

2026年2月25日/星期三



编者按

骏马奔腾启新岁，蒲坂大地年味浓。

2026年春节假期，永济市紧扣“骏马跃新春·更上一层楼”主题，以新兴IP引爆流量、传统名楼彰显底蕴、暖心服务传递温度，全域文旅市场呈现“高开高走、持续火爆”态势，交出一份亮眼的新答卷。

2月24日，抖音平台公布了春节消费数据报告。数据显示，春节假期，最受抖音网友欢迎的“新中式乐园”景区TOP10中，山西运城牛魔王逍遥谷位列全国第四，居山西省第一。

春节假期，永济市各大景区共接待游客57.4166万人次，实现门票收入1830.142万元、旅游经营收入2305.553万元，在马年新春绘就了文旅融合的壮丽画卷。

上央视 成顶流 暖人心

永济新春文旅完美收官

□记者 李婉玉



▲鹤雀楼民俗表演

马蹄踏春归，年味满蒲坂。

这个春节假期，永济市重点景区接待游客、旅游综合收入双双大幅增长，文旅市场呈现出人气旺、消费热、秩序好、体验佳的火热态势，成为晋南乃至山西春节最火的旅游目的地之一。

尤为引人瞩目的是，中央广播电视总台在鹤雀楼实景录制的《鹤雀楼上 梨园情深》戏曲晚会，春节期间重磅播出，让永济登上国家级舞台，受到全国观众广泛关注，文旅知名度与美誉度持续攀升。

从亲子家庭到年轻潮人，从本地市民到跨省自驾游客，大家用脚步为永济投票，用镜头为美景点赞，让黄河之滨的这座千年古城在这个新春再次“火出圈”。

顶流来袭！牛魔王逍遥谷刷屏全网

这个春节，永济文旅最炸场的“顶流”，非牛魔王逍遥谷莫属。

作为今年全新亮相的文旅新地标，该景区自2月10日开园便迅速刷屏朋友圈、抖音、小红书，成为当之无愧的现象级爆款。

《牛魔王娶亲》沉浸式巡游一路吸睛，身披喜庆服装的“牛魔王”“铁扇公主”与游客热情互动，大家争相打卡合影，沾一沾神话里的新春福气。

决战火焰山实景马战气势恢宏，马蹄奔腾、硝烟四起，看得游客直呼过瘾，水上飞人特技凌空翻转、惊险刺激，引得全场掌声与尖叫声不断。

从白天到夜晚，数十场特色演艺轮番上演，真正实现了“一步一景、一步一戏”。

山间步道游人如织，美食古街烟火升腾，永济扯面、牛肉饺子、油糕、凉粉等特色小吃香气扑鼻，让游客在逛美景、看演艺的同时大饱口福。

有游客笑言：“本来是冲着‘牛魔王’来的，结果被永济美食圈粉，一天吃五顿，顿顿不重样！”

凭借高密度的演艺、高颜值的场景、超实惠的票价政策，牛魔王逍遥谷从开园起就持续霸榜热门景区，荣登“受抖音网友欢迎的景区TOP10”，诞生即顶流，成了永济文商旅深度融合最鲜活的样板。

颜值爆表！五老峰冰雪奇观圈粉无数

如果说牛魔王逍遥谷是“流量担当”，那五老峰就是春节里的“冰雪颜值担当”。

七彩冰峰晶莹剔透，冰挂冰瀑层层叠叠，新晋网红景观“冰封玫瑰”浪漫出圈，随手一拍就是氛围感大片，堪称天然的冰雪摄影棚。

景区特别推出的凿冰寻宝互动项目，让游客在破冰的乐趣中收获惊喜，大人小孩玩得不亦乐乎。

冰瀑之下，非遗变脸吐火精彩上演；广场之上，“财神”、卡通人偶欢乐巡游，“我爱五老峰”打卡点前排起长队，游客在冰川奇景与热闹年味中，解锁了冬日最特别的打开方式。

“冰景太震撼了，孩子玩得不想走，永济的冬天也能这么热闹！”一位来自陕西西安的自驾游客赞叹道。

景区虽处在基础设施提升阶段，但干净整洁的环境、有序的游览秩序、细致的服务，都让游客体验感直线上升。

一杯杯热气腾腾的红糖姜茶，驱走了山间寒意，也温暖了游客的心，不少游客直言：“景美、人暖、服务贴心，这才是过年该有的样子。”

年味拉满！经典景区解锁新潮玩法

作为永济文旅的经典名片，鹤雀楼、普救寺、蒲津渡遗址等景区同样人气鼎盛。

鹤雀楼前，黄河奔涌、诗韵流长，民俗表演热闹非凡，处处洋溢着盛唐气象。

今年春节，央视在此录制了戏曲晚会，名家名段与千古名楼交相辉映，让永济文化魅力传遍全国。

普救寺内，爱情文化浪漫氤氲，古寺回廊静谧雅致，游客祈福游园、体验古韵；黄河大铁牛静静伫立，诉说千年黄河文明，吸引各地游客前来触摸历史、感受厚重。

尧王台则以千年古韵+新潮玩法，圈粉无数国风爱好者与家庭游客。

登尧帝台、挂祈福牌、许平安愿，传统年俗仪式感拉满；蒲坂古街青砖黛瓦，沉浸式中式游戏趣味十足，一家老小齐上阵，闯关集福。

院落里，书法家现场挥毫送福，墨香与年味相融，历史文化创意展让游客在一院一景间，读懂永济千年文脉。

暖心获赞！细节服务打动万千游客

比美景更圈粉的，是永济文旅藏在细节里的温度。

这个春节，永济市各大景区暖心故事一幕一幕，频频冲上游客口碑热榜。

正月初六，普救寺景区内一名游客不慎摔倒，工作人员第一时间赶到救助、推送轮椅、全程陪护，还化身临时讲解员，一路细心讲解，让受伤游客在温暖中完成游览。

游客感动不已：“刚摔倒时感觉真扫兴，但没想到景区这么贴心，照顾得十分周到，除了感动还是感动……”

正月初五，鹤雀楼景区暖心故事接连上演：工作人员快速为漏气车辆充气，解游客燃眉之急；不畏湖水湿冷，合力打捞游客落水手机，并婉拒游客酬金。

“太感动了，几分钟就帮我们解决了大问题，永济人真实在……”游客连连称赞。

五老峰景区除了免费提供姜茶、饮用水之外，还在游客车辆突发故障时主动上前、全程协助，从推车、搭电到联系救援，坚守数小时，直到游客安全返程。

游客在网上发文感慨：“景色美，人心更美，这趟永济之行，记住了风景，更记住了温暖。”

一桩桩小事，一次次援手，让“永济温度”成为春节最动人的风景，也让“满意在永济”的口碑深入人心。

硬核保障！全域旅游秩序井然人气旺

为了让游客玩得安心、舒心、顺心，春节期间，永济市全面启动“枢纽+景区”联动保障模式。

全市增派警力疏导交通，开通免费旅游专线，增加停车位供给，多部门联合开展安全检查与市场巡查，全力保障旅游市场安全有序、文明和谐。

从交通出行到游览体验，从美食消费到应急服务，全链条、全方位的保障，让每一位游客都能放心游玩、尽兴而归。

从新晋IP强势破圈，到传统景区焕新升级；从沉浸式演艺嗨翻全场，到冰雪奇境惊艳时光；从古韵年俗传承文脉，到暖心服务刷屏朋友圈，再到央视舞台大放异彩……

2026年春节，永济文旅以多点开花、全域火爆、亮点纷呈的态势，再次证明了自身的超强吸引力与核心竞争力，这是永济文旅融合发展的最好见证。

立足新起点，这座千年古城将继续以文化为魂、以创新为翼，在打造新兴旅游强市的道路上稳步前行，为运城建设文商融合旅游热点门户，书写更加精彩的永济篇章！



▲《牛魔王娶亲》



▲五老峰冰雪奇观

本版责编 南炎红
校对 王棉