

# 36道手工工序写“晋”石雕风华

## ——解码瑞来金钱石雕刻

好运诚品

品牌故事(4)



金钱石雕刻作品

在河东文化腹地、素有“天下第一县”之称的绛县，5.1亿年至5.7亿年前的寒武纪地质变迁，造就了世间稀缺的海藻化石。

山西瑞来工艺品有限公司，以晋派石雕领军者韩瑞来为核心，让亿年奇石与百年技艺共振，成为“好运诚品”区域公用品牌中兼具专业高度、文化厚度与情感温度的标杆典范。

品牌的根基，是五代匠心与双名文化的时空共生。海藻化石因纹理暗含“多子多福”的祥瑞之兆，得名百子石（又名金钱石）。它既“佑家族兴旺，护子孙繁茂，愿家声远扬”，更以“表老师百德、百行”的文化内核，成为学子敬师、家族传家的珍贵信物，民间也因此留下“石含金钱纹，雕者需诚心，成器藏福气”的口碑。

数百年间，韩家以师徒相授、口传心授的方式守护技艺火种。作为韩氏第五代传人，韩瑞来自幼在石屑纷飞的作坊中埋下执念：“不能让老祖宗的手艺断档，更不能让运城的稀世石料被埋没。”从跟着父辈研习基础刀法，到独立完成第一件作品，他在日复一日的打磨中筑牢功底，也让百子石的温情与金钱石的期许，在心中深深扎根。

匠心的高度，是一步一个脚印的深耕与突破。韩瑞来的成长轨迹，是匠人

逐梦的真实写照：早年从学徒起步，潜心钻研传统技法。面对金钱石“软硬不均、软处过软、硬处难下刀、雕刻不平整、打磨不光滑”的千年难题，他从不急于求成，而是沉心钻研：耗时3载遍访老匠人，整理20余册家族传承的工艺手记，将“顺纹施刀、轻琢慢磨”的古法口诀与现代工艺精准融合；为突破打磨瓶颈，他历经上千次实验，从调整刀具角度到自主设计抛光设备、研制专属抛光介质，在工作室熬过1200余个不眠之夜，最终打磨出36道纯手工核心工序。

这份循序渐进的坚守终成硕果：韩瑞来研发的《一种针对金钱石石雕打磨

的抛光方法》让作品纹理清晰度提升40%，成功申请国家发明专利；《老鼠娶亲》问鼎中国工艺美术百花杯金奖，《在水一方》《结伴同行》闪耀金凤凰创新产品设计大赛，《伉俪情深》《禄祥四方》《鹿祥五瑞》屡获中国工艺美术文化创新大赛金奖。他本人则先后获评“山西省工艺美术大师”“三晋工匠年度人物”“中国青年玉石雕艺术家”。

诚信的底色，是劳模担当与“好运诚品”的价值共鸣。“好运诚品”倡导“买得放心、消费满意”，这与韩瑞来“择石如择友，成器如立人”的从业准则不谋而合。随着技艺与口碑日新积累，他当选山西省劳动模范、乡村文化和旅游带

头人，这份认可更让他坚定了诚信为本的初心。

韩瑞来将诚信贯穿生产全链条：原料严选绛县核心矿区的金钱石，经眼观纹理、手测密度的严苛筛选；成品更经纹理完整性、雕刻精细度、抛光均匀度多重检测，力求每一件作品都经得起时光与市场的检验。

韩瑞来深知，雕刻的价值不止于精湛的工艺，更在于向世人传递的精神力量。他将百子石的温情与金钱石的祝福深深融入作品：《鹿祥五瑞》呼应“福禄寿喜财”的美好期许，《禄祥四方》融合运城忠义文化的深厚底蕴，《河东印象》系列文创则承载着浓郁的地域记忆。

入选“好运诚品”，对韩瑞来而言，是认可更是责任。如今，作为省级非物质文化遗产“金钱石雕刻”代表性传承人，韩瑞来构建起“大师工作室+师徒传承+公益培训+校园研学”的多元传承体系，免费培养100余名青年学徒，以省级乡村工匠名师的担当，破解行业“后继乏人”的困境；他规划建设金钱石文化体验馆，让更多人感受原石之美、工艺之妙；还持续推动3D打印技术与传统雕刻融合，开发年轻群体喜爱的文创产品，让古老技艺在新时代焕发新生。

“每一块金钱石，都藏着亿年沉淀；每一件作品，都承载五代匠心。”韩瑞来坚信，循着“诚信、品质、匠心、好运”的道路稳步前行，瑞来金钱石雕刻终将带着“家兴、师旺、财丰、文盛”的美好祝福，让晋派石雕的璀璨光芒与“好运诚品”的金字招牌，一同光耀四海。

### 市市场监管局提示

## 拼豆加热或“有毒” 购买认准3C标志

**运城晚报讯** 近日，拼豆手工因解压和创意特性在年轻人中流行，但部分玩家在熨烫拼豆时会闻到刺鼻的气味，甚至出现发烧、过敏等症状。市市场监管局在此发出温馨提示：拼豆加热可能产生有害气体，购买认准3C标志。

拼豆的主要材质聚丙烯（PE）在常温下稳定无毒，但制作拼豆时需要加热熨烫，使豆粒熔化并黏合。聚乙烯材料在150℃~220℃加热时，会产生少量酸、酯、不饱和

烃、甲醛、乙醛等物质。其中，甲醛虽然微量，但在密闭空间持续吸入，可能刺激呼吸道。

此外，很多人会使用防黏的烘焙布辅助熨烫。这类布料的表面一般都涂有特氟龙类涂层，如果熨烫温度超过260℃，涂层则可能逐渐分解，释放全氟异丁烯等气体，危害呼吸道健康。

综合上述，在制作拼豆时，消费者应特别注意以下几点：

1. 操作拼豆时，应控制

熨斗温度，避免持续局部高温熨烫。保持环境通风，佩戴口罩或在窗边、阳台操作。

2. 选购玩具时，查看产品标识，包括执行标准、厂名厂址、适用年龄及安全警示等，优先选择执行《玩具安全》GB 6675系列标准的产品，拒绝“三无”商品。

3. 电动玩具、塑胶玩具等属于国家强制性认证的产品，务必确认其产品或包装上标注有3C认证标志，相关信息可登录全国认证认可信息公共服务平台查询。

## 流动售卖来源不明肉制品 闻喜一商贩被查

**运城晚报讯** 4月7日，闻喜县市场监管局查获一起流动售卖来源不明肉制品的违法行为，执法人员当场对涉案车辆及待售熟肉予以查封扣押，并立案调查。

当天，闻喜县市场监管局执法人员发现，该县平安街上，一辆流动售卖车在现场销售熟肉。

调查时，涉事流动售卖车无法提供营业执照、食品经营许可证、进货票据及溯源凭证，所售肉类来源不明，涉嫌违反食品安全法律法规。

执法人员严格按照监管规定，现场查封扣押了涉案车辆、待售熟肉，依法固定相关证据，并同步对涉案肉制品的来源与流向展开溯源排查，坚决防止问题肉制品流入市场。

目前，案件正在办理中。

此次行动是闻喜县市场监管局专项治理制售假劣肉制品的一部分。该局将持续加强部门联动，常态化开展肉制品安全整治，严厉打击食品安全违法行为，保障群众饮食安全。



◀近日，市市场监管局联合盐湖区新城社区，开展文明城市志愿服务。活动中，志愿者对辖区内影响美观的“小广告”进行了清理。

## 市市场监管局赴万荣抽检化妆品

**运城晚报讯** 4月8日，市市场监管局赴万荣县开展化妆品监督抽检和现场指导培训，全力织密化妆品安全监管网。

执法人员深入该县香江广场，严格按照化妆品抽样检验相关规范流程，重点针对防

晒、祛痘、护肤、面膜等群众日常消费量大、关注度高的化妆品品种进行抽样，仔细核对产品注册备案信息、生产日期、保质期、标签标识等关键内容，严格查验进货查验记录、供货方资质证明等材料，确保产品来源可查、全

程可溯。

在开展抽检工作的同时，执法人员立足监管职能，现场开展化妆品合规经营指导培训，引导各经营单位牢固树立安全第一、合规经营的理念，自觉规范经营行为，主动提升化妆品质量管理水平。