

# 登高启新程，打开向上的姿态

□记者 刘凯华 文图



春节假期，登高祈福成为不少市民打开新年的方式。这个假期，运城多地景区与户外线路迎来客流高峰。人们在山间漫步，在远处眺望，在一步一阶中讨个新春好彩头。

2月17日，凤凰谷景区率先迎来登山热潮。景区以“登高迎春，凤凰纳福”为主题，推出系列优惠政策。属马或姓名中带“马”的游客可享小交通优惠，叠加相关景区消费凭证还能再享折扣。山道间，汉服体验、互动打卡点吸引不少游客驻足拍照。

“过年除了走亲访友，来爬山也很有意思。”市民黄姣倩告诉记者。作为一名登山爱好者，她几乎

每年都会选择新年登高。“站在高处往下看，会觉得很多烦恼都没有了。新的一年，希望自己和家人都能像登山一样，一步一步往上走。”

2月19日，河津黄河大梯子崖景区迎来假期客流高峰。上午10时，游客中心广场锣鼓喧天，舞狮腾跃，新春活动拉开序幕。祈福仪式、大鼓展演、高空扁带表演等轮番上演，千年挂壁天梯上游客络绎不绝。游客在登高远眺中感受黄河奔涌的气势，也在热闹喜庆的氛围里体味传统文化的魅力。

2月20日，位于盐湖区解州镇的刀削岭迎来一支特别的队伍——专业户外团体SAT。刀削岭属于中条山脉分支，全程约6公里，多为未经开发的野路，悬崖峭壁如刀砍斧凿，巨石嶙峋，该团队在这里组织

了一次登山活动(左图)。此次活动对登山爱好者的体能和经验都是一次极大的考验。

“爬野山更要把安全放在第一位。”领队张富倡在出发前反复叮嘱队员检查装备，讲解路线和注意事项。他告诉记者，新年登山不是挑战极限，而是在安全前提下感受自然之美。沿途大家相互照应，放慢节奏，在岩石间稳步前行。登顶时，五彩斑斓的盐湖铺陈脚下，城市风貌一览无余，山风掠过，队员们举起相机记录这份难得的开阔与从容。

从景区到野外，这个春节，登高成为连接运动、文化与休闲的新方式。人们用脚步丈量山河，借攀登寄托愿望，也在向上的姿态中为新的一年积蓄力量。

## “豆腐村”里品年味



融入泉掌人的日常生活，成为泉掌人年味记忆中不可或缺的味道。

春节本是阖家团圆的日子，可秦和平的作坊从大年初二就恢复生产了，前期已制作十余锅豆腐，正月初五前要完成22锅的生产任务。“今年咱们泉掌豆腐产销两旺，订单一直排到正月十五以后，天天都有老客户、新客户来订！”秦和平笑着说，言语间满是喜悦。

泉掌的豆腐厂家坚持无添加、原生态生产，煮浆、控火、点卤、成型，每一道工序都彰显着泉掌人精益求精的制作态度。经过精细工序制作出的豆腐晶莹剔透、香气浓郁，是地道的原生态美味。

近年来，该村依托机械化新质生产力，使得豆腐产量再上新台阶。昔日依靠石磨、渠水的手工制作模式，产量有限，如今浆渣分离机等设备取代了繁重的人工操作，单锅豆腐产量从36块提升至80多块，生

产效率大幅提高，村民也依靠豆腐制作实现了增收致富。

豆腐的多样吃法，更是泉掌村年味的生动体现。当地乡村饭店以豆腐为原料，通过炸、煮、调、煎等多种技法，制作出十余道菜肴，猪卷子烩豆腐、鱼香豆腐、豆腐鲜虾汤、豆浆皮、豆腐乳等风味美食各具特色、鲜香醇厚，皆成为新春待客的招牌美味。

一方豆腐，坚守的是品质，传承的是初心。泉掌村的豆腐厂家始终秉持认真做事、诚信为本的理念，坚持守住豆腐原汁原味的底线，以过硬品质擦亮乡土品牌。

新春的“豆腐村”里，豆香与年味相融，传统与现代交汇。小小豆腐不仅撑起了特色产业，更承载着乡村振兴的希望，也诉说着泉掌人勤劳实干、守正创新的幸福故事。

梁冬 卫世新

## 岗亭里的年味 车轮上的守护

春节假期，高速公路继续实行免费通行政策，加上前往关圣故里祈福游玩的游客明显增多。作为景区的重要交通枢纽和窗口，常平收费站细化应急预案，配齐医药急救箱、换胎工具等设备，确保突发情况快速处置。

2月17日，寒风里夹着湿气。运城高速常平收费站收费员周爱琴站在岗亭内，抬手、点头、微笑，一套标准的迎送手势干净利落。“新年好，祝您一路顺风。”一句话，她一天要重复上千次。高速免费叠加景区热度，使得该收费站始终高强度运行。岗亭外车辆缓缓通过，岗亭内她目光专注、动作标准。“有多少车来，就要做多少次手势。”她笑着说，声音里已有些沙哑。

2月21日，一辆外地牌照的私家车刚出站口，右后轮突然瘪了下去，司机一脸焦急，站内的值班班长谢云峰和治超员刘晋文快步上前，一边安抚司机情绪，一边从便民服务点取来千斤顶和换胎工具。拧螺丝、顶车身、卸旧胎、上备胎，十多分钟后，轮胎稳稳落地，车辆重新启动，车主连声道谢。“出门在外，安全最重要。”谢云峰摆摆手，又转身投入车流中。

“没出十五都是年，景区年味还在。”收费站站长李剑说，“只要游客还在路上，我们就要把服务做到位，让每一趟奔赴都顺畅安心。”

记者 刘凯华



▲收费站工作人员帮游客换车胎 记者 刘凯华 摄

## 草莓远销阿联酋



小时后就会上架温州人在迪拜开的“温超”货架。

绛县地势高、气候凉、温差大，农产品区域优势明显，水果糖分积累高、品质佳、口感好，是全省最大的草莓生产县，种植面积3400亩，2025年产草莓8000余吨，产值近两亿元。大交镇是全县草莓主产区，面积1500多亩，其中大交村630多亩，是该镇名副其实的“草莓专业村”。依托“两特四优”产业政策和县大交镇的富硒土地、完善的设施栽培，以及成熟的种植技术，大交镇产出的草莓以果形端正、口感香甜著称。

从2025年12月开始，经销商山西国富电子商务有限公司与代理商绛县尚源农业科技有限公司合作，将绛县大交草莓出口阿联酋。绛县尚源农业科技有限公司在

收购时坚持优中选优，每公斤草莓比市场价多支付6元，让果农实实在在的尝到了“出口红利”。

大交村草莓种植户周瑞杰说起自家草莓，自豪感满满：“以前，我们种草莓追求产量，论斤论筐走，最远卖到北京、南京，就图个薄利多销；现在不光种得好，还销得远、卖得贵，每颗都是‘黄金果’，实现了商品利益最大化。”

从“种得好”到“卖得远”“卖得贵”，绛县草莓成功出口迪拜，不仅打通了国际市场通道，延伸了草莓产业链条，更主要的是它改变了山西农民对特优农业的粗放式经营习惯，树立起精质、高效的全产业链经营理念。“大交效应”在当地引起轰动效应，草莓、樱桃、山楂等种植户积极性显著提高，对发展特色农业的信心更足。

张广瑞