

增开45趟列车、开通老年旅客专属购票通道、实施误购免费退票、配备便民充电设施、志愿者全程陪护特殊旅客……

# 运城北站推出16项暖心举措护航春运



母亲与孩子一同查看电子列车时刻表

工作人员护送腿脚不便的旅客进站

运城晚报讯(记者 樊朋展)增开45趟列车、开通老年旅客专属购票通道、实施误购免费退票、配备便民充电设施、志愿者全程陪护特殊旅客……春运伊始，运城北站推出一系列便民服务，全力保障旅客出行。

2月2日，2026年春运大幕正式开启。面对为期40天(至3月13日结束)的客流高峰，运城北站以“让旅客体验更美好”为目标，推出16项精准、细腻、充满温度的服务举措，全方位回应旅客对美好出行的期盼，全力护航旅客春运旅途。

运力保障方面，运城北站紧盯客流变化动态调整运能，累计适时增开45趟列车，采取动车组重联、开行高峰线与夜间临客、扩充进京方向运力等方式挖潜扩能，有效缓解热门方向出行压力，让旅客不仅“走得了”，更能“走得快、走得顺”。

票务服务持续升级。车站推广客运电子发票，动态调整4个人工售票窗口、11台自动售(取)票机权限，支持现金与电子双渠道支付，提升售票取票效率。面向老年群体，铁路部门还开通60岁及以上旅客12306客服电话便捷购票通道，专人对接、简化流程，解决智能操作障碍；针对学生与务工人员，推出团体预约购票服务，设立专属办理窗口并公布服务电话，优化学生票使用范围，不再限定

家庭至学校区间，符合条件的学生可购买国内任一城市至学校的优惠车票。同时上线误购限时免费退票新政策，购票支付成功30分钟内且开车前4小时以上退票免收手续费，切实降低旅客行程变动成本，缓解出行焦虑。

车站服务与硬件设施方面，运城北站候车区布设免费充电桩，配备多类型充电接口，满足旅客用电需求；落实“有客就有开水”，盥洗间加装暖宝加热设备，保障温热水洗漱；严格执行“双所长”制，固定每周五为厕所清扫日，保持如厕

环境洁净无异味并免费提供卫生纸；规范设置绿色急客/爱心通道，统一标识指引，为开车前15分钟急客及老幼病残孕重点旅客提供优先验证、安检、检票服务，打通便捷出行快速通道。

在服务重点旅客与特殊群体方面，运城北站规范设立12306预约旅客会合点，落实重点旅客预约审核，与列车班组做好“爱心接力”，做到特殊旅客进出站均有志愿者全程引导陪护；设置志愿服务岗，提供一对一上车引导，保留人工问询、人工引导、现金支付等传统服务，充分保障老年人、脱网人群

出行需求。医疗保障同步升级，工作人员完成心肺复苏急救培训演练，可快速处置旅客突发不适、疾病等紧急情况。

此外，运城北站还联动地方交通部门优化接驳换乘，实时发布交通信息，畅通出行首尾环节；扩大票价优惠宣传，落实惠民票价；联合公安开展文明宣传，维护站场秩序。

“推出这16项服务举措，核心目的就是让每一位旅客的2026年春运旅途，都能更安全、更便捷、更从容、更温暖。”运城北站相关负责人表示。

## 粮食根基稳 振兴成色足

——运城“十四五”“三农”答卷亮眼



●小麦面积和总产稳占全省“半壁江山”，“三晋粮仓”地位愈发稳固

●农村居民人均可支配收入18705元，增速跻身全省第一方阵

●耕地质量等级达4.70，高于全省平均水平

●蔬菜及食用菌、水产品产量均稳居全省前列

●成功创建5个国家级美丽休闲乡村、9个全国乡村治理示范村(镇)

2月2日上午，市政府新闻办召开“十四五”高质量发展运城答卷系列主题新闻发布会(市农业农村局专场)，全面通报全市农业农村经济运行成效。数据显示，2025年全市一产增加值达369.7亿元，占地区生产总值16.4%；农村居民人均可支配收入18705元，增速跻身全省第一方阵，一幅产业兴旺、乡村宜居、农民富足的振兴画卷在河东大地徐徐展开。

### “三晋粮仓”地位愈发稳固

“十四五”期间，运城牢牢守住800万亩以上粮食播种面积红线，2025年年产粮食达58.3亿斤，小麦面积和总产稳占全省“半壁江山”，“三晋粮仓”地位愈发稳固。值得关注的是，稷山县稷峰镇吴村500亩“吨半粮”示范田复播玉米最高亩产达1176.6公斤，刷新全省纪录，标志着运城粮食高产技术从试验田走向生产田。在耕地保护方面，全市累计投入7.2亿元建成33.6万亩高标准农田，耕地质量等级达4.70，高于全省平均水平；完成第三次全国土壤普查10460个表层样点采样分析，构建起“建良田、提地力、护耕地”三位一体保护体系。

### 特优产业成为转型核心引擎

运城深入实施农业“特”“优”战略，市级以上产业化龙头企业达435家，较“十三五”末大幅增长，2025年县级以上龙头企业营业收入达549.3亿元，增速8.5%。“菜篮子”供给持续充足，园林水果产量占全省七成以上，蔬菜及食用菌、水产品产量均稳居全省前列。“十四五”期间，在全省组织的历次“菜篮子”市长负责制考核中，我市均获评优秀。品牌建设亮点纷呈，“运城苹果”“临猗苹果”多次跻身中国品牌价值百强，“运农优品”统领下的“三个运城”品牌矩阵持续壮大，218个绿色农产品认证数量位居全省第二，7个超亿元区域公用品牌带动农产品溢价效应显著。

### 脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接

5年过渡期内，全市累计识别监测对象7634户20886人，91.68%已稳定消除返贫风险，11.8万脱贫劳动力实现稳定就业。通过实施3173个帮扶产业项目，强化光伏扶贫、消费帮扶等举措，筑牢“三保障”及饮水安全底线，坚决守住不发生规模性返贫致贫红线。农村人居环境持续改善，运用“千万工程”经

验，梯次推进三类村庄建设，乡村面貌焕然一新。农村卫生厕所普及率达90.2%，生活污水集中治理率提升至54.3%，生活垃圾收运处置体系自然村覆盖率达98%，成功创建5个国家级美丽休闲乡村、9个全国乡村治理示范村(镇)，实现“颜值”与“气质”双提升。2026年作为过渡期后常态化帮扶第一年，将从精准帮扶、开发式举措、分层分类支持、问题整改四方面发力，持续稳定帮扶政策。

### 农村改革释放内生动力

全市稳步推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，培育农民专业合作社1.32万个、家庭农场2.58万个，创新推广三大农业生产托管“运城模式”，年均服务面积超700万亩次，惠及70余万户小农户。通过盘活闲置农房、推动农文旅融合，培育高素质农民10万余人次，构建起“龙头企业+合作社+基地+农户”的联农带农富农格局。

未来，运城将以“千万工程”经验为引领，以“四个农业”为路径，聚焦粮食稳产保供、特优战略实施、防返贫底线、和美乡村建设等重点任务，以科技创新与深化改革为动力，奋力谱写中国式现代化运城“三农”新篇章。

记者 陶登肖