

奋进“十五五”阔步新征程

凝心聚力惠民生 文旅赋能好运城

——运城文旅奋力推动文商融合高质量发展

□记者 樊慧敏

2025年作为“十四五”收官之年，运城文旅产业交出亮眼成绩单：全市52家A级景区接待人数、门票收入、经营收入同比分别增长21.72%、4.68%、13.03%，彰显出强劲发展动能，既为“十四五”文旅工作画上圆满句号，也为“十五五”高质量发展奠定坚实基础。

站在“十五五”开局新起点，4月2日，全市文化和旅游（文物）工作会议召开，系统谋划“十五五”文旅发展思路，全面部署2026年重点任务，为运城文旅事业新征程指明方向。

2026年，我市将推进32个重点文旅项目建设，总投资34.15亿元，年度计划投资11.06亿元。随着各项举措落地实施，我市打造“文商融合旅游热点门户”的步伐将持续加快，富裕文明幸福的好运之城新图景正徐徐展开。

繁荣文化惠民事业
丰富群众精神生活

聚焦黄河文化、根祖文化、德孝文化、关公文化、池盐文化、廉政文化等传统文化特色标识，打造一批思想性与市场性兼具的艺术精品，做好锣鼓杂戏、晋南眉户等稀有剧种保护传承工作。持续开展戏曲惠民送戏下乡活动，组织戏曲名家深入基层，高质量完成年度免费送戏下乡任务。

全面落实“三馆一站”免费开放政策，完善基本公共文化服务目录，打造11个高品质新型公共文化空间。举办第九届“我有拿手戏”群众文艺展演，备战全国“群星奖”，常态化开展“四个一批”群众文化惠民活动。完善非遗四级名录体系，深化“非遗+旅游”模式，

做强“跟着非遗去旅行”品牌，让传统文化更好地惠及民众。

守护文物文化根脉
推动遗产活化共享

稳步推进国家文物保护利用示范区创建，加快国保单位保护规划编制，统筹文物本体保护与环境整治，筑牢文物安全底线。推进国家夏商文明考古研究晋南中心建设，积极参与文明探源工程，举办第六届中国考古学“西阴论坛”暨西阴考古百年纪念大会，提升运城考古学术影响力。

积极推动关圣文化史迹跨国联合申遗，持续实施国保开门工程，发布文物主题游径。加快西阴考古博物馆、永乐宫壁画博物馆等标志性专题博物馆建设，推动县级博物馆开馆，支持非国有博物馆发展。深化“文物+”业态融合，加强文创产品研发与博物馆IP授权，擦亮“国宝第一市”品牌，让文物成果走近群众。

培育文旅多元业态
提升民生服务供给

落实“文旅+”“+文旅”跨界融合战略，构建现代文旅产业体系。2026年计划实施重点文旅项目32个，总投资34.15亿元，年度计划投资11.06亿元。聚焦关公文化、盐湖生态等特色资源，打造具有全国影响力的文旅IP矩阵。助推“关圣文化史迹”和关公信俗申遗，做精盐湖生态名片，加快盐湖旅游度假区提质改造，推动运城关公故里文化旅游景区、鹳雀楼、永乐宫等创建国家5A级旅游景区，优化景区集群布局。

大力发展乡村旅游，推进农文旅融合，培育乡村旅游重点村镇，开发特色

农产品与旅游商品，打造精品乡村旅游线路，助力乡村振兴。发展康养旅游，推动运城盐湖、夏县泗交创建国家级旅游度假区，打造晋南康养目的地。拓展研学、工业、赛事、数字旅游，建设智慧景区，满足群众多样化出游需求。

创新文旅消费场景
促进文商旅深度融合

推进中心城区商圈文旅化改造，建设文化主题广场、非遗展示中心，引入多元业态打造文商综合体，布局微短剧取景打卡点。提质盐街、忠义街、岚山根·运城印象等街区，打造“河东非遗”“关公文化”“东湖早市”“黄河夜市”等主题街区，完善配套设施与服务保障，打造夜间文旅消费集聚区。

构建“运礼”总品牌、“县礼”分品牌体系，开发盲盒、数字藏品等潮玩产品。推进非遗商业转化，建设非遗工坊。运用AR、VR等技术打造沉浸式夜游、线上云逛街等消费场景，发展首店、首秀、首展经济，丰富群众消费选择，提升城市消费活力。

强化品牌宣传推介
擦亮特色文旅名片

深化与主流媒体合作，常态化开展运城文旅专题宣传。优化文旅新媒体平台运营，邀请文化名家、网络达人开展直播推介，培育本地自媒体达人集群，打造具有“情绪共鸣”的爆款内容。以《永乐未央》舞剧IP为核心策划系列活动，组建文旅志愿者队伍，提供讲解、咨询、引导等服务。

加强晋陕豫黄河金三角区域联动，联合打造跨省市精品线路，将运城从“旅游中转站”提升为“区域旅游目的地

地核心”。在北京、上海、成都等重点城市开展文旅推介与招商，加强与长三角、粤港澳大湾区合作，精准对接优质资源。

优化服务保障环境
守牢民生安全底线

严格执行A级旅游景区退出机制，倒逼景区提档升级。同时优化游览线路和空间布局，推进“互联网+旅游”和智慧景区建设，全面完善安全保障体系。规范旅行社经营，严厉打击不合理低价游、强制消费等违法违规行为，落实旅游包车安全规定，保障游客出行安全。加强导游队伍建设，开展技能与应急培训，培育一批先进典型和“金牌导游”，提升服务水平。

构建科学完善的旅游诚信退赔机制，高效处置游客投诉，维护消费者合法权益，营造放心消费环境。整治文旅市场乱象，畅通旅游投诉渠道，深化“红黑榜”管理和导游评价机制。同时做强微短剧产业，举办“2026运城文旅AI短剧创作大赛”，以AI短剧这一前沿形态激活运城文化IP，推动好运之城从文化资源高地迈向数字传播高地。严守安全生产与文物安全底线，健全应急预案，强化群防群控，严厉打击文物犯罪，为文旅发展和群众出游保驾护航。

展望“十五五”，运城文旅将继续紧紧围绕市委、市政府“打造文商融合旅游热点门户”的战略目标，聚焦“人气、特色、高端”三大方向，坚持以文引流汇集人气、以旅聚势彰显特色、以商增值迈向高端，深挖文化资源，狠抓景区建设，提升服务品质，增强游客体验，努力把文旅产业打造成支柱产业、民生产业和幸福产业，为全面建设富裕、文明、幸福的好运之城作出贡献。

筑牢森林防火坚实屏障

防火这件事，他们这样做

清明节临近，踏青祭扫增多，森林防火风险增加。我市各级各部门高度重视，并采取多种措施筑牢消防安全防线。

垣曲县林业局、应急管理局积极开展消防宣传进课堂，工作人员用动画、案例，一步步把“火是怎么来的、又是怎么失控的”讲给孩子听。孩子们一开始是看热闹，慢慢就听进去了。

天津市下化乡的防火宣传形式，是“流动”的。乡村干部、党员志愿者开着宣传车挨村转，喇叭一遍遍重复防火要点；车到不了的地方，就挨家挨户敲门，把注意事项讲到户、讲到人。针对各村比较分散的实际，下化乡早早就把人手和物资备齐，每个村都组织有防火队伍，巡山、看地、盯重点点位，一样不落。祭祀用火、野外吸烟这些“容易出事的小动作”，被一遍遍排查、提醒、纠正。防火责任也被层层压实——谁包村、谁包组、谁守山头，都责任到人，坚决不让火灾



▲消防宣传进课堂

“钻空子”。

平陆县曹川镇的关口直接设在进山之前，进林区的人和车辆都要一一登记；民警还会当场给群众讲案例，都是身边发生过的事，话不多，但让人听得明白，也记得住。

从垣曲县林业局、应急管理局把

知识送进课堂，到天津市下化乡把宣传铺进村庄，再到平陆县公安局曹川派出所把关口前移，都是为了把风险降到最低，正因为这些细密的工作在前面一层层“拦”着，山林才安静，绿色才能稳稳当当地留住。

记者 刘凯华

运城公路分局永济段
三措并举实施“亮夜工程”

运城晚报讯 今年一开春，运城公路分局永济段三措并举，对养护的76公里一级路、二级路，实施“亮夜工程”，提高公路夜间安全通行水平。

一是绿化突破。对公路中央绿化隔离带动“大手术”，全面挖除死树，补植刺柏530株，并按两米高度修剪顶部成“小平头”；按30厘米高度剪掉隔离带刺柏底部侧枝，让隔离带边上波形护栏立柱的夜间反光标全部显露出来；在各个规定路口两侧，按照60厘米高度和66米长度修剪中央绿化带，保证80公里/小时以内行驶车辆的3秒安全视距。

二是点亮夜空。在中央隔离带的波形护栏上安装附着式反光轮廓标，采用3M品牌国标V类超强型红色、白色反光膜，更新路两侧的柱式反光轮廓标、道口反光柱，以高逆反射亮度的夜间视认能力，保障夜间行车安全。

三是智能先行。实施重点路段监控覆盖工程，在路况实时感知智能化和安全应急能力建设上再上新台阶。

目前，“亮夜工程”已进入扫尾阶段，预计“五一”前全面完工。（孙晓）