

直播为桥助运城特产“出圈”



记者观察

□记者 张蕊彤

腊月的河东大地，年味儿悄然弥漫。在运城，热闹不只属于集市，越来越多的特产正通过一方屏幕走出乡村，成为天南地北餐桌上的“年货新宠”。

“这炒糕用的是本地白土炒制，是咱们传承千年的老味道。”近日，垣曲县乡村e镇公共服务中心的共享直播间里，主播手持一包金黄酥脆的炒糕，向网友娓娓道来。这道省级非遗美食以优质白面为主料，加入芝麻、花椒等辅料，在白土

大铁锅中翻炒而成，如今已从单锅土灶走向标准化生产，并衍生出多种口味。

屏幕外的网友们纷纷留言“用土制作的非遗美食，真是别开生面！”“买给在外工作的孩子，让他尝尝家乡的味道。”“老人说这炒糕养胃，下单两包试试。”一场直播下来，销量可观，浏览人次众多。

作为连接小特产与大市场的桥梁，垣曲县乡村e镇公共服务中心整合物流、包装、运营资源，并联合本地外地网红共建直播基地，让曾经“养在深山人未识”的炒糕，告别销路之困。

另一边，芮城县供销社的“芮合供销”抖音直播间也气氛火热。芮城花椒、红枣原浆、菊花醋等地理标志农产品依次亮相，供销社负责人更是亲自上阵，一边展示产品，一边讲述黄河岸边的农耕文化与历史传说。直播间外，工作人员

快速打包，将焕新包装的佳节礼盒发往全国各地。

直播不仅是卖货，更是讲故事。这场直播，是芮城县供销社首次以干部带头形式开展的线上助农实践，也是一次“文化+直播”融合营销的探索。

此外，芮城县供销社还通过小程序拓展线上常态化销售，并借助商会资源联动各地供销社拓宽合作渠道，让黄河农产品走得更远。

两场直播，折射出近年来运城乡村发展的新思路，深山与河畔的特产“出圈”，借助的是“平台赋能+本土特色”。垣曲的乡村e镇、芮城的供销平台，都在为农户搭建通向大市场的桥梁，农户只需专注品质，物流、包装、运营等环节则由专业团队负责。

更值得关注的是，两地将“直播助

农”从短期流量转化为长期生态。垣曲通过搭建“本地达人+外地网红”直播矩阵，尝试以炒糕为核心，带动香菇、蜂蜜等农特产品的协同发展；芮城计划将直播间搬到田间，开展沉浸式实景直播，培育本土销售团队。直播，正从单纯的卖货渠道，转变为整合资源、培育品牌、推动产业升级的综合性载体。

记者认为，乡村振兴没有固定模板，无论是垣曲，还是芮城，都抓住了数字时代的核心，让乡村的价值被看见、被认可，乡土故事、匠心坚守、游子乡愁，都透过屏幕进行温暖连接。

镜头之内，是热气腾腾的年味；镜头之外，是乡村发展的新希望。这份希望，终将让更多运城乡村的好物走出大山、走向更广阔的市场，让乡村的日子越过越红火。



盐湖大棚里的“新味道”



▲冬日“踏青”

隆冬时节，盐湖大地寒意正浓，而一座座大棚里却早已“抢跑”春天。近日，记者走访盐湖区北相镇和东郭镇时发现，新品种、新技术、新模式正在大棚内悄然生长，一股“新农业”的气息伴着果香扑面而来。

走进北相镇东古村青春甜瓜种植专业合作社，大棚内暖意融融，藤蔓层层铺展，一颗颗圆润饱满的甜瓜悬挂其间。1月27日，这里的甜瓜集中开园，比露地作物提前上市。“这两天刚上市，一天能摘四五桶，春节前就能大量供应。”该合作社负责人曹青春边采边说。合作社4个大棚错峰育苗定植，让甜瓜可以从现在一直卖到清明节、“五一”劳动节，实现了“不断档”上市的新模式。

更“新”的在管理理念。栽苗前施足腐熟羊粪，还要把煮熟的黄豆埋进土里当“营养餐”，提升甜瓜的口感与香度。任云霞凭借多年经验，通过“摸、闻、看”判断成熟度，成熟一颗采一颗，保证品质稳定。“摸着油油的、闻着香味足的，才放进箱子。”这种精细化管理，让北相甜瓜一上市就赢得市场，广州、北京等地客户提前下单，“新鲜直供”的销售方式也让冬季农业更有竞争力。

从甜瓜棚出来，记者又走进东郭镇南山采摘园。推开棚门，清甜果香瞬间弥漫开来。绿叶间，一颗颗颜色近乎紫黑的草莓格外醒目，这是今年新引进的特色品种“真红美玲”，也被大家称为“黑草莓”。田垄上，大人提篮

挑选，孩子穿梭其间，冬日采摘成了新体验。

“这是今年试种的新品种，3亩地，口感更甜，还带点车厘子味。”采摘园负责人景鑫介绍。即便每斤50元，依旧挡不住市民尝鲜热情。更“新”的是种植方式：全程使用羊粪、麻饼等有机肥，靠蜜蜂自然授粉，从源头把控品质，让“网红水果”走上绿色种植的新路子。

从错峰上市的甜瓜，到走红市场的“黑草莓”，盐湖区的大棚里正不断“解锁”新农业场景：新品种、新管理、新销售、新体验。新春走基层，记者在果香里看到的，不只是热闹的市场，更是一条由“新”铺就的增收路，在冬日里悄然延伸。记者 刘凯华

新闻速递

●2月2日，盐湖区安邑街道椒城社区携手晋商银行运城库东路支行，在社区党群服务中心举办反诈宣传与迎新春祈福主题活动，邀请辖区党员群众共同参与，以实用服务与文化活动迎接新春佳节。
记者 杨洋

●2月2日，盐湖区南城街道马家窑社区举办了“写福送联添年味 邻里相聚庆新春”主题活动，辖区居民踊跃参与，现场暖意融融、墨香四溢，充满喜庆气氛。活动共完成“福”字200余张、对联100余副。
记者 赵茜



▲2月1日，市民在中心城区禹都市场选购新年饰品。连日来，中心城区禹都市场各类传统挂饰、春联、马年造型香包等热销，人们忙着选购商品，迎接春节的到来。
记者 茹雅 摄



▲2月3日，闻喜县文学艺术界联合会走进龙海社区，开展“书香墨韵迎新春、春联添彩送祝福”送春联活动，将饱含新春祝福的文化礼包送到群众家门口。
特约摄影 刘佳