

打造文商融合旅游热点门户

# 我市三个旅游度假区戴上省级桂冠

## 分别是风陵渡旅游度假区、盐湖旅游度假区、夏县泗交生态旅游度假区

运城晚报讯(记者 荆毅萍)3月18日,从市文化和旅游局获悉,山西省文化和旅游局正式公布山西省省级旅游度假区认定名单,我市风陵渡旅游度假区、盐湖旅游度假区、夏县泗交生态旅游度假区凭借独特资源优势与成熟度假配套,成功入选。这标志着我市文旅度假产品体系实现提质升级,黄河风情、生态康养、城市休闲三大度假板块持续壮大。

此次获评的三家度假区,分别依托不同的自然禀赋与文化积淀,形成差异化、互补性的度假业态布局,共同构建起运城特色旅游度假新矩阵。

风陵渡旅游度假区坐落于晋陕豫黄

河金三角核心区域,是黄河文化的重要承载地。这里因“风后陵”得名,承载着千年黄河渡口的历史文脉,西侯度遗址、风陵古渡等文化地标镶嵌其中。度假区以黄河风情为核心底色,整合温泉资源与民俗文化资源,打造集黄河景观观赏、温泉康养度假、渡口文化体验、户外拓展活动于一体的综合度假目的地。游客在此可尽览黄河奔腾的壮阔景象,品尝黄河特色美食,体验温泉康养服务,沉浸式感受黄河文化的独特魅力。

盐湖旅游度假区坐拥世界第三大硫酸钠型内陆盐湖这一独特生态资源。度假区深度挖掘盐文化内涵,融合生态观

光、康养度假、城市休闲等多重功能,打造出七彩盐湖景观带、盐文化博物馆、盐水漂浮、黑泥养生、矿盐理疗等特色体验项目。这里既是市民日常休闲游憩的城市后花园,也是外地游客领略“中国死海”神奇魅力、感悟河东盐文明的核心打卡地,正逐步成为运城文旅的亮丽新名片。

夏县泗交生态旅游度假区深藏于中条山腹地,因四水交汇而得名,拥有得天独厚的生态资源优势。度假区森林覆盖率超90%,夏季平均气温仅23℃,植被繁茂、空气清新,素有“天然氧吧”“避暑清凉地”的美誉。依托太宽河国家级自然保护区的优质生态本底,度假区重点发

展森林康养、山水休闲、峡谷漂流、露营民宿、晋茶文化体验、红色研学等多元业态,构建起以生态体验为核心的度假体系。无论是追求自然野趣的露营爱好者,还是渴望避暑康养的都市人群,都能在此找到专属的度假方式。

此次三地同步入选省级旅游度假区,是我市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文旅融合发展的生动实践。下一步,我市将以此次创建成功为契机,持续完善度假区基础设施配套、提升服务质量、丰富度假产品供给,进一步擦亮三地度假品牌,全力打造黄河流域知名休闲度假目的地,为运城文旅产业高质量发展注入更强劲动力。

### 奋进“十五五” 开局即冲刺

## 万荣 民生项目加速跑

运城晚报讯(记者 茹雅)近期,万荣县重点民生工程——万荣县人民医院迁建项目现场热潮涌动。

目前,核心建筑门诊医技科研办公综合楼通过主体验收,全面转入二次结构及安装施工阶段;二期住院楼及室外工程同步启动招标,标志着这座承载36万群众健康期待的“医疗新地标”进入“双轨加速”建设期,向2028年全面投用目标稳步迈进。

此次迁建并非简单的“物理搬迁”,而是县域医疗服务能力的系统性跃升。自2024年12月开工以来,项目建设团队锚定“民生工程、优质工程”目标,以“高标准、严要求”推进建设。从桩基深扎到主体封顶,这座“医疗新地标”正以“一天一个样”的速度生长,不仅是建筑



的升级,更是万荣县践行以人民为中心的发展思想的生动实践,兑现“病有所医、病有良医”的民生承诺,筑牢县域高质量发展的“民生底色”。

### 现场报道

## 昔日“闲置地”变身“增收园”——垣曲庭院经济见闻

春日的垣曲乡村,处处生机盎然。走进历山镇望仙村,家家户户房前屋后的空地上,一排排椴木木耳菌棒整齐摆放。村民们抢抓农时,忙着在椴木上打孔、接种,昔日的“闲置地”悄然变身“增收园”。

垣曲县立足本地山地生态禀赋,深挖乡村闲置资源,引导村民盘活房前屋后“方寸地”,大力发展特色产业,推动庭院经济从“零散自发”走向“规模规范”。“利用房前屋后的空闲地方种些木耳,农闲的时候打理打理,这一年能多收入几千块钱,日子过得越来越好了。”望仙村木耳种植户高雷说。

除了木耳种植,土蜂养殖也成为庭院里的“甜蜜产业”。王伟的蜂箱从最初的几十窝发展到如今的100多窝,产量提高了,收入也随之增加。“现在收蜂产量高了,收入有几万块钱。”他说。不断拓展的销售渠道,让这些“甜蜜产品”走出小院,走向更广阔的消费市场。

庭院经济的蓬勃发展,不仅让村民的腰包鼓起来,也推动了农村人居环境持续提升。垣曲县把庭院经济与人居环境整治相结合,引导农户改造庭院、绿化美化,让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

值得一提的是,眼下,垣曲县的庭院经济已覆盖所有乡镇,培育示范户数千户,涵盖特色种植、特色养殖、特色加工、特色文旅、特色生活服务五种业态,形成“多点开花、全域提质”的发展格局,带动数万名村民增收。

垣曲县农业农村局工作人员表示,下一步他们将持续深耕庭院经济,优化产业布局,强化技术扶持,拓宽销售渠道,从资金扶持、技术培训、品牌打造三方面发力,培育壮大农村市场主体,打造特色品牌,推动庭院经济向规模化、生态化、高附加值升级。

从“方寸地”到“大市场”,垣曲正将一个一个小庭院与消费市场紧密相连,也让乡村振兴的路子越走越宽。

记者 刘凯华



## 夏县 智能育苗助春耕

运城晚报讯(记者 朱超逸丁)近日,夏县庙前村番茄小镇育苗基地内,工人们正抢抓春管关键期,依托全自动化设备开展番茄育苗作业。

现场,记者看到,智能水肥一体机精准喷淋,自动调控温湿度与光照,为幼苗生长提供最优环境。工人们有序进行装盘、播种、管护等工序。

基地采用集约化、标准化育苗模式,育苗完成后统一供给当地农户种植。这一做法既保障了种苗品质,又降低了种植成本,以科技赋能春耕生产,为全年番茄丰产丰收、农户增收致富打下坚实基础。

## 闻喜 赶制订单忙生产

运城晚报讯 3月18日,位于闻喜县的山西萃比默克制衣有限公司一派热火朝天的生产景象。生产车间里,工人们各司其职、熟练操作,全力赶制订单,冲刺一季度开门红。

该公司专注于校服、工装等服装产品的研发设计、生产、销售及售后服务,拥有专业化裁剪室与生产车间,员工80余人,专业设备100余台。产品主要销往运城市及周边地区的多所院校。

“自正月初七复工以来,公司所有生产线都满负荷运转,目前在手订单已超过往年同期。接下来,我们将紧盯订单需求,全力提效,确保一季度订单目标圆满达成。”该公司负责人张衡说。

(杨秀文 温徐旺)

