

消费透视镜

商超不打烊 外卖不停运

不囤年货随时购 “轻装过年”更从容

告别塞满冰箱的年货囤积，摒弃节前扎堆扫货的忙碌，这个春节，我市掀起了“不囤货、随买随用”的消费新风潮。中心城区商超春节正常营业、外卖配送全年无休，便捷高效的商业服务与成熟的即时零售生态，改写了延续多年的传统年货采购模式，让市民过年更轻盈、更从容，也折射出城市消费升级与民生服务提质的双重变革。

往年进入腊月，家家户户便忙着囤米面油、备果蔬肉，冰箱、阳台、储物间被年货塞得满满当当，“囤够一正月”是刻在老一辈人心里的过年习俗。市民王阿姨回忆，过去春节前要囤够两周以上的食材，就怕超市关门、市场休市，临时缺东西无处可买。今年，这种带着焦虑感的集中囤货现象悄然退场，取而代之的是“按需采购、即时补给”的轻松消费状态。

这一转变的核心底气，来自我市完善的春节商业保障体系。春节期间，中心城区各大商超灵活调整营业时间，常态化营业满足市民日常采购需求：万达广场东星超市除夕8时30分至15时营业，正月初一12时30分起恢复正常营业；沃尔玛超市正月初一至初七8时至22时全天候服务；运城购物中心、黄河新世界等商超，正月初一至初七上午9时准时开门迎客，生鲜、零食、日用品等年货品类备货充足、价



▲正月初一，顾客在超市购买新鲜水产品。

格平稳。从新鲜蔬菜到节日礼盒，从调味料到节庆饰品，市民无需提前囤积，家附近的便民生活圈即可一站式购齐。

线上即时配送更是为“不囤货”模式按下加速键。美团、饿了么等平台春节期间外卖不停运，骑手坚守岗位保障配送，覆盖餐饮、生鲜、药品、日用品等品类。市民李先生分享，除夕家宴临时缺少关键

配菜，上午10时在外卖平台下单，不到30分钟，菜就被送达家中；市民张女士表示，车厘子、草莓等精品生鲜随吃随点，不用囤货占空间，既新鲜又不浪费。市总工会也开展新春慰问活动，为坚守岗位的外卖骑手送去关怀，筑牢节日即时配送服务保障。

从“囤满库存”到“即时满足”，市民

的春节生活愈发便利省心。市民普遍反映，今年春节不用再为整理年货、处理剩菜费心，家庭开支更合理，食材损耗大幅减少；走亲访友时，临时需要补充礼品，商超上午开门就能买，外卖半小时送达，彻底告别“断供焦虑”；年夜饭也从“提前备菜、连吃几天”变成“现做现吃+外卖鲜菜”的灵活组合，厨房减负的同时，让亲

人有更多时间团聚聊天、享受年味。这一消费现象的背后，是商业服务升级、消费理念迭代、数字基建完善的三重驱动。一方面，中心城区商超、便利店打破“春节闭店”传统，以弹性营业时间适配市民消费节奏，让节日供给不断档；另一方面，即时零售、外卖配送打通线上线下壁垒，构建起便民消费圈，让“随时买、及时达”成为现实。更重要的是，市民消费理念从“求多、求满”转向“求精、求便”，绿色、简约、高效的消费观逐渐成为主流。

“不囤年货”不是年味变淡，而是年味以更现代、更便捷的方式延续。中心城区商超正常营业、外卖配送不停的坚实保障，让市民告别囤货焦虑，尽享轻松年味；更推动商超、平台优化供给，服务提质。未来，随着即时零售生态持续完善、便民服务不断升级，“随买随用”将成为常态化消费模式，让传统节日在现代服务的加持下，更具烟火气与幸福感。

消费新选择

悬空飞越奇幻境 沉浸体验梦幻场

运城晚报讯 春节期间，河东池盐文化博览园内的“运城盐湖环球悬空飞越剧场”人气爆棚，成为游客的热门打卡点(右图)。飞越世界、飞越侏罗纪、飞越恐怖屋等沉浸式主题项目，通过裸眼3D、动感座椅和环境特效，为孩子们带来了前所未有的感官冲击，为春节增添了科技与奇幻的色彩。



“像来到了原始森林，还喷水雾，太刺激了！”2月21日，一名刚体验完“飞越侏罗纪”的小朋友兴奋地分享。剧场内，高科技投影与动感平台无缝配合，辅以水雾、风声等环境特效，让观众在视觉、听觉、触觉的多重包裹下，获得身临其境的体验感。据了解，该剧场主打“无眼镜沉浸

式体验”。除了惊险刺激的“飞越恐怖屋”，还有适合低龄儿童的“飞越世界”，带领孩子们飞越长城、金字塔等世界地标，在玩乐中增长见识。这种寓教于乐的形式，既满足了孩子们对新鲜事物的好奇心，也让家长们找到了春节期间陪伴孩子的理想方式。

现场，不少家长表示，相比传统的游乐项目，这种科技感十足的体验更具吸引力。“孩子既能玩得开心，又能直观地感受科技的魅力。这里为孩子提供了一个接触前沿科技、激发想象力的新平台。”陪孩子体验的市民孙女士说。

好运之礼

养肤皂品载乡情 运城香味传万家

一块盐皂，凝千年盐湖底蕴；一份好礼，寄新春美好期许。连日来，运城本土特色盐皂凭借深厚的文化内涵与实用的养肤价值，成为市民走亲访友、返乡游子的好运伴手礼。

在河东池盐文化博览园盐皂店铺前，印有“运城伴手礼”字样的经典款盐皂礼盒持续热销，体质养肤皂系列也备受青睐。工作人员面对面的细致讲解，让顾客精准找到适合自己的“本命皂”(下图)。

店铺前，返乡人士为爱人讲述盐湖故事，并挑选10余块盐皂，将运城文化一同送出；外地归来的运城媳妇，以家乡好物为傲，精心挑选礼盒馈赠亲友；年轻夫妻互选“福”“运”皂品，用方寸好物传递爱意；还有市民批量采购，希望让身边亲友都能感受这份本土匠心。

“如今，这块承载着运城盐韵的盐皂，早已超越了洗护用品本身的价值，成为传递乡情、承载好运的特色伴手礼，在新春消费热潮中，让运城味道香飘四方。”盐皂相关负责人莉红介绍，春节期间，盐皂不仅收获了超高人气，更赢得了市场认可。陌生客流中诞生了品牌会员，多名顾客使用后主动咨询加盟，弘扬“东方沐养”文化。



本版文图 记者 赵茜

3D打印炫庙会 科技造物成新宠

运城晚报讯 齿轮球、萝卜塔、旋转锥、“马上转钱”、发光萤火虫冰箱贴、各色飞镖……在河东池盐文化博览园北广场的盐盐庙会上，“达芬奇的3D打印”特色摊位前人头攒动。色彩缤纷、造型各异的3D打印潮玩，不仅让孩子们爱不释手，更成为传统民俗中一道亮丽的科技风景线，为新春消费市场注入了新活力。

在“达芬奇的3D打印”摊位前，琳琅满目的3D打印作品铺满桌面：用来解压的齿轮球在指尖灵活转动变形，寓意吉祥的“马上转钱”摆件透着巧思、寓意吉祥，发光萤火虫冰箱贴在夜色中闪烁微光，还有各色飞镖、卡通手办、几何摆件等，让孩子们沉浸在挑选和把玩的乐趣中(右图)。一台3D打

印机在一旁持续工作，将塑料丝层层堆叠，逐渐成型的作品让围观的孩子目不转睛，不时发出惊叹。

“定制款都可以现场打印，孩子可以亲手挑选颜色和造型，还能定制专属图案。”摊主介绍，3D打印的互动性和定制化属性，契合了当下年轻人和孩子们的消费偏好。相比传统玩具，这些科技感十足的潮玩不仅好玩，更能让孩子直观地了解了“造物”的过程，兼具趣味性与科普性。



一名消费者感叹，3D打印技术走进传统庙会，是科技与文化深度融合的生动体现。它不仅为新春消费市场注入了新活力，更让前沿科技以亲民、有趣的方式走进大众生活，尤其是在青少年心中播下了科技创新的种子。在盐盐庙会上，这样的特色摊位也让传统民俗焕发发现代光彩，为市民和游客带来了兼具文化底蕴与科技魅力的新春体验。