

全市8个重点监测城市综合体累计接待客流78万人次,实现销售额8200万元;重点监测企业线上销售额同比增长10.3%……

马年新春消费旺 河东年味活力足

运城晚报讯(记者 陶登肖)春节假期,运城市消费市场延续恢复向好态势,以“供应充足、业态丰富、热点突出、质效提升”为核心特征,交出一份亮眼的消费答卷。全市商务系统以“乐购新春 晋情消费”为总抓手,通过系列促消费活动、精准保供服务与多元消费场景打造,让消费活力充分释放,年味愈发浓厚。

消费品质持续升级,多元需求得到精准满足。生活必需品保供扎实有力,节前全市日均蔬菜上市量达3600吨,粮油、猪羊肉储备量同比分别增长15%、18%,实现量足价稳。商品供给向品质化、健康化转型,高端水产、低糖低脂食

品、文创礼盒走俏,福同惠礼盒销售额同比增长32%,运城苹果高端礼盒销量大幅提升,电商平台成为特色农产品销售重要渠道。餐饮服务提质升级,327家本土美食饭店推出“河东美食团圆餐”,特色套餐数量同比增加25%,人均消费提升12%,定制化、个性化服务广受青睐。

数字化赋能成效显著,线上线下融合成为主流。重点监测企业线上销售额同比增长10.3%,增幅较2025年扩大3.8个百分点。线上促销、直播带货、线上订餐等模式普及,餐饮企业线上订餐销售额占比达35%,美食荟、年货节等活动同步开展线上引流,累计曝光量超10万次,

消费市场韧性持续增强。

消费规模稳步提升,核心商圈与重点企业业绩亮眼。假日期间,全市8个重点监测城市综合体累计接待客流78万人次,实现销售额8200万元,较2025年同期分别增长5.3%和2.1%,其中,万达广场单日最高客流突破5万人次。重点企业销售额同比增长2.9%,扭转了2025年零售业小幅下滑的态势。餐饮市场更是人气爆棚,姚记鸿祥系列餐饮、盐韵石饼村等本土特色店营业额同比增幅均超20%,最高达57.01%,上客率普遍突破200%;中心城区建国饭店入住率达58.2%,同比增长7.9%,全市住宿市场供给充足、运行平稳。

促消费活动多点开花,场景融合激活消费新动能。市级层面,“舌尖寻味年味河东”美食荟打造沉浸式体验场景,聚焦关公羊汤、运城大盘鸡等特色美食,增设非遗展演、美食DIY等环节,现场参与人数超两万人次,凭交通凭证发放的惠民尝鲜券有效拉动了外来消费。各县(市、区)同步发力,永济年货节吸引35万人次客流,实现销售额380万元,垣曲数字消费券带动消费420万元,新绛特色民宿入住率达85%,文旅专线串联景区与消费点位,带动相关消费增长25%。同时,商圈新增12处网红打卡点、8个沉浸式体验项目,“商业+文旅+民俗”深度融合,成为春节消费新增长极。



春节档票房超1860万,我市38万余人走进电影院——光影贺岁燃旺河东

运城晚报讯(记者 陈怡霏)马年新春,河东大地年味浓郁,银幕内外一片红火。猫眼专业版数据显示,截至2月23日14时,2026年春节档我市电影总票房超1860万元,观影人数超38万。作为春节“新民俗”,看电影不仅丰富了市民的精神文化生活,更以“电影+”的融合效应,串联起餐饮、购物等多元消费场景,为我市新春消费市场注入强劲动力。

今年春节档,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》等影片形成“一超多强”的格局。贺岁影片题材广泛,涵盖喜剧、悬疑、武侠等,精准匹配老、中、青等不同群体的观影需求。

值得注意的是,区别于以往的购票方式,抖音套票销售量明显提升,消费者购买渠道进一步拓宽,选择更加丰富。运城苏宁影城负责人王子健介绍,今年通过抖音直播购票的人数明显上升,不少含饮品、小吃等套餐受到顾客欢迎。

观影之余,不少影院推出的马年手办、电影周边、主题盲盒等衍



生品的销量也十分火爆,多元消费趋势明显。据万达影城相关负责人介绍,该影城推出了多款与小马宝莉联名的产品,小马造型桶、冰箱贴、皮质挂件等吸引了不少文创爱好者的购买。此外,《熊出没·年年有熊》《飞驰人生3》等电影周边也十分热销,不少产品处于断货状态。在苏宁影城,盲盒成为观众为情绪付费的新选择,受到不少年轻人的青睐;在首映国际影城,影院

推出多款马年观影套餐,以及包括马年香囊和马年挂件在内的衍生品,进一步刺激消费活力。

“今年看完电影后拿着票根还能到其他店里享受优惠。”一名消费者提到的正是万达广场推出的“一票逛万达”活动,通过一张电影票,观众可以享受商场内其他品牌服务。该活动将“食、购、文、娱”串联起来,让观影流量转化为消费增量,撬动商圈经济全面发展。



“我在22号堤过大年”运城首届新春庙会 解锁地道河东年味

运城晚报讯(记者 杜磊)2月18日,“我在22号堤过大年”运城首届新春庙会在盐湖度假区22号堤拉开帷幕。当天起至2月23日,每日9:00至20:00,“春潮涌河东·好运启新程”新春年俗盛宴在此火热展开。

活动包含梨园大戏板块,邀请市蒲剧团演出蒲剧、眉户等,设置群众登台环节;乡味小吃板块,汇集30+本地农村传统小吃,还原赶大集烟火气;民俗游乐板块,涵盖社火巡游(舞龙舞狮、竹马旱船等)、乡村怀旧展陈、农村年味打卡点;夜间体验板块,推出灯光夜游活动。

春节假期,22号堤游客如潮,游客和市民在这里欣赏蒲剧名家的经典唱段,在板胡声中品味戏如人生;穿越千年与诗人王维煮茶对弈,在茶香袅袅中感受“诗中有画”的意境;跟随马年主题巡游队伍,让新春的喜气洒满每一个角落;漫步新春大集,在烟火气里感受生活的美好。多样互动游戏,以及滚铁环、跳皮筋、丢沙包等满载童年回忆的游戏,在互动中拉近彼此的距离,也让游客解锁了地道的河东年味。

运城晚报讯(记者 荆毅萍)“以前去海洋馆都得跑到陕西西安、河南郑州,现在在家门口就能看到这么多好看的海洋生物。”游客歌玉婷说。春节假期,盐湖活力山谷蓝色星球海底世界开门迎客,以沉浸式海洋体验为市民游客带来全新的休闲出游选择。

蓝色星球海底世界总建筑面积约8000平方米,场馆内精心打造探秘亚马逊、潜入海洋、海龟岛、海底隧道、欢乐赶海等主题展区。

假日期间,蓝色星球海底世界更是好戏连台,场馆每日常态化上演海狮互动秀、美人鱼水下表演等特色节目,一跃成为亲子游玩的热门打卡项目。场馆还整合了欢乐赶海、萌宠乐园、鸟语林、爬虫馆等多元体验项目,并实行一票畅玩。

作为新春文旅重点项目,蓝色星球海底世界的投入运营,有效丰富了假日文旅产品供给,为持续激发盐湖假日文旅消费市场注入强劲动力。

盐湖活力山谷蓝色星球 海底世界春节惊艳迎客

万荣县文中书房

依托本土文化拓展消费新场景

2月18日晚,坐落于万荣县后土文化广场的文中书房热闹不已,靠近“飞云楼”景区的地理优势、简洁又富有文艺气息的装修风格,吸引了不少居民和游客前来体验。

“外观、设计都挺新奇的,非常符合年轻人的审美。”和家人一起出行的周女士走进书房后不久,便下单了一个“飞云楼”冰箱贴。

书房负责人闫琳介绍,该店于2月9日投入运营,是一个集饮品、文创售卖和公共阅读于一体的茶咖文创空间,“目前店内二楼阅读

空间还在筹备中,准备完毕后,所有书籍将免费面向群众开放”。

“我本身是做文创产品设计的,文中书房从装修风格到产品内容,都极大凸显了本地文化特色。”闫琳说,希望通过更多载体能够将家乡文化、地标推广出去,让更多人爱上河东文化。

开业以来,已有不少顾客在网络平台晒出该店推出的带有“万荣”字样的咖啡拉花和以“飞云楼”为主题的文创产品。“春节假期,每天的客流量有1500人次,以飞云楼为主题设计的系列产品尤

其受到消费者的青睐”。

为进一步扩大文化传播力,店内还推出限量版文创杯,“上面印有万荣6地Q版古建筑,采用了年轻人喜欢的钛材质外观”。

年轻人小张平时在外地工作,今年过年回乡看到这样新潮的书房,感叹“家乡越来越时髦了”。

各类“文化+”产品的推陈出新,不仅满足了群众的文化需要,还为消费提质升级注入新动能,促使节日市场出现蓬勃向上的新气象。

记者 陈怡霏

本版责编 关凝淼 校对 王 棉