

# 招聘会背后的“乘数效应”

记者观察

波预热,实现了项目建设与地方就业的双向赋能和协同发展。

从直接层面上看,相较于综合招聘会,企业专场招聘针对性更强,地点、方式、布置都能按照需求定制,就业群体适配率更高。以好运奥莱专场招聘会为例,前期,盐湖区就业服务中心通过各类线上平台提前定向宣传,工作人员还深入盐湖区南城街道、解州镇等与好运奥莱距离较近的乡镇(街道)张贴海报,让居民知晓招聘信息,避免错过心仪岗位,为家门口就近就地就业做准备。同时,好运奥莱招聘的岗位有不少是同类型的基础服务人员、管理人员,求职者在现场可以横向对比薪资待遇、工作环境、晋升通道、企业文化等,找到更适合自己的岗位。此外,部分有意向的求职者离开招聘展台,转身就能到指定地点面试,可以更快得到能否上岗的答复。这次活动共

吸引5000余人次到场应聘,线上直播带岗观看逾3万人次,线上线下初步达成就业意向1200余人。

好运奥莱5月即将开业,许多岗位的培训已着手进行,专场招聘会帮企业招到员工、求职者找到工作,达到了招聘活动的基本目的。后续补充岗位也已同步到“盐湖速聘”就业小程序等平台,方便群众查询、求职,这就让就业服务从“一时一地”延伸为“随时随地”。

同时,这场招聘会也产生了一些间接效应和长效作用。“这里建好了,就能带动周边的发展。我挺期待的。”“我家住在附近,在这里上班比较方便。”“招聘的好多品牌都是运城首店,在这里工作机会更多,成长更快。”……从参加招聘会群众的话语中,能感受到大家对好运奥莱带动周边产业发展的期待,和在家门口稳定就业的喜悦。好运奥莱作为即

将开业的新地标,通过招聘会展现了企业社会责任,为自身发展储备了人才力量。这场招聘,也让好运奥莱走进了更多人的朋友圈、抖音视频,让消费者提前感受到了这里的氛围和发展潜力。

有了一批稳定就业的人员,就会增加居民收入,带动本地消费,还能提升该区域的商业活力,这是最直观的“乘数”体现。当越来越多的企业在运城落地生根,就会带动更多群众家门口就业增收,我市各个产业的发展内生动力就会愈发强劲。就业服务与产业发展的“双向奔赴”,既能解决企业用工需求,又满足了群众就业期盼,也为项目运营积蓄了人气。两者碰撞出的,正是民生改善与经济发展的双赢火花。期待今后招聘活动和产业发展产生更多“乘数效应”,让就业春风更暖人心,让产业发展势头更加强劲。

□记者 范楚乔

一场招聘活动最明显的成效,是架起供需对接的桥梁,让稳就业和促发展同频共振,筑牢民生就业基石。随着开展方式、传播手段的丰富,如今的招聘活动背后有了更多看得见的“乘数效应”,例如就业服务与产业发展的良性互动。

3月7日,在好运奥莱1号门广场举办的盐湖区2026年“春风行动”暨就业援助季好运奥莱专场招聘会,通过线上线下渠道为群众提供精准就业服务的同时,也给即将开业的好运奥莱进行了一

## 推广“树葆”护绿增收

►3月12日,由运城市外事办、盐湖区科协、运城供电公司、运城市发明协会、运城市农林学会等联合组建的志愿服务队,齐聚盐湖岸边,开展公益植树活动,推动生态保护与特色农业协同发展。

此次活动创新采用运城清华科技有限公司自主研发的“树葆”(植物葆青罐)种植巴旦木,为盐湖生态廊道增添绿色生机。 记者 景斌 摄



## “授人以渔”教技能 “晋姐大篷车”开进盐湖区

运城晚报讯(记者 陶登肖)连日来,由山西省妇联主办,运城市妇联、盐湖区妇联协办的“晋姐大篷车·技能进乡村”活动先后走进盐湖区龙居镇雷家坡村和北城街道恒大绿洲社区,为当地200余名妇女群众送上了一份干货满满的“技能大礼包”。

活动中,主办方设置了涵盖电商运营、手工钩针编织、营养健康三大板块的课程,实现了从“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。在电商运营课堂上,专业讲师用通俗易懂的语言讲解了短视频拍摄剪辑、平台开店流程等内容。在手工钩针编织课程上,授课老师手把手教授基础针法、花样设计及工艺品制作。营养健康讲师则围绕家庭膳食搭配、老年人营养餐等内容进行讲解,引导广大妇女树立科学健康的饮食理念,当好家庭健康的“守门人”。

## ◎ 现场报道

### 番茄“争气” 身价翻倍上餐桌

3月的晋南大地寒意未消,位于新绛县的山西瑞恒农业种植基地内却暖意融融、产销两旺。分拣车间里,一颗颗色泽饱满、果香浓郁的蜜月果经过精细化分选、标准化装箱,贴着“金奖西红柿”标识,源源不断发往北京、上海、深圳等全国各大城市。

“目前产品每公斤售价14元到16元,订单已经排到下个月,产能供不应求。”山西瑞恒农业股份有限公司总经理晁瑞玲面带春风地说。

“种了一辈子菜,没见过这么

‘金贵’的番茄!”新绛县泉掌镇王守庄村农户吕三的大棚里,红彤彤的蜜月果挂满枝头。他介绍:“1.8亩地种了4000多株,去年收益8万多元,比普通蔬菜高出好几倍。”

2025年,瑞恒农业“惠味99”蜜月果从千余个参赛品种中脱颖而出,斩获“好吃番茄”国家级金奖。作为省级专精特新、高新技术企业,瑞恒农业实现种苗培育、田间管理、采收分选全程管控,以科技赋能、标准护航,保障品质稳定如一。

该公司坚持线上线下双线发

力,线上通过直播试吃开拓高端消费市场,线下以大型批发市场为枢纽拓展区域销路。3月12日,公司又与山西乐村淘农产品供应链达成合作,销售渠道进一步拓宽。

产业兴则乡村兴。瑞恒农业推行种苗供应、技术指导、订单回收、品牌销售的联农带农模式,在周边建成标准化种植基地1000多亩,带动农户共同增收。按今年预计750万公斤销量测算,小小西红柿已成为助力乡村振兴的“致富果”。

卫世新 杨建义

### 银针“走心” 鞋垫绣出好日子

3月13日,刚踏进稷山县太阳乡小阳村晓鹏绣花厂,便闻机杼声声。手工绣制区域里,绣工们凝心聚力、飞针走线,指尖捻转腾挪间,一双双晋南刺绣鞋垫在方寸布料上焕彩成型。

“今年是马年,这款‘马到成功’纹样鞋垫最畅销,单是内蒙古、甘肃两地订单,就接了几万双。我们正月初六就复工了,赶订单。”手头不停的绣工段大姐,捧着刚完工的成

品笑意盈盈。厂里20余名绣工均来自周边,如今在家门口稳定就业,月均增收3000余元。

晓鹏绣花厂摸索出“机绣提效+手绣提质”的特色生产模式:主体纹样由机器批量绣制,保障年产200万双的产能规模;领口锁边、细节勾勒等关键环节全靠手工精修,留存非遗刺绣的原生韵味。

为让老手艺紧跟新潮流,该厂特邀本地刺绣老艺人驻厂传艺,定

期开展技能实训,引导绣工贴合现代审美创新纹样设计。“以前只守着老辈传下的几种花样,现在能绣卡通款、国风款,年轻人都爱买。”绣工黄阿姨一脸自豪地说。

如今,晓鹏刺绣厂的刺绣鞋垫远销内蒙古、甘肃等多地。这方扎根乡土的绣花产业,以针尖传承非遗文脉,以产业撬动群众增收,成为稷山特色产业赋能振兴的生动缩影。 翟建平

## ◎ 新闻速递

### ● 闻喜: 律师“充电”提升法律援助案件质量

3月14日,闻喜县举办法律援助案件质量提升专题培训会。该县律师及基层法律工作者50余人参加培训。

会议特邀山西南风律师事务所律师薛世杰、山西衡宵律师事务所律师王晓娟进行专题授课。运城市法律援助中心主任黄生科针对案卷抽查中发现的不规范问题提出具体整改意见,并与参训人员进行交流。(刘中青)

### ● 绛县: 农行网点爱心驿站传递温情获赞

中国农业银行绛县支行的爱心驿站,近日获得不少环卫工人、快递小哥、外卖骑手称赞。这处网点门前的小小空间,如今已成了很多人奔波路上最温暖的“歇脚点”“加油站”。

该支行为把爱心驿站办得更实、更暖,不断升级服务、丰富内容,还有专人定时打理、补充物资,让金融服务更有人情味、更贴近老百姓。(陶登肖)