

消费透视镜

特色化场景、体验化服务、本土化味道

传统餐饮持续释放 消费新活力

□记者 赵茜 文图



◀黄河大鲤鱼

▲可观影的就餐大厅

从年夜到元宵团圆宴再到复工团建、“三八”妇女节聚餐，正月里，越来越多的市民选择走出家门、进店就餐，方便省心、口味适配、服务更好成为主流选择。今年正月，我市餐饮市场迎来近3年最旺“开门红”。

无论是家庭小聚、亲友团圆，还是复工小酌，“到店吃饭”正从节日刚需变成日常习惯。记者走访中心城区多家门店、对话消费者与市餐饮住宿行业协会相关负责人，解码这波餐饮热潮背后的消费变迁与行业新趋势。

“往年在家忙活大半天，洗切煮烧累得够呛，还众口难调。今年直接订包间，菜色丰富、味道地道，吃完不用收拾，老人孩子都开心。”市民王女士的感受，道出不少人的心声。据统计，春节期间，我市餐饮门店包间预订率普遍翻倍，3人~4人套餐消费同比增长超40%，小桌化、团圆化成为鲜明特征。不少市民表示，在外就餐不仅省去了家务负担，餐厅精心布置的年味场景、提供的周到服务，也让团圆更有仪式感。

“吃的是味道，聚的是年味。”多名消费者告诉记者，如今大家聚餐不再追求大牌排场，更看重地道本土风味与乡愁记忆。

黄河大鲤鱼、峨嵋岭土鸡、中条山牛肉等“四菜一汤一饼”本地特色菜成为餐桌“顶流”，非遗美食、家乡味道备受追捧。

市场火爆的背后，是餐饮企业的主动应对与精准发力。市餐饮住宿行业协会会长姚军介绍，面对春节消费高峰，本地餐饮企业着重做好4件事：提前备货锁供、弹性人力保障、套餐精简提效、坚守品质口碑。重点食材提前储备，确保招牌菜与套餐主菜不断供、不降标；通过员工激励、兼职支援、总部下店，保障高峰期服务不打折；优化春节专属菜单，主推标准化团圆宴，兼顾客流与就餐体验。

据介绍，鸿祥兄弟餐饮旗下6店交出亮眼成绩单。正月初一至十五，6店日均接待1100桌，高峰日单店最高260桌，整体营业额同比最高增长55%。其推出的“四菜一汤一饼”河东特色套餐，涵盖黄河大鲤鱼、中条山牛肉、峨嵋岭土鸡等标志性菜品，上桌率100%，贡献门店50%营业额，成为我市本土餐饮的特色名片。599元鸿祥团圆8人~10人餐、799元鸿运10人宴备受青睐，包间预订占比达70%。

协会成员总结分析，今年春节餐饮爆火，折射出行业三大新趋势：一是本土味就是核心竞争力，区域品牌出圈，有文化、有记

忆点的本土餐饮更易成为城市名片；二是消费从“吃一顿”转向“过个年”，场景体验比低价更重要，干净、舒服、有年味、有温度的门店更获家庭客群认可；三是套餐化、标准化成为效率关键，精简菜单、优化出品，既能提升翻台率，也能提高品质。

为延续旺季势头，本土餐饮企业已快速布局节后市场。不少餐饮企业推出春季时令套餐，主打白蒿拌面菜、香椿炒鸡蛋等轻油解腻野菜新品；上线2人~3人工作餐、4人~6人朋友餐等小聚套餐，同步开通抖音团购；推出储值回馈、消费赠菜等活动，让利老客户。

姚军表示，为助力本土餐饮品牌破圈发展，市餐饮住宿行业协会将持续发力，树标准、强特色，梳理本土菜系与宴席标准，打造“四菜一汤一饼”等区域符号；搭平台、聚流量，举办美食节、探店直播，对接新媒体平台给予流量扶持；优服务、提品质，开展培训与星级评定，推动门店从“好吃”升级为“好体验”；强赋能、破圈层，对接文旅、商务、婚庆场景，让本土餐饮融入城市名片，从“街坊生意”走向更广的市场。

从春节火爆到日常升温，我市餐饮市场正迈向特色化、体验化、本土化。随着企业持续创新、协会赋能加码，更多本土美食将走出巷子、叫响品牌，让城市烟火气更旺、消费活力更足。



消费新选择

近年来，我市大力培育发展“三新消费”（新业态、新模式、新场景），推动城市商圈不断上新升级。走进商圈，不再只是逛街购物的老样子，一批新潮、小众、有温度的消费空间接连涌现——

有人沉浸阅读、有人动手体验、有人拍照打卡、有人社交互动……多样玩法叠加，让消费从“买东西”变成“玩体验”。

近日，记者走进中心城区一大型商场，其中一家主打二次元文化的空间——波奇漫画屋。该店以兴趣为纽带，将漫画阅读、周边收藏、拼豆手作、电竞互动等多种功能融为一体。上万册正版漫画整齐陈列，热门IP手办与各类周边错落有致，阅读区、展示区、互动区分区清晰，灯光柔和，氛围温馨，不少年轻人或静静翻阅，或围坐交流，或参与互动体验。

与传统消费不同，这里更强调沉浸式参与和圈层社交。有人专程来“淘”心仪好物，有人拍照打卡，有人因共同兴趣结识新朋友……消费不再局限于“买”，而是延伸为情绪体验与精神共鸣，带来了持续的人气与稳定的消费流。

“现在年轻人消费不只是买东西，更看重情绪价值和归属感。”店长王俊达说，从选品到场景布置，都是围绕沉浸式体验来设计的，主要想让大家在这里放松、交流、找到同好。

离开波奇漫画屋这一相对安静的空间，不远处的元满自拍馆以另一种更具参与感的消费场景，吸引了不少年轻消费者。无需摄影师、没有复杂流程，自助拍摄也成为不少年轻人的新选择。走进这类空间，十余种风格场景一一铺开：清新、复古、国风、光影……不同主题随意切换，搭配补光设备、拍摄器材和丰富道具，消费者可以全程自主完成拍摄并即时出片。

这种模式打破了传统影像消费的边界，以轻松、自由、社交属性强的特点，迅速成为年轻人聚会、纪念、打卡的热门方式。“场景多、空间私密，每个人都可以在自己的小空间里拍摄，不会被打扰。”市民任金星体验后，道出了不少消费者的心声。

一静一动、一文一影，新场景不断拓展消费边界，把兴趣、社交与体验融合起来，在消费市场的驱动下，将小众需求转化为持续增长的消费动能。也正是因为这样的创新探索，传统商圈不断焕新，烟火气更浓，青春感更足，新型消费活力持续释放。

记者 刘凯华 文图



▲自拍体验



▲电竞互动

新玩法撬动新消费

从「买东西」到「玩体验」