

运城晚报

新春走基层

从坦桑尼亚、阿联酋返乡的两位游子
由衷地感叹：
“运城真的不一样了！”

国内统一连续出版物号 CN14-0067 邮发代号 21-86



2026年2月24日 星期二

丙午年正月初八 第2153期 今日8版



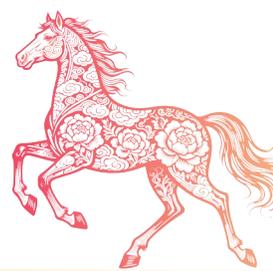
新闻客户端



微信公众号

> 02版

- 景区累计门票收入 **3749.42** 万元, 同比增长 **57.22%**
- 强势跻身全国入境游热度增速最快 TOP10 城市 **第五** 名
- 8 个重点监测城市综合体实现销售额 **8200** 万元
- 电影总票房超 **1860** 万元, 观影人数超 **38** 万



马年春节, 我市文商旅“融”出新高度

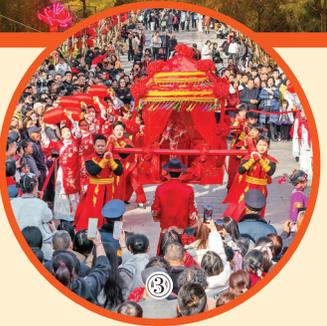
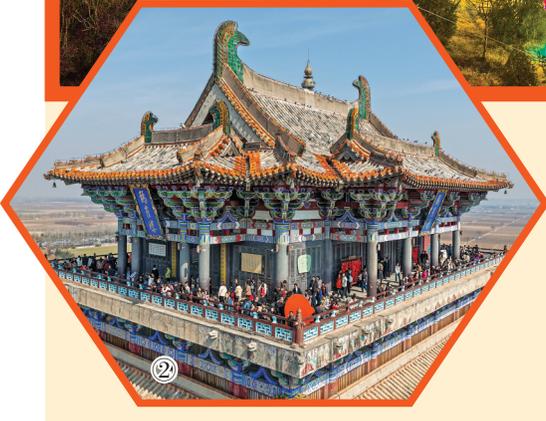
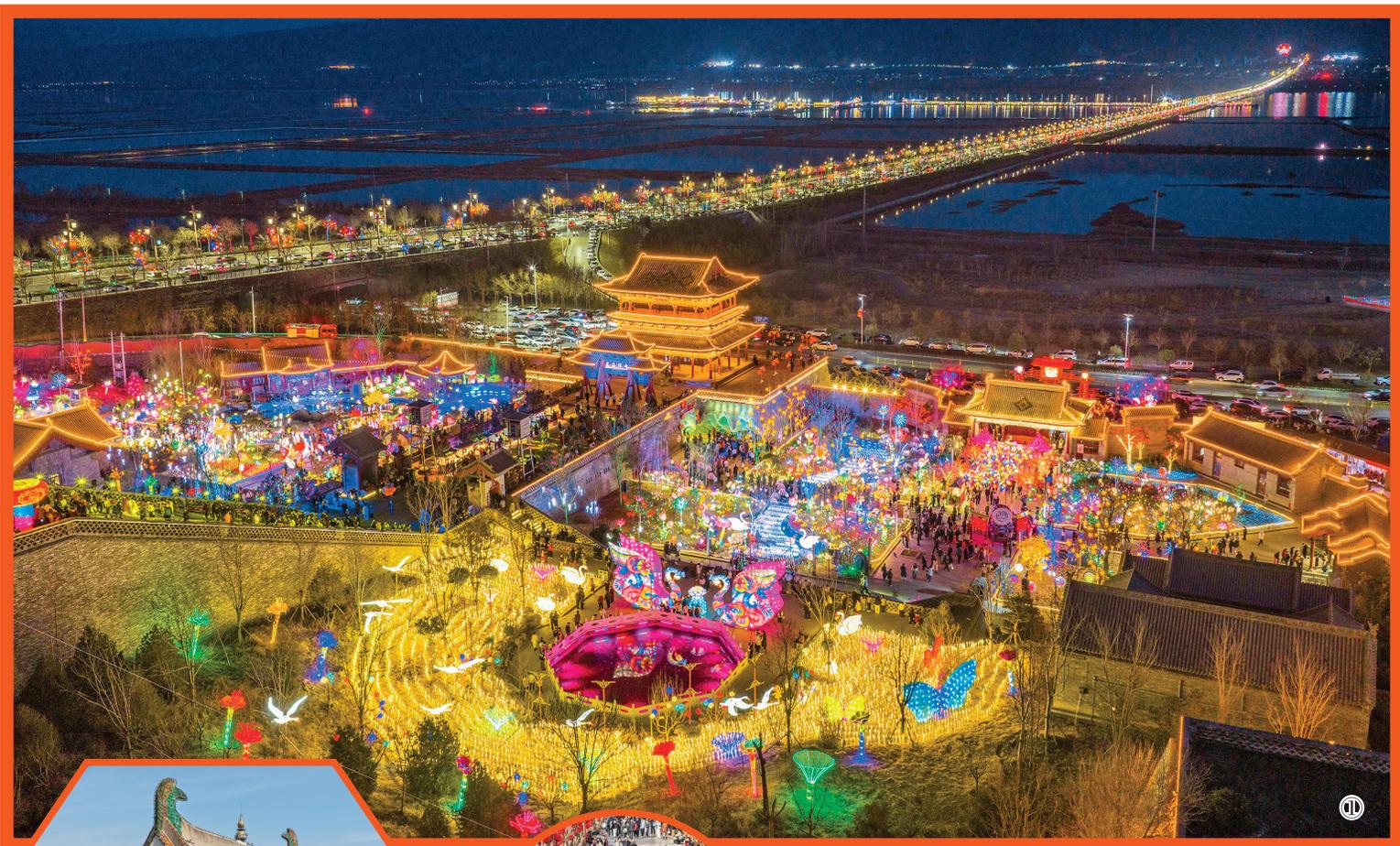
运城晚报讯(记者 王瑞)刚刚过去的春节假期, 我市文旅市场和消费市场势头强劲, 一组组亮眼数据, 彰显了市文商旅融合发展的显著成效。

据统计, 春节假期, 全市开放的 A 级景区、岚山根·运城印象和旅游度假区累计接待游客 446.18 万人次, 同比增长 11.56%; 累计门票收入 3749.42 万元, 同比增长 57.22%; 累计经营收入 7563.48 万元, 同比增长

33.45%。去哪儿平台数据显示, 截至 2 月 17 日, 运城市以 175% 的入境游热度增速, 强势跻身全国入境游热度增速最快 TOP10 城市第五名, “国宝第一市”城市文旅品牌火出圈, 从黄河金三角走向全国舞台, 成为今年春节期间全国最具吸引力、最有辨识度、最富人情味的文旅目的地之一。

消费市场同样表现亮眼。消费品质持续升级, 生活必需品保供扎实有力, 节前全市

日均蔬菜上市量达 3600 吨, 粮油、猪羊肉储备量同比分别增长 15%、18%, 实现量足价稳。消费规模稳步提升, 假日期间, 全市 8 个重点监测城市综合体累计接待客流 78 万人次, 实现销售额 8200 万元, 较 2025 年同期分别增长 5.3% 和 2.1%。银幕内外一片红火, 猫眼专业版数据显示, 截至 2 月 23 日 14 时, 2026 年春节档我市电影总票房超 1860 万元, 观影人数超 38 万。



春节期间, 河东大地年味浓郁, 各个景区人气爆棚, 吸引了大量市民和游客前来感受浓厚的节日氛围。
① 灯火璀璨, 游人如织(河东池盐文化博览园)。
② 登高望远, 人气爆棚(永济市鹤雀楼景区)。
③ 情景表演, 欢乐无限(万荣县李家大院景区)。
记者 茹雅 朱超逸丁 摄影报道

详细报道见 03 版~08 版