

创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区

这里的“春耕”发生在水上

——临猗县潘西村黄河滩头蟹苗出塘记

□记者 刘凯华

水面还带着清晨的凉意，第一笼蟹已经被捉了上来。

这些年跑在黄河岸畔，临猗融媒体中心记者齐宝对这样的清晨并不陌生。“一到这个时节，滩上就忙起来了。”近日，记者和齐宝走进临猗县角杯镇潘西村黄河滩养殖现场，探访这场正在水面上展开的“春耕”。3月22日，这一幕也被中央广播电视总台财经频道报道。

“脚下是黄河滩，眼前是‘水上春耕’。”现场采访时，齐宝这样开场。顺着他的视线望去，潘西村的蟹塘水光微动，蟹农们已经下塘起笼。弯腰、提笼、倒苗，一气呵成，细密的水花在晨光中散开，蟹苗被迅速汇入水桶，几乎没有多余动作。

“早上6点下塘，到中午能出三四千斤，旺的时候一天七八千斤。”养殖户的话夹在水声里传出来。

不难看出，这里的时间，是按“鲜活度”来计算的——慢一点，损耗就多一点。

更快的，是紧接其后的分拣与发运。

镜头里最忙的，是一条不断延伸的“流水线”：起苗、分级、称重、装车，一环扣一环。为了让南方客商放心，养殖户高之万还通过视频连线，让对方“在线看苗”。“品质很好，可以发货。”屏幕那头的回应，让现场气氛一下子轻松起来。



▲精挑细选发好蟹

◀晨光熹微捞蟹苗

组图摄影 记者 刘凯华

“这种面对面的信任，比任何推介都更直接。”齐宝告诉记者，这样的场景并不陌生，但今年有了不一样的意味——“以前更多是养成蟹，现在连苗种都能自己育了。”

变化，就在水下悄然发生。

依托黄河水源和滩涂条件，临猗正加快推进蟹苗本地化繁育。今年，高之万拿出180亩蟹塘专门育苗，亩产优质蟹苗可达250公斤，品质与成活率均达

到外销标准。“在黄河边长出来的苗，更有劲、更耐折腾。”技术员的说法朴素却让人印象深刻。

数据也让这种“感觉”变得具体——本地蟹苗长途运输成活率可达95%，进入南方养殖环节后成活率在85%以上。相比之下，南方蟹苗北上往往只有60%至70%的成活率。

临近中午，第一批蟹苗装车起运。密封、加氧、装箱，车门关上那一刻，水

面又恢复了短暂的平静。有人抬头看了一眼远去的车，又低头继续起笼。

“这边刚出塘，那边就要入塘。”齐宝用这样一句话，串起了这条从黄河滩头延伸出去的产业链。与此同时，央视的镜头定格在这一幕：水在流动，苗在出发，人还在忙碌。

这些不断南下的蟹苗，像是把黄河的春意一并带向远方，也在不断拓展着运城特色农业的发展边界。

花海织锦绘新卷

文旅融合生新机



记者观察

□记者 李婉玉

春风一度，花开河东。

当暖阳漫过中条山麓，当细雨润透盐湖两岸，运城的春天，便以热烈的姿态如约而至。

解州油菜铺金叠翠，夏县杏花堆雪凝烟，万荣古村杏影疏斜，泓芝驿梨花含苞待放，稷山鲜果缀满棚间，芮城繁花映着古建。

一城春色半城花，不仅勾勒出河东大地动人的自然肌理，更拉开了运城春季文旅的大幕。一场由花而起的旅行，早已从简单的踏青打卡，演变为沉浸式、体验式、文化式的消费新风尚，藏着运城文旅融合的新生机。

今年运城春季赏花游，最鲜明的变化，便是跳出“单一观花”的局限，向“沉浸体验”深度迭代，走出了一条“花海+”的融合发展新路。各县(市、区)文旅部门精准发力，纷纷推出特色赏花线路，让散落河东大地的“分散花景”，串成了可玩可赏的“精品线路”。

其中，永济文旅推出3条春季踏青赏花精品线路，涵盖人文古韵、山野亲子、金色田园三大主题，沿黄河一号旅游公

路串联樱花园、普救寺、鹳雀楼与黄河滩万亩桃花，让古建红墙与粉霞花海相映成趣，也有柳园红玉兰、张家窑山桃等山野花景，满足不同游客需求，尽显“春染蒲坂”的独特韵味。

芮城县文旅局则结合当地古建与黄河风情，推出多条追花线路，精准契合“山河有约，花开芮城”的春日邀约，为游客量身打造沉浸式追花体验。

线路涵盖3月至4月各类花事，既有永乐宫的玉兰、紫荆花与元代古建红墙琉璃瓦相映成趣，搭配游园赏花、汉服体验等活动；也有圣天湖红梅缀碧湖，搭配游湖赏梅、趣味手作等亲子活动；还有黄河一号旅游公路沿线的杏花、桃花，串联圣天湖、大禹渡等景区，适配自驾漫游；光伏基地沿山公路的千亩油牡丹，与光伏板构成独特生态景观，成为自驾新打卡点。每条线路均配套全鱼宴、牛头宴、芮城卤肉等特色美食，以及大禹渡太空舱、携程度假农庄等特色住宿，让游客在赏尽繁花的同时，深度感受古魏国的春日底蕴与烟火气息。

正如万荣融媒所呈现的“雨后踏青赏春光 万荣满城皆芬芳”，一场春雨过后，万荣的春日更添清润与灵动，成为河东春日游的一大亮点。

皇甫乡袁家村的杏花开得愈发娇艳，孤峰山脚下的千亩杏林被雨珠点缀，粉白花瓣沾着晨露，与青瓦黛墙的古村落交相辉映，宛如一幅水墨画卷。漫步其间，老杏树下的围炉煮茶、哪吒主题打

卡墙，让古朴乡愁与时尚潮流撞个满怀。汉薛镇的桃园虽未到盛花期，却已孕育新蕾，静待雨后绽放芳华，昔日“走马观花”的打卡游，已然升级为“留得住、玩得好”的深度体验游，实现了从“看花”到“留客”的质的转变。

花海之外，采摘之乐更添春日生机。稷山践行“春赏花、春采摘”的文旅融合思路，推出“一口掉进春天里”的春日采摘活动，成为河东春日游的新亮点。目前，稷山栋源农牧有限公司、稷野香种植专业合作社等采摘园已进入最佳采摘期，章姬、红颜等品种草莓和彩色圣女果挂满枝头，乳瓜长势喜人，静待3月底的采摘旺季，棚内暖意融融，一颗颗鲜甜果实承载着春日的馈赠，游客提篮穿行垄间，既能体验采摘之乐，也能品尝自然本味，更带动了当地特色种植产业发展。

全市5条踏青赏花专线统筹布局，将永济、芮城、万荣、稷山的特色花景与盐湖区、晋南风韵无缝衔接，舜帝德孝文化旅游景区的人文底蕴、普救寺的爱情传说，搭配解州羊肉泡、蒲州石子饼等特色美味，让赏花之旅既有自然之美，又有人文之韵，让游客在花香氤氲中，读懂河东千年文脉的厚重。

赏花游、采摘游的持续升温，更激活了乡村振兴的“花经济”，让“一朵花”“一颗果”成为带动群众致富的“金钥匙”。夏县瑶峰镇北山底村，700余亩杏花缀满枝头，吸引了摄影爱好者与游客接踵而

至，直接带动周边农家乐营收、农产品销量大幅攀升；稷山国家板枣园的花海研学游，让学生在踏青赏景中感受农耕之美，也让村民实现了土地流转、务工增收的多元收益。数据显示，全市休闲农业相关从业人员近10万人，赏花游、采摘游正悄然重塑农业产业价值链条，为乡村振兴注入持久动能。

热潮之下，清醒审视方能行稳致远。譬如，部分赏花点仍存在资源分散、精品化程度不足等问题；部分区域的配套服务未能满足游客增长需求；停车难、体验单一等，成为制约赏花游从“流量”向“留量”持续转化的短板，亟待破解。

春日花事盛，奋进正当时。

如今的运城，正以花为媒、以文为魂，锚定“春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬康养”的发展思路，推动休闲农业与乡村旅游深度融合，着力构建“点、线、面”协同发展的文旅格局。唯有持续深耕特色、补齐服务短板，守住“花海颜值”、筑牢“服务内核”，让花海与人文共生、美景与服务并行，运城春季赏花游才能真正成为河东文旅的闪亮名片，让更多人在花香中邂逅运城之美，在文旅融合中见证古城新生。