重从1克到50克不等，满足不同消费者需求。

“今年的生肖金饰设计更年轻化。”店员介绍，“受黄金价格高位运行影响，小克重的马形吊坠最受欢迎，单价集中在1000元~3000

元，兼具装饰性与性价比，很多本命年消费者会提前下单锁定款式，部分热门款已经需要调货了。”

市民王女士选中了一款镶嵌红玛瑙的小马手串，她告诉记者：“女儿马上过本命年，黄金饰品既保值又吉祥，这款手串上的小马寓意‘马上添福’，希望她新的一年平安顺遂。”

随着春节临近，这场“追马热潮”还在持续升温。在传统与潮流的交织中，一件件承载着美好期盼的“马元素”商品，不仅串联起人们对新年的向往，更见证着生肖经济的蓬勃发展，成为新春消费市场最亮眼的风景线。

记者 张蕊彤

新闻速递

●近日，在国家文物局“2025年文物消防安全主题海报及安全隐患排查整治微视频作品征集活动”评选中，我市消防和新绛县消防救援大队合作拍摄的微视频《古今守夜人》，成功获评年度优秀作品。

张秋明

●1月30日，盐湖区东城街道河东东街社区联合爱心单位中国民生银行运城河东街社区支行开展“翰墨迎新春 福满河东东”主题活动，特邀辖区耀德书院书法家现场挥毫泼墨，为居民免费书写春联、福字，让墨香与年味萦绕社区，温暖千家万户。

记者 王璐

●为强化社区矫正对象的守法意识和纪律观念，确保节日期间社区矫正工作安全稳定，预防脱管、漏管和重新违法犯罪，1月30日，闻喜县司法局组织开展了全县社区矫正对象节前警示教育大会。

刘中青 薛晨晨

●1月30日，由临猗县委社会工作部联合临猗县满天星社会工作服务中心共同打造的“筑梦新童”新就业群体子女关爱项目启动，旨在提升该县新就业群体子女的艺术修养与社交能力。

记者 李爽

●近日，闻喜县委老干部局和北城社区精心组织书画爱好者走进易地搬迁富源小区，开展“写春联、送福字、暖民心”志愿服务活动，为小区居民送上别样的“文化年货”，让浓浓年味在墨香中流淌。

李斐 刘佳