

奋进“十五五”阔步新征程

盐湖岸畔添新景 欢乐山谷启新程

编者按

步入“十五五”开局之年，运城文旅产业按下高质量发展快进键，一批重点文旅项目加速落地见效，为城市发展注入澎湃动能。

其中，运城盐湖旅游度假区·活力山谷作为山西省2025年重大项目、运城首个文商旅三位一体都市旅游综合体，正以昂扬奋进之姿，成为运城文旅产业转型升级的亮眼名片，为奋进“十五五”写下生动注脚。



▲活力山谷一期航拍图 记者 朱超逸丁 摄

目前，商户入驻已达80%以上，装修已接近尾声，部分奢侈品商家已开始进行员工培训，静待铺货。200余家知名品牌即将强势入驻，涵盖潮流服饰、特色餐饮、文创好物、亲子体验等，全方位满足市民游客“吃住行游购娱”一站式需求。

逛累了，在美式风情街煮一杯咖啡，静享片刻惬意；玩嗨了，赴西班牙餐厅品一顿美食，解锁舌尖惊喜，该项目的每一处角落，都能让游客找到属于自己的欢乐与归属感。

长远布局谋新篇 四季欢乐不打烊

欢乐从不局限于一时，长远布局才能让美好持续绽放。

为让欢乐“四季不打烊”、体验“全年不重样”，该项目早已擘画长远发展蓝图。

在二期建设规划中，“乐学天地”第五代欢乐水上乐园、航天军事研学基地、高端文旅度假酒店等多元设施将陆续落地，全力打造全龄段、全季节、全场景覆盖的文旅体验目的地，让不同年龄段的游客，都能在这里寻得心仪玩法，收获满满欢喜。

文旅赋能启新程 绘就发展新画卷

以文旅为笔，以实干为墨，该项目正书写着运城文旅转型升级的新篇章。

作为运城文旅产业转型升级的标志性项目，它的建设不仅填补了本地大型文旅综合体的空白，更将为区域发展注入持久活力。

据项目负责人姚国平介绍，项目投运后，预计提供近2000个就业岗位，年接待游客超70万人次，年客流量有望突破100万人次，实现年收入1.25亿元、利税650万元。同时，项目还将带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业协同发展，推动盐湖文旅资源整合升级，助力运城打造黄河流域知名文化旅游目的地。

奋进“十五五”，建功新征程。

该项目以盐湖生态为底、文旅特色为魂、商业活力为翼，正一步步成长为运城文旅的新名片。

待5月花开，这里将迎来首批游客，用欢乐与温暖，书写运城文旅高质量发展的崭新篇章。

□记者 李婉玉

春潮润盐湖 项目建设“加速跑”

马年春早，盐湖之畔暖意满溢、生机勃勃。

走进运城盐湖·活力山谷度假区项目建设现场，塔吊高耸、机器轰鸣，工人们抢抓春日黄金工期，以匠心琢精品、以实干赶进度，一派热火朝天、奋楫争先的建设图景。

作为运城市“十五五”开局之年文旅领域的重点工程，这个总投资10亿元、占地约380亩的文旅综合体，正加速从蓝图跃向实景，预计今年5月1日正式开门迎客，为盐湖文旅高质量发展注入强劲新动能。

目前，园区主体建筑已基本完成建设，当前工程重点转入路面硬化、景观绿化及细节完善阶段，整体施工稳步推进。

园区运营及服务岗位员工已全部到岗，正有序开展岗前系统培训、岗位实操演练等常态化工作准备。

同时，园区常规演艺人员已全部到岗，近期正按计划进行节目编排及现场排练，确保开园后演艺内容高质量呈现。

双IP破圈发力 解锁文旅新玩法

如何让文旅体验告别“单一化”？该项目给出了答案。

项目深度依托盐湖得天独厚的生态禀赋与深厚人文底蕴，创新打造“奥莱+乐园”双IP运营模式，打破传统文旅项目“单一游玩”的桎梏，构建起休闲娱乐、购物消费、研学度假、亲子互动于一体的全场景、全链条欢乐空间，目标是成为晋陕豫黄河金三角区域微度假的首选之地。

“以前总盼着家门口有个能逛、能玩、能吃的好地方，这下终于要实现啦！”家住山脚下的李女士每天到中心城区上下班都会路过这里，她时常驻足，望着日渐清晰的建筑轮廓，满眼憧憬。

这份真切的期待，正是该项目“加速跑”建设的意义所在——精准捕捉运城文旅市场需求，以打破传统、多元融合的创新定位，回应每一位市民的期盼。

欢乐世界初露颜 趣味体验先解锁

走进项目核心区域，“盐湖欢乐世界”主题乐园已初露锋芒、灵动渐显。

超200亩的乐园里，童话小镇的彩色楼宇错落有致、童趣满溢，奇妙雨林的绿植枝繁叶茂、生机盎然，欢乐总动员区域的游乐设施已全部建设安装完毕，目前正式进入国家检验阶段。截至目前，90%设备已完成全部国检流程，静待5月

开园迎客。

悬挂式过山车将解锁“空中飞驰”的极致快感，360度大摆锤正静待勇敢者赴约，5D飞行影院将带游客“飞越”盐湖全景、尽赏母亲湖的壮阔，还有抱抱龙冲天飞车、激流勇进等20余项特色项目，不少都是首次入驻运城，将为游客解锁全新欢乐体验。

其实，这份灵动与趣味，早已提前与市民游客相遇。

今年春节期间，乐园部分项目提前对外开放，孩子们的欢笑声、游客的赞叹声交织，既为新春佳节增添了几分活力与喜庆，也让大家提前触摸到了活力山谷的独特魅力，更为“欢乐世界”正式亮相攒足了人气。

奥莱小镇藏趣致 烟火暖愈每一程

欢乐之外，烟火气同样拉满。

与主题乐园紧密相依的“好运奥特莱斯”商业小镇，就藏着满满的惊喜与暖意。

7.5万平方米的建筑面积，采用“三首层”特色设计，大都会、美式活力、西班牙、巴比伦4大主题街区各有韵味，一步一景、一景一诗，行走其间，仿佛穿梭在多元风情的画卷之中。

“运城文艺讲堂” 用镜头讲述消防故事

运城晚报讯 3月24日，由运城市文联主办的“运城文艺讲堂”系列公益讲座走进市消防救援支队，特邀运城市摄影家协会主席张卫平，为消防指战员们带来一堂兼具专业深度与实战指导的摄影课。

讲座中，张卫平结合自身多年摄影创作与策展经验，从“什么是组照”入手，系统阐述了组照相较于单幅作品在叙事深度、情感表达与视觉张力上的独特优势，并通过大量经典案例，深入剖析了组照与专题拍摄的内在逻辑、选题思路、影像编辑及文字编排方法。他说，真正优秀的组照不是同题材照片的简单堆砌，而是具备明确主题、连贯视觉风格与完整叙事脉络的系统性创作，能够像一部微型纪录片一样，引导观者读懂创作者想要传递的故事。

针对消防指战员的职业特点，张卫平特别强调，摄影不仅是记录工具，更是讲述消防故事、传播消防精神的重要载体。他鼓励大家用镜头捕捉救援现场的感人瞬间、日常训练的专注神情、队伍建设的点滴细节，通过有温度、有力量的影像作品，为新时代运城消防救援事业留下最真实、最动人的视觉档案。

整场讲座内容丰富、案例鲜活，现场反响热烈。大家纷纷表示，通过聆听讲座，不仅提升了摄影审美与创作能力，更深化了对“用影像讲好消防故事”的理解与信心。

此次“运城文艺讲堂”走进消防营地，是市文联深化文艺惠民、服务基层一线的重要举措，也为推动文艺与消防文化交流融合、助力“一城两区三门户”建设注入了新的文艺力量与消防担当。（许雅莹）

平陆多方联合 严守成品油市场价格

运城晚报讯 3月22日，平陆县市场监管局联合县发展和改革局，对全县加油站开展成品油市场价格专项检查。

此次检查聚焦明码标价、违规提前涨价、囤积居奇、惜售限售、擅自断供5大重点，执法人员逐站现场核查，重点查看价格公示是否规范齐全、是否在调价窗口期前擅自涨价、是否囤积油品哄抬价格、是否存在惜售限售及停工断供等扰乱市场秩序行为。检查现场同步开展政策提醒告诫，要求各经营主体严格执行价格政策，规范明码标价，全力保障正常供应，自觉履行社会责任，坚

决杜绝各类价格违法与违规停供行为。

相关部门将持续加大巡查频次，紧盯调价关键节点，畅通投诉举报渠道，对价格违法、违规停供等行为坚持从严从快查处、公开曝光，以高压监管态势维护全县成品油市场平稳有序运行，切实维护消费者合法权益。

（尚桐）

本版责编 雍剑刚
美编 李鹏 校对 商英