

创建新时代党建引领基层治理示范区

河津市阳村街道——

党建统领聚合力 农文旅融合产业兴

黄河岸畔，长堤延展，春风拂过滩涂田畴。走进河津市阳村街道，一幅在党建引领下农文旅融合发展的乡村新图景正徐徐铺展。

阳村街道拥有10万余亩耕地及滩涂，下辖8个行政村。G108国道、黄河一号旅游公路、京昆高速侯禹段等多条交通干线穿境而过，便利的交通与独特的生态资源，让这里成为发展乡村旅游的沃土。

近年来，阳村街道坚持党建引领基层治理，统筹资源、谋划发展，推动农文旅深度融合，在黄河岸边铺展出一条产业兴、乡村美的发展路径。

串珠成链 农文旅融合勾勒发展新格局

阳村街道围绕黄河文化、农耕文化和自然生态优势，系统打造“一心一带多节点”的旅游空间布局。“一心”为“黄河驿·苍头片区”旅游服务核心，“一带”为黄河风情旅游带，“多节点”则是串联起东辛封村子夏墓祠、西辛封村史圣公园、峻岭村丛林乐园、连伯村高禡庙，以及苍头村露营地、新时代劳动实践基地、户外研学乐园、乡村驿站等多个特色节点。

文化体验、休闲度假、农事体验、研学教育等多种功能在这里交汇，形成集多元体验于一体的乡村旅游体系，成

为推动乡村振兴的重要引擎。

作为远近闻名的“三晋韭菜第一村”，连伯村每年举办的“韭菜·高禡文化周”也吸引着四面八方的游客。文化周期间，割韭菜大赛、民俗表演等活动轮番上演，游客络绎不绝。而早已获得国家农产品地理标志认证的连伯韭菜，就是连伯农文旅融合的粘合剂。

文化为魂 乡村旅游点燃生活烟火气

顺着黄河风情旅游带前行，峻岭村5000亩槐花林正孕育着春日的芬芳。每到4月，槐花竞相绽放，山间仿佛变身雪白花海。2025年，首届“人文阳村 圣贤故里”峻岭槐花旅游文化周成功举办，槐花美食品尝、手工制作、文化体验等活动吸引了不少游客驻足。

丛林乐园内，水上乐园、沙滩摩托、真人CS等娱乐项目人气颇高，为不同年龄段游客提供了多样化的选择。赏花、游玩、体验交织在一起，让乡村旅游既有自然之美，也多了生活烟火气。

文化底蕴同样为阳村乡村旅游注入了灵魂。东辛封村是卜子夏西河设教之地，子夏祠堂等文化遗迹保存完好。近年来，阳村街道通过举办子夏文化周、“史圣故里访先贤”等活动，让传统文化在新时代焕发活力。

与此同时，旅游配套设施建设也在不断完善。永安村全民健身中心占地2.3亩，设有篮球场、羽毛球场，并安装有各类健身器材，河津市夏季篮球联赛就曾在这里成功举办。史圣公园、子夏美食城、“皮氏坊”商贸中心等项目建设稳步推进。

一条“有文旅景观可赏、有品质驿站可住、有健身场地可练、有采摘园地可寻、有商贸中心可享”的精品旅游线路逐渐成形。

老院焕新 沿黄驿站激活文旅新节点

在黄河一号旅游公路河津段，位于苍头村西的苍头驿站古院落格外亮眼。这座功能完备的特色驿站，前身是20年前道路建设时遗留的房舍。

为盘活“沉睡”资源、抢抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇，在党建引领和基层协同推动下，阳村街道争取上级资金、联合苍头村自筹，对闲置场所进行升级改造，建成特色驿站。如今的驿站总占地面积1501.34平方米，含663.72平方米的建筑、837.62平方米的庭院。这里从昔日荒废院落，一跃成为集旅游咨询、餐饮休憩、非遗展示、特产展销、茶咖服务、车辆充电、应急救援等十大功能于一体的“沿黄服务枢纽”。

走进驿站，功能区划清晰鲜明：游客接待中心提供线路规划、餐饮休憩等服务；非遗文创展区集中陈列鲤鱼跃龙门、卜子夏西河设教等特色非遗产品；购物中心和餐饮区主打苍头芦笋、连伯韭菜等本土农产品，实现“产地直达游客”。

苍头驿站还与河津黄河大梯子崖景区、黄河龙门景区及鱼跃龙门户外研学乐园等形成资源互通、客源共享的旅游联合体，推动区域旅游由“点状游览”迈向“全域体验”。目前，驿站已全面运营，每年可为村集体增收4万余元，并带动本地就业与农产品销售。

“以前来黄河一号旅游公路只是路过，现在有驿站能歇脚、看非遗、买特产，下次还来！”游客柴江涛说。

数据显示，阳村街道各旅游项目自运营以来，累计吸引游客约60万人次，吸纳就业人员1200余人，释放旅游消费700余万元。乡村旅游的持续升温，不仅带动了农家乐、采摘等产业发展，也让村集体经济不断壮大，村民收入稳步提升。

党建引领下，黄河文化、农耕文化与生态资源在这里不断融合创新。“文化+生态+产业”的发展模式，让阳村这片黄河岸边的土地焕发新的活力。随着农文旅融合不断深化，一个具有区域影响力的乡村旅游目的地，正在黄河之畔逐渐成形。

记者 刘凯华

运城晚报讯(记者 刘凯华)3月17日,从市果业发展中心获悉,2025年全市果品出口再创新高,量额双双刷新纪录,交出了一份亮眼的“出海成绩单”。

数据显示,全年全市出口水果28.9万吨,货值23.47亿元,同比分别增长19%和4.4%。其中,鲜水果出口表现尤为抢眼,全年出口22万吨、货值14.8亿元,同比增长61.8%和57.5%,成为拉动整体增长的重要引擎。

从品类来看,苹果、梨、桃三大主力果品撑起了运城水果出口的“半壁江山”。苹果出口12.6万吨,占全国出口量的13.1%;桃出口2.5万吨,占全国出口量的28.31%;梨出口3.9万吨,占全国出口量的5.52%。三大果品合计占全市水果出口总量的85%以上,是名副其实的“主力军”。如今,这些带着黄河岸畔阳光与泥土气息的果品,已远销东南亚、中东、欧洲等,持续拓展运城果品的国际市场版图。

运城水果『出海』成绩亮眼

量额双增 畅销海外

作为黄河岸畔北纬35度水果生产“黄金带”的核心区域,运城素有“中国北方百果园”之称。立足资源禀赋,全市围绕“特”“优”战略持续发力,联合海关构建起覆盖生产、检测、通关等环节的全链条支撑体系。“晋果在线”智慧交易平台推动产销精准对接,AR远程查验系统实现果品“采摘即查、合格即发”,有效提升通关效率。同时,建立常态化沟通机制,积极开拓南美等新兴市场,进一步拓宽出口通道。

出口不断提速,产业链条也随之延伸。果品出口带动包装、仓储、物流等配套产业协同发展。“企业+合作社+农户”的模式,让越来越多农户参与其中,在家门口实现稳定增收,为乡村振兴注入源源不断的动力。

从枝头到全球,运城水果正以更快的速度、更高的品质走向世界,“北方百果园”的金字招牌愈发闪亮。



正月末尾的民间狂欢

▲3月17日,稷山县清河镇阳城村热闹非凡,传统古节社火表演火热开演。大鼓擂得震天响,花鼓敲得满堂红,秧歌扭出农家喜,小品、舞蹈依次登场,诙谐的跑驴逗得观众捧腹大笑。最令人震撼

的当属国家级非遗项目高跷走兽,表演者足踩高跷,驾驭“神兽”穿梭腾挪,将传统技艺的惊险与精妙展现得淋漓尽致。这场社火盛宴,既庆五谷丰登,又让非遗在热闹中焕发生机。 特约摄影 史云平