

奋进“十五五”阔步新征程

产业链党委硬核点“石”——

清河镇“金刚钻”搅得“瓷器活”

□记者 张蕊彤

4月的稷山县清河镇，春风裹着草木清香，拂过阡陌田野，也悄然穿行在园区鳞次栉比的厂房之间。沿着主干道一路向前，金刚石锯片的切割声、设备的运转声、货运卡车的汽笛声此起彼伏，交织成一首激昂的产业交响乐，整片土地都涌动着发展的热潮。

在这片曾以传统农耕为主的土地上，一个金刚石产业集群正拔节生长。从零散小作坊到集聚产业链，从各自为战到合作共赢，这场“点石成金”的蝶变背后，是清河镇镇党委以党建为纽带，把组织建在产业链上、把服务送到企业身边，让小小的金刚石成为撬动富民强镇的“金钥匙”。

聚势
“跑钻人”上链

4月3日，走进清河镇超硬材料园区，机器的运转声节奏鲜明。自动化生产线上，一片片金刚石锯片匀速流转，工人们正有序地赶制订单，动作一气呵成。

这个看似不起眼的小镇，金刚石产业的历史却能追溯到20世纪70年代。那时，一批批清河人背着金刚石钻头走南闯北，“跑钻人”的名号不胫而走。他们身上那股开拓进取、以诚待人、锐意创新、坚韧不拔的劲儿，至今仍是这片产业热土上最珍贵的精神底色。

然而，在超硬材料产业不断发展的过程中，“成长的烦恼”也随之而来，面对企业分散经营、市场竞争内卷、环保压力增大等问题，该如何破局？

单丝不成线，独木难成林。清河镇党委给出了答案——把党组织建在产业链上。2025年9月，在稷山县委组织部、清河镇党委及稷山县昌顺达金刚石刀具有限公司的支持下，稷山县清河镇超硬



▲工人在操作真空钎焊炉 记者 茹雅 摄

材料产业链党委（以下简称“产业链党委”）正式成立，构建起“党委领航·三方聚链”的组织体系。

“成立产业链党委，不是要替企业拍板决策，而是搭建一个平台。”清河镇党委书记卫耀华说，“关键是把原本分散的力量组织起来，让大家从单打独斗转向合作共赢，助力企业更好提档升级。”

产业链党委的成立，让众多小微企业有了“主心骨”。“以前单打独斗，心里总觉得没底，遇到技术难题没人商量，遇到市场风险手足无措。”山西庆达金刚石工具有限公司负责人孙露庆坦言，“自从产业链党委成立后，我们有了交流合作的平台，企业的发展底气更足了。”

如今，在产业链党委的引领下，原本的“散沙”逐步凝聚成攻坚克难的“拳头”，为产业集聚发展奠定了坚实基础。

领航
“全链条”赋能

产业链党委成立后，如何让产业红利真正落到乡村、富裕百姓，成为摆在大家面前的一道必答题。针对产业发展中的资金、销路、技术等堵点，该党委创新推出“1+3+N”服务架构，让服务精准直达一线。

“1”是党建引领、政府主导；“3”是重点企业、农村基层党组织、科研与行业协会三股力量；“N”是综合保障、金融融通、市场采购、市场销售、技术研发5大专项部门及小微企业。”产业链党委党委书记崔卫蛋介绍，“我们以原料联供、技术联创、人才联聚、产业联融、活动联办、市场联拓‘六联’机制为抓手，推动党建与产业深度融合。”

“企业点单、党委派单、部门接单”，这不是一句口号。在清河镇超硬材料产

业链党委办公室，“链上服务专班”的工作人员正埋头梳理企业诉求清单，屏幕上清晰地显示着进度条。

销路不畅是众多中小企业面临的一大难题。稷山县玻克钻石工具厂曾一度陷入产品滞销的困境，企业负责人孙怡康看着堆积如山的成品，心急如焚。产业链党委了解情况后，安排市场销售部门第一时间上门对接，详细了解产品类型号等信息，在验证产品质量后，借助龙头企业电商平台帮忙销售，顺利化解了难题。

为打破市场分散的瓶颈，产业链党委还整合企业资源，统一推广形象，组织参展、跨境对接等活动，助力企业开拓国内外市场。

针对家庭作坊分布散、管理弱的问题，各村党组织实施“小微企业成长计划”，党员干部挨户摸排作坊底数、宣讲政策标准，协调闲置场地，支持规范发展。“我们扩建厂房遇到用地难题，向党委反映后，专班人员第二天就上门协调，不到一周就解决了问题。”园区一家企业负责人竖起大拇指。

在党委引领下，一批又一批作坊完成转型，入驻标准化厂房，实现从“散乱污”到“精特美”的蜕变。“以前在家里干，心里总不踏实。现在进了园区，有标准厂房，有统一管理，效益也增加了。”一名入园不久的作坊主满脸笑意。

如今，产业链党委已集聚了51家超硬材料企业，产品形成了“钻、切、磨”三大功能板块。在党建的聚力赋能下，产品不仅畅销全国，更远销美国、俄罗斯等20多个国家和地区。

产业的蓬勃发展，不仅让企业实现了转型升级，更带动了本地百姓就业增收。“我们在家加工，接送孩子、照顾老人都不耽误，还能挣钱。”荆庄村村民张盼说。

党旗红，产业兴，乡村美。如今的“钻石镇”，吸引着越来越多的“清河人”回乡创业，在家门口实现了共同富裕。

一汪泉水、一片花海、一座古寺

沸泉村的底气有“三色”



记者观察

□记者 杨洋

仲春时节，绛县南樊镇沸泉村漫山连翘花开，金黄铺满山坡。山风裹挟着花香，山下清泉潺潺，鲟鱼、虹鳟在水中游弋（右图），不远处紫云寺古色古香。一幅以花为媒、以水兴业、以文聚客的乡村振兴画卷，在这里徐徐展开。

作为绛县连翘的主产区之一，沸泉村的连翘种植已成规模。每年3月、4月，万亩花海如期绽放，昔日不起眼的荒山，如今成了远近闻名的网红打卡地。花开时节，不少村民一边管护药材，一边做起了游客生意，卖些土特产、农家小吃，在家门口就能增

收。“以前只知道连翘能卖钱，现在花一开，游客来了，致富的门道更多了。”当地村民笑着说，一片片连翘花，不仅美了村子，更鼓了大伙的腰包。

赏花、逛古寺、品鲜鱼，已成了不少游客来沸泉村的必打卡项目。来自周边县市的游客们沿着山路漫步，置身花海拍照留念，再到泉边看鱼群嬉戏，一天下来既轻松又惬意。“空气好、景色美，看看花、逛逛庙，再尝尝泉水鱼，玩得那叫一个舒坦。”来自河南三门峡的游客李言说，这么近且有特色的乡村游，很适合一家人休闲散心。

沸泉村的底气，来自终年恒温的优质山泉。依托这一天然优势，该村发展起鲟鱼、虹鳟鱼养殖，生态冷水鱼品质上乘，吸引不少人专程前来品尝。养殖产业不仅为村集体经济添了动力，也带动不少村民就近务工，不用远走他乡，就能照顾家、挣到钱。

紫云寺坐落山间，为村子增添了

浓浓的文化韵味。古寺与山水、花海相映，少了几分喧嚣，多了几分宁静。不少游客在赏花之后，都会到寺中走走，感受传统文化气息，让旅途更有层次。大家普遍觉得，这里既有自然风光可看，又有文化底蕴可品，还有特色美食可尝，体验感很好。

从药材产业到水产养殖，从自然风光到人文景点，沸泉村没有单打独斗，而是把特色资源串点成线。连翘富民、泉水兴渔、古寺引流，三大板块相互支撑，让村子既有“颜值”又有“产值”。

乡村振兴，关键在找准路子、突出特色。沸泉村用一汪泉水、一片花海、一座古寺，走出了农文旅融合的实在路子。没有华丽包装，不搞虚假噱头，靠着真实的山水、地道的产业、淳朴的民风，留住了游客、富裕了百姓。这样接地气、有活力的乡村发展模式，也为更多山村蹚出了可借鉴的振兴之路。



一版、二版责编 关凝森
 美编 李鹏 校对 王棉
 E-mail: ycwbbjb@126.com