

# 让中国铸造技术站上世界前沿

## ——中设华晋的“好运诚品”铸魂之路

好运诚品  
品牌故事(2)

表里山河的三晋大地，不仅承载着共和国工业发展的厚重记忆，更凝结着当代制造的智慧结晶。在绛县，山西中设华晋铸造有限公司(以下简称“中设华晋”)的炉火已熊熊燃烧了半个多世纪。从三线军工的红色印记，到全球铸造的行业标杆，中设华晋的故事，正是“好运诚品”诚信、品质、匠心、好运核心价值价值的生动注脚。

1970年，国营红流机械厂(代号5419)在太行山麓应运而生，成为三线建设浪潮中一颗坚实的工业铆钉。那时的匠人，在简陋的车间里用铁锤与炉火，为国防事业浇筑着厚重的铸件。2015年，国营华晋冶金铸造厂与中设集团装备制造有限责任公司合资组建新企业，“中设华晋”的品牌正式诞生。半个多世纪的岁月流转，从军工制造到民用市场，从国内供应到全球布局，变的是逐梦的方向，不变的是融入血脉的三线精神，以及“工业报国”的使命担当。这份根植于运城大地的红色基因，正是中设华晋“诚”与“品”的初心原点。

作为国家高新技术企业、制造业单



▲铸造一线精细操作

项冠军示范企业，中设华晋始终以“匠心”为笔，在铸造行业书写着属于运城制造的品质传奇。中设华晋目前年产5万吨铸钢件，从10公斤的精密配件到1万公斤的重型铸件，涵盖十五大系列1800多个品种，是全球产量最大、品种最全的履带板制造商。在生产车间里，

派普树脂砂造型线与15吨LF精炼炉日夜运转，全自动热处理线与数控加工设备精准配合，每一件铸件都要经过冶炼、造型、浇铸、探伤等数十道工序的千锤百炼。

为了守住“品质”底线，中设华晋建立了严苛的全链条质量管控体系。从原

料入厂时的光谱分析，到生产过程中的MAGMA数字化仿真管控，再到成品出库前的无损探伤、金相检验，每一个环节都凝聚着对“可靠”的极致追求。中设华晋不仅通过ISO9001等体系认证，更取得了ABS、BV等国际船级社认可，连续6年荣获美国卡特彼勒金牌供应商称号。这份硬核实力，让“运城制造”的标签成为全球客户心中的“好运”保障。

在创新的赛道上，中设华晋从未停下脚步。依托省级企业技术中心，中设华晋累计获得35项专利，年开发新产品300余项，在超厚截面高合金钢凝固控制、高强韧合金钢表面强化等技术领域实现突破，让中国铸造技术站上世界前沿。与此同时，绿色发展的理念也深深融入生产血脉，从砂再生系统到节能减排工艺，中设华晋以实际行动诠释着“好运诚品”的生态责任。

当山西的炉火与全球的市场相连，当三线精神与现代智造碰撞，中设华晋正以“严格严谨、雷厉风行”的作风，向世界展现运城制造的底气。从卡特彼勒的工程机械到国内高铁的制动系统，从矿山深处的耐磨衬板到远洋船舶的关键部件，中设华晋的铸件已成为全球客户信赖的“好运”载体。面向未来，中设华晋将继续以匠心守初心，以创新铸品质，让“好运诚品”的品牌温度，传递给每一位信赖运城制造的消费者。

## 面对中重型发动机“卡脖子”难题，亚新科(山西)革新技术——

# 让中国重卡用上自铸核心部件

好运诚品  
品牌故事(3)

1997年，亚新科国际铸造(山西)有限公司(以下简称“亚新科山西”)在位于晋陕豫黄河金三角区域的绛县落地生根。彼时，中国汽车工业正处于起步阶段，中重型发动机核心零部件依赖进口，“卡脖子”难题亟待破解。带着“让中国重卡用上自主铸造的核心部件”的初心，这家企业在晋南厚重的土地上，开启了铸铁行业的探索之路。

成长：

以技术破壁，铸就产品筋骨

2016年，对亚新科(山西)而言是里程碑式的一年，亚新科(山西)正式加入郑州煤矿机械集团，成为其全资子公司，获得了更广阔的发展平台与资源支持。

当时，国内中重型发动机缸体、缸盖面临“材质性能不足、排放标准滞后”的困境。亚新科(山西)组建起30余人的专业研发团队，累计投入近7亿元，搭建起行业领先的生产体系：2条静压造型线、3套制芯中心、7台12吨ABB中频感应电炉相继落地，35千伏双电源双回路变电站为生产提供稳定保障，年产12万吨(30万台套)的核心产能就此形成。



▲生产线上专注作业

研发团队没有止步于规模扩张，而是向材料科学的深处掘进，攻克了蠕墨铸铁的核心工艺，让这种融合灰铸铁与球墨铸铁优势的材料，耐磨性达到传统灰铸铁的2.2倍以上；通过精准调控成分，实现球墨铸铁“以铁代钢”的性能突破，高强高塑性球墨铸铁件的综合性能直逼钢材；针对极端环境，研发出低温、超低温球墨铸铁件，让产品能在严寒地区稳定工作。

69个战略新兴产品的成功研发，亚新科(山西)用一次次技术革新，填补了

国内多项技术空白，更让“中国铸造”在国际市场有了话语权。

绽放：

从国内标杆到全球信赖

“产品好不好，市场说了算。”当亚新科(山西)的缸体、缸盖产品首次配套国内重卡企业时，团队既紧张又期待。客户反馈的“性能稳定、适配性强”，成为最有力的肯定。凭借过硬的产品品

质，公司的客户名单不断拉长：国内重卡客户覆盖率从最初的不足50%，一路攀升至95%以上，直接或间接服务国内十大重卡品牌及16家主流企业，成为中国重卡行业不可或缺的配套伙伴。然而，亚新科(山西)的野心不止于此，而是要让中国铸造的产品走向世界。

一次次远赴海外的技术交流，一场场国际展会的精彩亮相，亚新科(山西)用实力征服了全球客户。如今，国外一线知名发动机品牌的装机清单上，有了来自中国晋南的铸件；美国卡特彼勒、日本小松、三一重工这三大世界工程机械巨头，选择与亚新科(山西)长期合作；美国约翰迪尔等国际农机品牌，也将核心零部件的订单交付给这家中国企业。

29载风雨兼程，亚新科(山西)的故事，是中国制造业转型升级的缩影。从最初的“解决有无”到如今的“引领标准”，从国内配套到全球布局，不变的是对匠心的坚守，对技术的敬畏。

未来，这家扎根晋南的企业，将继续以“全价值链服务”为核心，以四大战略新兴产品为抓手，让“亚新科(山西)”的品牌，在世界舞台上绽放更耀眼的光芒。这一切，都源于29年前那颗“铸强国之器，造民族品牌”的初心，从未改变。

本版文图：记者 王耀

本版责编 商英  
美编 李鹏 校对 王君