

热历史

# 古人过年用品花样多

随着我们现在科技的进步，在网上便可以下单购买天南海北的年货。那么大家有没有想过在古代，没有互联网的时候，我们的古人都会买哪些年货呢？

古代经济交通落后，可办年货一样要考虑周全。就拿很讲究的宋朝人来说，需要购买的年货还真不少。

《武林旧事》第三卷有一节《岁晚节物》，罗列了一大堆年货清单，姑且抄录如下：锦装、新历、诸般大小门神、桃符、钟馗、春帖、金彩、缕花、幡胜、馈岁盘盒、酒檐、羊腔、果子、五色纸钱、糝盆、百事吉。

“锦装”即新衣服。《东京梦华录》记载：“正月一日年节……小民虽贫者，亦须新洁衣服。”可见宋朝新年跟今天一样，无论贫富，都要换上新衣服。

而“新历”即新历书，也就是我们现在使用的新年日历，每到年末，须扔掉旧历，换上新历。但是宋代的历书是由朝廷颁行，详细记载一年节气与吉凶宜忌，据《宋史·礼志》记载，大臣历书一向由皇帝赐给，民间则享受不到这一待遇。

“幡胜”跟缕花相似，但不是花朵，而是用纸或布匹剪裁而成的蝴蝶、飞蛾、燕子、雄鸡等动物造型，过年时要插在头上。为显地位尊贵，加工幡胜的材料不仅包括绸布和彩纸，还有金属材质的幡胜，例如

锡幡胜、银幡胜、金幡胜等。每逢年末，宋朝皇帝会赐给大臣金银幡胜，供新年和立春时佩戴。老百姓家中假如没有巧手媳妇，自己做不出来，那就只有去市场上购买了。

“馈岁盘盒”是一种容器，一般为红漆木盘，上面有盖，盖子上刻着“吉庆有余”之类的吉祥话。宋人过年有馈岁习俗，即亲朋好友之间互相馈送年礼，为了美观，所送的年礼要用这种馈岁盘盒盛放。

“羊腔”即腔羊，意思是去除了羊皮和内脏的整羊。事实上，宋人过年并不是只买羊肉，还会买猪肉、兔肉、狗肉和鱼虾之类。牛肉常被官方禁止，但是用牛肉过年的老百姓为数并不少。宋神宗熙宁十一年，苏东坡在黄州过年，就曾与邻居合伙宰杀一头折了腿的耕牛。

“糝盆”其实就是炭火盆。春节天寒，是需要用炭火取暖的，问题是取暖完全可以用炉子，干吗要用盆呢？这跟宋朝风俗有关：除夕当晚，小除夕守岁，院子正中或厅堂门口要放一个火盆，盆中贮炭，从年夜饭时燃着，要一直烧到天亮。

早在中古时期，除夕盛行“庭燎”，即在院子里的空地上燃起一堆明火，让小孩子们往火堆里扔竹竿。在火苗的炙烤下，竹竿不停地爆开，发出噼噼啪啪的声音，据说可以驱鬼。宋朝火药技术发达，鞭炮已普及，无需再往火堆里扔竹竿。另外

宋朝人多地少，住房紧张，普通市民临街建房，宅基逼仄，连厕所都不舍得建造，更谈不上院中空地，无处可以庭燎。如果在房间里庭燎，房高一丈二，火苗子一丈九，非把屋顶烧穿不可。为了安全，同时也为了经济适用，聪明的宋朝人将庭燎改成了糝盆烧炭，将庞大的火堆缩减成了盆中的炭火。

“百事吉”是宋朝人过年时在餐桌上摆放的一种利市，这种利市是这样的：将柿子、橘子和柏枝放到同一个盘子里，先将柏枝折断，再依次掰开柿子和橘子，是为“柏柿橘”，寓意“百事吉”。但是古代的水果保鲜技术相对落后，在寒冷的北方，柿子和橘子未必总能买到，于是聪明的市井小贩又在过年时推出“百事吉结子”：在绸布上绣以柏枝、柿子、橘子，打成中国结，卖给老百姓。到了吃年夜饭的时候，全家人一起解开这个结，再挂到房梁上，同样能获得“百事吉”的好意头。

“胶牙饧”即煎熬成半固态的麦芽糖，颜色焦黄，气味芳香，刚入口并不甜，可是越嚼越甜，是小孩子守岁时必备的消夜零食。

春节作为中国最隆重的传统节日，在千百年的历史发展中，形成了固定的风俗。这些风俗穿越古今，直到现在我们还乐在其中。在新年之际，一起重拾旧习俗，才能让年味变得更浓。（《齐鲁晚报》）

史海钩沉

## 小小拨浪鼓，手腕轻轻摇！



▲运城工艺美术展馆展出的“关公”主题拨浪鼓工艺品

▲永济博物馆民俗规划展“手持拨浪鼓的货郎”雕像

易。所以说这些响器是小贩不可缺少的谋生工具。

拨浪鼓是我国传统的古老玩具，出现于战国时期，后来移于商业之用。拨浪鼓的主体是一面小鼓，两侧缀有两枚鼓耳（又称鼓槌），鼓下有柄，转动鼓柄，鼓耳甩动击鼓发声。鼓身多为木质，鼓面材料以牛羊皮为最常见，鼓耳则以玻璃球居多，也有以木珠、瓷珠、桃核等材料制作双耳的。

过去，民间货郎使用的拨浪鼓大小不一，大的直径八九寸，小的只有两三寸左右。根据使用鼓的大小，把拨浪鼓作为招揽生意响器的行业可分为：一是卖布小商贩和收破烂的拾荒人，他们摇的拨浪鼓个头要大一些，通常直径在七八寸左右，这种拨浪鼓发声大，但不清脆，显得有些浑浊。二是卖针头线脑的货郎，使的拨浪鼓有拳头大小，他们肩挑货担，手摇拨浪鼓，“嗡嗡咚”“嗡嗡咚”的声音很清脆。只要鼓一响，就会招

出满街筒子的大闺女、小媳妇，成为街头一处亮丽的风景。三是卖绣花针绣花线、雪花膏等闺中用品的。他们摇的拨浪鼓上面装有一面小铜盘，摇起来蒙牛皮的鼓面“嘣嘣唧唧”，小铜盘则“叮叮当当”，十分清脆。这种拨浪鼓有两个别致的雅号叫“惊闺”和“唤娇娘”。

20世纪50年代，由于交通不便，物资匮乏，广大农村商业网点少，流通渠道不畅，货郎就成为乡村人们期盼的人。货郎一般是肩挑两个大竹筐，竹筐上面各放着一个大的长方形木盒，盒子里面被分割成若干个小格子，盒子上面用一块玻璃盖着，透过玻璃可以看到这些小格子里放着不同种类的小商品，如剪刀、小镜子、纽扣、皮筋、洋火（火柴）、头绳、玻璃球、小刀、小勺、针、线、烟嘴、火石、火绒……只要家里缺的小物品，一般都可以直接向货郎买或用废品换。每当人们听到拨浪鼓“嘣咚咚、嘣咚咚”的响声，便知货郎来了，大家便从家里走出聚拢过来。货郎把货担变成售货台，展示他的商品。姑娘们从货郎担子上挑选自己喜欢的梳子、发卡、胭脂、花红等用品，中年妇女则选一些家庭日用品如剪刀、勺子、顶针、针头线脑等，老头找他们抽烟用的烟袋嘴、烟袋锅、火石、火绒等，孩子们则喜欢那些花花绿绿的玻璃球、糖球、小刀、印模等。没有钱也可以用废铜烂铁、旧鞋、旧棉套、绳头、烂麻包等兑换。如果顾客想要的担子里没有，货郎还会一一记下，下次来时再给你带来。直到卖货郎走出好远，孩子们还跟在后面不散。

（《保定日报》）



本版配图 记者 刘亚

## 生活史 古人也买温室花

蝴蝶兰、水仙花，现在，年宵花正成为花卉市场的零售“霸主”，很多人都想着买几盆放在条案上，添一添节日的喜庆。而古人在年下也是要买花的，花色品种并不比现在少。

“牡丹浓艳碧桃鲜，毕竟唐花尚值钱。野老折梅柴样贱，数枝也够买春联。”

这是清代蔡云写的苏州冬季花卉市场。有牡丹，有桃花。这些花怎么会在冬季腊月开放呢？蔡云在诗中说，“毕竟唐花尚值钱”，“唐花”，“唐”古作“塘”，就是在室内用加温法培养的花卉，亦作“堂花”。

原来古人也会培植温室花。宋人在《齐东野语》中说：“其法以纸饰密室，凿地作坎，缚竹置花其上，粪土以牛溲硫磺，尽培溉之法。然后置沸汤于坎中，汤气熏蒸，盎然春融，经宿则花放矣。”

明人催花的方法，和宋人有所不同。《北京岁华记》中记载，入腊后，可将花卉置于五尺深的坑洞内，坑底往下再三尺左右，挖掘火道，烧柴火，让坑洞微温，小环境接近阳春气候，花卉在这样的温度下，感“时”而放。桃花、迎春花、牡丹之类的花卉都是这样被催开的。

按《清嘉录》，这些催花的方法，学的是汉代就出现的温室。早在西汉时，就有人用温室大棚种植反季节蔬菜了。《汉书·召信臣传》中说：“太官园种冬生葱韭菜茹，覆以屋瓦，昼夜燃藜火，待温气乃生。”太官专管皇家饮食，他在皇家菜园里罩了一个温室大棚种植蔬菜。虽然遭到大臣以“不时之物，有伤于人”为名加以反对，但这项技术终究是流传了下来。

和现在一样，反季节的花卉价格普遍较高。也有便宜的应季花——梅花。卖数枝梅花的钱才够买一副春联的。（《扬州晚报》）

文史拾零

## 尾牙祭

按我国的风俗，特别是在农村，每到岁末，人们便开始忙着除旧布新，腌制年肴，准备年货。

在大寒至立春这段时间，有很多重要的民俗和节庆。如尾牙祭、祭灶和除夕等，有时甚至连我国最大的节庆春节也处于这一节气中。大寒节气中充满了喜悦与欢乐的气氛，是一个欢快轻松的节气。尾牙源自于拜土地公做“牙”的习俗。

所谓二月二为头牙，以后每逢初二和十六都要做“牙”，到了农历腊月十六正好是尾牙。尾牙同二月二一样有春饼（南方叫润饼）吃，这一天买卖人要设宴，白斩鸡为宴席上不可缺的一道菜。

据说鸡头朝谁，就表示老板第二年要解雇谁。因此有些老板一般将鸡头朝向自己，以使员工们能放心地享用佳肴，回家后也能过个安稳年。

（《中国中医药报》）

本版责编 刘亚 校对 杨颖琦

▲永济市美术馆「张俊莲中国画艺术展」展出的「富贵平安」主题作品