

前沿 聚焦

推动科技与文艺、商业深度融合,助力低空经济迈向“新蓝海”—— 夏都空域“龙”飞“凤”舞

□记者 陶登肖 郝丽莎 文图

“这是我们公司独创的无人机造型,以‘龙’‘凤’为文化符号,把现代飞行科技与传统艺术表现相结合,在空中呈现动态艺术。夜间搭配冷烟花、灯光和音响系统,视觉冲击力很强……”3月25日,在山西夏都空域经济发展有限公司(Air-space XD)(以下简称“夏都空域”),技术人员一边组装凤凰造型的无人机组件,一边介绍这款融合传统文化与前沿科技的空中艺术载体。

该公司大厅内陈列着各类无人机整机、编队控制终端、创意表演设备,从工业级作业机型到艺术演绎专用机型,完整展现出集智造、研发、应用场景于一体的全链条布局。作为运城本土企业,该公司深耕低空经济领域,以自主研发为核心,已获得“变形金刚”无人机专利批复,“探雷无人机”正处于优化阶段,即将投产。同时,该公司与北京航空航天大学深度合作共建无人机中试平台项目,将为技术创新与成果转化提供坚实支撑。



▲展示无人机设备
▲组装无人机组件

功能性服务起步 迈入表演场景规模化

在初创阶段,夏都空域将无人机核心应用聚焦于基础测绘、物资运输、安防巡检、农林植保等实用领域。

团队针对山区地形测绘、电力线路巡检、应急物资投送等场景,定制专业化解决方案,凭借稳定可靠的飞行性能、高效精准的作业效率与一站式技术服务,积累起优质口碑与资源积淀,更为进军艺术表演场景储备了核心技术、专业人才与合规运营经验。

随着市场需求从“工具化使用”向“体验化消费”快速升级,夏都空域敏锐洞察行业趋势,推动科技与艺术、文化、商业深度融合,开拓无人机应用“新蓝海”。

技术层面上,团队持续优化无人机编队集群控制技术,将北斗高精度定位、5G-A高速通信、分布式集群控制算法深度融入核心系统,实现飞行定位精度达0.1米级、毫秒级协同响应,为复杂动态造型、大规模编队演绎提供技术支持。

创意层面上,组建由飞行工程师、视觉设计师、文旅策划师组成的跨界创

意团队,以龙、凤、非遗纹样、城市地标等为创作灵感,探索无人机空中艺术演绎。

从单一场景的技术演示,到逐步尝试主题化、故事化空中叙事,夏都空域完成了从“技术提供者”到“内容创作者”的关键角色转变。在运城中学2026年元旦文艺晚会、夏县双创产业园区宣传展示、盐湖区职教中心校园庆典等项目中,无人机编队实现动态意象还原、氛围沉浸式营造,将科技光影与校园文化、产业形象完美融合,不断迈入无人机表演场景规模化拓展新阶段。

核心场景落地 构建表演多元生态

“我们主要以科技演绎激活文化传播活力,以空中演绎打造品牌传播新维度,以光影传递社会价值与城市精神。”该公司相关负责人说。

聚焦文旅节庆与城市IP打造,夏都空域构建“日游+夜演”全时段文旅消费场景,成为激活地方文旅活力的核心引擎。针对城市节庆、文旅景区、主题乐园等场景,公司提供定制化演出方案,表演内容深度融合地域文化IP,让

观众在震撼的视觉体验中感受文化底蕴。

自2025年5月在夏县完成千架无人机表演以来,该公司已累计执行“无人机+龙凤”“无人机+飞天魔屏”等专场表演百余场,创意团队、建模团队、飞行团队协同发力,让每一次升空都成为技术与艺术的完美交融。

“夜间演出中,我们搭配冷烟花、灯光与音响系统,打造昼夜双模式演出,突破传统文旅演出的时间与形式局限。”相关负责人说。

围绕商业活动与品牌传播需求,夏都空域打造“飞天魔屏”空中媒体平台,重构品牌整合传播路径。针对新品发布、节日营销、企业年会等场景,通过空中悬浮屏幕实现产品功能悬浮讲解、品牌形象动态展示,打造“空中发布会”等创新传播形式,有效提升品牌曝光度与传播效果。

在公益与城市形象领域,该公司始终恪守安全合规底线,保障公益与城市形象演出安全有序开展。通过无人机表演,将文旅内容与科技艺术深度融合,既塑造独特的视觉名片,又实现了社会效益与品牌价值双赢。

全场景赋能 绘就低空经济新图景

除艺术表演外,夏都空域的应用场景已实现多领域纵深拓展。

在农业植保、地形测绘、载重适配、空域协调、应急投送,以及森林、园区、河道、电力等巡检方面,该公司与多方建立深度合作,以扎实的技术能力服务区域经济社会发展。

从功能性作业到创意性表达,从单一技术输出到全场景生态构建,夏都空域秉持“科技赋能、文化铸魂、安全为基、场景驱动”的发展理念,定位为低空经济综合服务商与城市空中内容创造者。

该企业不仅实现了自身业务的转型升级,更成为运城低空经济与文化创意产业融合发展的先行者,为县域经济发展、城市品牌塑造、文旅产业升级提供了可复制的创新模式。

未来,这家公司将继续深化技术创新与场景融合,以更多元、更优质的无人机解决方案,助力低空经济与文化艺术、商业传播、公益事业深度融合,共创数字天空新时代。

“国补下乡 焕新行动——运城专项补贴活动” 释放消费潜力 点亮美好生活

运城晚报讯(记者 陶登肖)3月28日,运城博物馆南广场上热闹非凡。由市商务局指导、京东家电专卖店主办的“国补下乡 焕新行动——运城专项补贴活动”拉开帷幕。

琳琅满目的家电展品、诚意满满的惠民福利、热情周到的现场服务,吸引了众多市民咨询选购,现场掀起一轮绿色智能家电消费热潮。活动现场,全品类、高品质的家电家居展品整齐陈列,充分满足不同家庭的升级换代需求。无论是追求智能便捷的年轻家庭,还是注重实用节能的中老年群体,都能一站式完成家电焕新选购。

活动推出一系列重磅惠民政策,多重福利叠加,进一步降低市民的家电购置成本。工作人员为市民讲解产品功能、补贴政策和以旧换新流程,全程贴心导购,让大家买得放心、用得安心。

“家里的冰箱用了很多年,想换个节能的。这次活动补贴力度大,还能以旧换新,算下来省不少钱,太划算了!”市民王女士说,惠民活动实实在在,既满足了居家生活需求,又减轻了消费负担。

此次活动有效激发了居民家电升级换代的热情,助力绿色智能家电消费持续升温,进一步释放了运城消费潜力,推动消费市场提质扩容。市商务局将持续聚焦民生消费需求,推出更多形式多样、惠民利民的消费促进活动,充分发挥政策引导作用,激发消费市场活力,为经济社会高质量发展注入强劲动力。

稷山超硬材料 闪耀福州跨境电商盛会

运城晚报讯 3月18日至20日,山西品牌中华行(跨境电商专场)在福州海峡国际会展中心开幕。稷山县携当地超硬材料特色产业精彩亮相,依托第六届中国(福州)跨境电商交易会优质平台,向全球客商展示县域特色产业硬核实力,搭建起跨境合作的崭新桥梁。

展会现场,稷山超硬材料展区备受瞩目。该县商务局重点推介超硬材料全品类产品矩阵与完整现代化产业集群,让客商直观感受到稷山超硬材料产业的深厚底蕴与技术实力。该县为超硬材料产业提供用地、金融等全方位政策支持,有效降低企业运营成本;依托稷山乡村e镇项目的人才培育与技术创新机制,推动产业形成“线下强根基、线上拓市场、跨境走全球”的发展新态势。

此次参展,稷山超硬材料产业向全国乃至全球展现了稷山在超硬材料领域的跨境发展成果,为拓宽全球市场版图、实现产业国际化发展开启了全新征程。(翟建平)