

从坦桑尼亚、阿联酋返乡的两位游子由衷地感叹： “运城真的一不一样了！”

春节团圆，是刻在中国人骨子里的深情牵挂。对于常年在外打拼的运城游子而言，回家不仅仅是一次团圆，更是一次见证家乡蝶变的契机。今年，在非洲坦桑尼亚从事外贸工作的王昕和在阿联酋迪拜工作的常先生，踏上了返乡的旅程，他们由衷地感叹：“运城，真的一不一样了！”

今年35岁的王昕，在坦桑尼亚打拼6个年头了。由于工作繁忙、路途遥远，他回乡的次数屈指可数，对家乡的印象大多停留在家人发来的照片与视频中。

从机场乘车回家的路上，眼前的景象便让他眼前一亮：宽阔平整的马路在脚下延伸，缀满彩灯的街巷氛围十足，流光溢彩的夜景更是让人挪不开眼，他忍不住举起手机，定格这日新月异的家乡。

“我在非洲工作的地方条件相对艰

苦，基础设施和生活便利程度远不如国内。这次回来，真真切切感受到了家乡的现代化气息。”王昕感慨道，以前回家，想带家人晚上出门走走，总觉得去处不多。如今，禹都公园、尧梦公园等遍布城区，成了市民休闲的好去处。傍晚时分，散步、健身、跳广场舞的人群随处可见，烟火气扑面而来。特别是盐湖岸边，灯光璀璨、风景如画，与家人沿着湖边漫步，晚风拂面，心中满是踏实与幸福。

老家农村的变化，更是让王昕感叹不已。昔日的泥土路变成了平坦的水泥路，村里路灯全覆盖，文化广场、健身器材一应俱全。不少村民在家门口就业、创业，日子越过越红火，村里早已不是记忆中落后的模样。

“在外面跑得越久，越觉得家乡好。”王昕笑着说，如今运城路更宽了、灯更亮

了、环境更美了、人也更和气了，作为一个运城人，他打心底感到自豪。

同样，在阿联酋迪拜工作的常先生，返乡后也被家乡的变化深深打动。迪拜作为世界知名的国际化都市，高楼林立、商业繁华，常亮在那里工作多年，对现代化都市早已司空见惯。可回到运城，他仍忍不住赞叹：“咱们运城，也越来越有国际范儿了！”

“以前总觉得运城是小城市，这次回来，完全颠覆了记忆里的印象。”常先生说，中心城区新建了不少高档小区、大型商业综合体和连锁品牌餐饮，吃喝玩乐购一站即享。

更让常先生感到自豪的是，家乡的特产真正“走”了出去。“在迪拜，也能见到咱临猗苹果、绛县草莓，别提有多亲切了。”如今，家乡的特色农产品凭借便捷

的交通和完善的物流体系，不仅畅销全国，更远销海外，让身在他乡的运城人倍感荣光。

“以前我们拼命想走出去，现在家乡发展机会这么多，环境这么好，身边不少朋友都打算回来”。

马路宽了、环境美了、夜景亮了；办事快了、购物便了、医疗好了；村子靓了、产业兴了、老乡富了……这些看得见、摸得着的变化，是运城发展的生动注脚，也是远方游子最安心的团圆。

如今的运城，既有千年河东的厚重底蕴，又有朝气蓬勃的现代气息；既有烟火缭绕的市井温情，又有奋勇争先的发展势头。无论你走多远、飞多高，家乡永远是最温暖的港湾，永远以最美的姿态，等你归来。

记者 张蕊彤

新绛社火燃动中国年

2月19日，央视新闻频道（CCTV13）聚焦我市新绛县，报道当地热闹非凡的社火表演，新绛浓郁的年俗风情与非遗民俗通过国家级平台亮相全国，尽显千年绛州的文化魅力。

春节期间，新绛县的社火表演红火开演，处处锣鼓喧天、喜气洋洋（图上）。当地群众身着特色民俗服装，表演绛州鼓乐、舞龙舞狮等经典节目，精湛技艺引得现场游客阵阵喝彩。



彩，热闹的氛围里满是地道的中国年味儿。

为方便游客观赏体验，新绛县在龙兴大街精心设置巡游线路与定点展演区域，让大家实现边走边看、边赏边拍，沉浸式感受民俗魅力。今年社火表演从2月17日持续至2月23日，每日都有精彩的民俗节目。

据了解，新绛县还将在3月3日进行各乡镇特色民俗集中展演，届时更多原汁原味的民间技艺与传统节目将轮番登场，让广大市民与游客在铿锵鼓点与欢声笑语中，感受传统年俗的独特韵味，尽享热闹喜庆的新春佳节。

此次新绛社火登上央视，既是对当地民俗文化的充分肯定，也进一步擦亮了“绛州古城中国年”文旅品牌。以民俗为桥、以文化为媒，这个千年古县在春节佳节绽放出新的活力。

记者 荆毅萍

《永乐未央》带火“奔现”游

县精心推出了“跟着舞剧游芮城”新春主题系列活动，永乐宫新春国风盛典每日上演，通过沉浸式演艺、实景互动等丰富形式，让千年的文物“活”起来。

“我从河北过来，在河南春晚看到以永乐宫壁画为灵感编排的舞蹈，感觉很美，趁着春节假期特意前来。永乐宫壁画和《永乐未央》舞台呈现的美感各有特色，能亲眼看到历史真迹，这份冲击感是独一无二的。”游客徐莉分享道。游客秦文鑫也感慨：“永乐宫原址整体搬迁的故事十分震撼，大殿吻兽雕刻精美绝伦。殿内《朝元图》壁画的矿物颜料历经岁月风化，呈现出古朴质感，与电子图像截然不同，古代工匠的高超技艺令人折服，这份文化遗产值得好好传承。”

游客们的真切感受，正是永乐宫文化魅力的生动写照。从线上被舞剧打动心生向往，到线下实地探访触摸历史，传统文化艺术以更鲜活、更贴近大众的方式走进日常生活，实现了艺术传播与文旅体验的深度融合。

据了解，春节假期以来，永乐宫日均接待游客量较去年同期显著增长，其中，外地游客占比超过八成，成为春节文旅市场的亮点。

记者 荆毅萍



这个春节，“文化游”热潮持续升温。芮城永乐宫凭借舞剧《永乐未央》再次火爆出圈，景区持续迎来客流高峰，全国各地游客慕名而来，赴一场“从屏幕到现实”的千年文化之约（图下）。

春节期间，舞剧《永乐未央》精彩片段相继亮相央视非遗晚会、河南卫视春晚、山西卫视黄河民歌春晚等重磅舞台，以永乐宫壁画为灵感的唯美演绎，将传统壁画艺术与现代舞剧美学完美融合，迅速引发全国观众的广泛关注与喜爱。为精准承接这波“奔现”热潮，芮城

无声的叫卖 有声的生活

2月18日，新绛县龙兴路上摊位林立，年味浓郁。在一片热闹喧嚣中，一辆流动餐车前生意十分红火。走近了发现，这里没有高声叫卖，也没有来回询价的对话——原来，摊主是一对听障夫妻。

“这是我朋友马晓丽和支建立夫妻俩的摊位，春节人多忙不过来，我过来搭把手！”杨媛媛低头在手机上打出这句话，展示给记者看。不远处的摊位前，马晓丽和支建立正手脚麻利地招呼食客。没有吆喝，没有声响，只靠眼神与动作默契配合，小小的餐车运转得井然有序。

支建立是章鱼小丸子的“主厨”，刷油、注浆、填馅，竹签在他指尖灵活翻转，一颗颗小丸子慢慢滚圆，煎得金黄酥脆。杨媛媛在一旁默契配合，帮忙翻丸、打包。马晓丽则守着油锅炸芝士香肠，得空便立刻凑过来，一起制作、打包订单。

记者在现场看到，醒目的点餐牌上，口味、价格一目了然。不少游客起初没察觉到异样，看到他们用手势交流，很快便心领神会。还有人轻声提醒身边同伴：“指着菜单选就行。”顾客们的理解与耐心，让这份烟火气多了一层温柔。

在与杨媛媛的沟通中，记者得知马晓丽夫妻二人受身体条件限制，近几年靠着摆流动小摊维持生计。一年四季，风里雨里，他们用双手撑起全家的生活。

“对听障朋友来说，有一门安身立命的手艺，就是最踏实的出路。马晓丽能简单看懂唇语，平时和顾客沟通更方便，人聪明，手脚也麻利。”杨媛媛的字里行间满是钦佩。

油锅滋滋作响，章鱼小丸子煎得金黄酥脆。这烟火气里的声响，正是他们努力生活、踏实前行的动人见证。

记者 赵雪

信号不打烊 团圆不断线

2月22日清晨，中国移动运城分公司的运维人员王师傅已经穿好工装，赶往永济市区的基站点位。“这几天每天在外面工作11个小时，围着基站转。”他说。

节前，他和同事们对当地上百个基站逐一摸排，测试信号强度、排查设备隐患；对大容量区、商圈和人员密集区域提前扩容优化；对重点机房、电源系统进行安全检查。“过年人多、流量大，越是热闹，越不能出问题。”王师傅说。

2月18日，盐湖区解州镇解州村的一户农家小院，王老太太通过“智能看家”系统与远在山东打工的儿子视频通话。“降温了，您记得多穿点。”屏幕那头的叮

嘱，让屋里的暖意更浓。确认网络流畅后，运维人员张凯悄悄离开，赶往下一个服务点。

春节期间，中国移动运城分公司安排上百名巡检维修人员值守，成立应急抢修小组，24小时待命。高速、高铁、景区商圈等被纳入重点保障范围。针对假期流量激增，公司提前增设应急通信设备和扩容资源，动态监测、随时优化，确保网络高峰平稳运行。

从乡村院落到城市厂房，从视频问候到数据传输，一束束稳定的信号，串起万家灯火。对运维人员而言，节日只是时间节点，守护畅通，始终在线。

记者 刘凯华