

文旅焕彩激活发展新动能

□记者 李婉玉



文旅润心，让幸福触手可及

“以前村里过年，除了走亲戚串门户，啥热闹也没有，闷得慌！现在可不一样了——免费戏直接唱到咱家门口，农闲了还能去村里的公共文化空间，翻翻书、编编闲，日子过得那叫一个舒坦……”万荣县高村镇高村村民王大爷笑着说，语气里满是对2025年运城文旅惠民政策的赞许。

这一年，运城文旅扎根群众、实干惠民，让文化暖人心、旅游惠民生，群众的家常话，便是对文旅发展最真切的见证。

戏迷们在家门口就享受到了文化盛宴，盐湖区解州镇戏迷张阿姨直言免费送戏下乡特别实在。2025年全市免费送戏下乡2515场，远超年度计划，文艺小分队与乡村文化带头人的基层演出更是近万场，铿锵蒲剧、热闹民俗走进千家万户，让传统文化在河东烟火中代代传承。

愈发便捷的旅游服务，叠加运城盐湖的出圈，让运城成了热门打卡地。

运城盐湖凭借独特的七彩生态景观圈粉无数，带动文旅热度持续攀升，中心城区及盐湖、解州关帝祖庙等核心景区周边的酒店民宿，节假日全线满员、一房难求，直观印证了运城文旅的强大吸引力。

市民李女士连连夸赞“城景通”免费直通车，能直达盐湖、永乐宫、解州关帝祖庙，免费不转车，周末带娃出行格外轻松，景区服务也愈发周到务实。外地游客持“好运卡”逛景区能享实惠，还能看非遗表演，感受河东文化。

乡村旅游的蓬勃兴起，既“扮靓”了乡村颜值，更拓宽了村民增收路。河津市阳村街道苍头村的刘大姐借着旅游东风开起农家院，游客增多让农家菜、土特产成了香饽饽，单是手工馍销量就比以前多了三四倍，谈起增收，刘大姐满是笑意。

从家门口的文化盛宴，到直达景区的免费直通车，从盐湖出圈、酒店民宿一房难求，到乡村蝶变、村民腰包鼓起来……

2025年，运城文旅的每一项举措都落到实处，让老百姓的日子越过越有盼头，获得感、幸福感节节攀升。



▲游客在鹤雀楼上极目远眺 (资料图片)

本版摄影 记者 朱超逸丁



▲游客在盐湖岸畔沐风享清凉 (资料图片)

步履铿锵，书写文旅高质量发展答卷



数字为证，彰显实干成就。

2025年，运城文旅锚定“打造文商融合旅游热点门户”核心目标实干笃行，一串串亮眼数据，勾勒出文旅高质量发展的坚实足迹。

——2181.15万人次 全市52家A级景区及岚山根·运城印象累计接待游客2181.15万人次，同比增长21.72%；门票、经营收入分别同比增长4.68%、13.03%，创近年新高。春节假期接待量全省第一，四大假期全省第二，文旅产业支柱地位愈发凸显。

——890处 第四次全国文物普查新发现文物890处，居全省首位。运城关公故里文化旅游景区完成5A创建验收，飞云楼晋升4A；2镇5村获评省级乡村旅游重点镇村。69处文保单位被认领认养，西侯度遗址成全省唯一入围国家考古遗址公园立项的遗址。

——107.9% 42个文旅项目年度投资完成率107.9%，超额完成任务。文旅招商签约12个项目、金额21.5亿元；11家规上文体娱企业营收同比增长19.4%，超额完成年度目标。

——4.48万张&462班次 发放“好运卡”4.48万张，“城景通”景区直通车覆盖9县(市、区)35个A级景区，发车462班次，服务1.5万人次。评选26名首席质量官、30名标杆服务员，开展市场整治，出动千余人次办结13起案件，守护游客安全。

——238场 节假日“非遗进景区”演出238场，非遗传习中心投用并展陈200余件非遗品；24项非遗品参加山西非遗消费季，河东非遗活态传承、走出深闺。

——2515场 免费送戏下乡演出2515场，任务完成率247.78%，基层文艺演出近万场。两部精品剧目获省级艺术基金资助，举办“菊花奖”赛事，既惠民又为戏曲事业储备人才。

以文润城，向着『文商融合』笃定前行



岁月鎏金，初心如磐。

2025年的运城文旅，交出了一份亮眼的年度答卷，让“国宝第一市”的品牌愈发深入人心。

这一年，河东文化根脉赓续传承，从免费送戏下乡到非遗活态传承，从永乐宫壁画特展走出国门到《永乐未央》北京首演，黄河文化、关公文化、池盐文化在新时代焕发新魅力，河东文化跨越山海，走向全国与世界。

这一年，文旅产业高质量发展步履不停，坚持“项目为王”，推动景区提档升级，加速从“门票经济”向“体验经济”、“景点旅游”向“全域旅游”转型，微短剧、文旅康养、研学旅游等多元业态融合发展，成为拉动经济增长、助力乡村振兴的重要力量。

这一年，文旅惠民的温度始终在线，免费文化盛宴、便捷旅游服务、贴心市场保障，让文旅发展成果更多更公平惠及百姓，真正做到了以人民为中心。

成绩属于过去，运城文旅未来依然任重道远，比如文化价值挖掘不够深、文旅商品少了点“文化味”、夜间消费场景偏少、县域宣传合力不足、公共服务仍有提升空间……

2026年是“十五五”规划开局之年，也是运城文旅发展的关键节点。

站在新起点，运城文旅将深耕关公文化、盐湖生态等核心IP，让传统文化创新发展；培育微短剧、潮玩等新业态，丰富夜间消费，推动文旅商深度融合；完善基础设施、提升服务品质，凝聚宣传合力，持续擦亮“国宝第一市”品牌。

风好正是扬帆时，相信在全城的共同努力下，运城文旅必将继续步履铿锵，奋力谱写“文商融合旅游热点门户”建设新篇章，让河东文化之花绽放得更加绚丽，让文旅发展的红利惠及更多百姓！

本版责编 南炎红 校对 商英