

倾力打造文商融合旅游热点

逐浪七彩盐湖 畅享水上狂欢

运城首届七彩盐湖水上赛事报名启动

运城晚报讯(记者 李婉玉)春满古河东,盐湖焕新颜。依托“中国死海”得天独厚的生态资源,2026运城首届七彩盐湖“盐海逐浪”接力赛暨“盐湖之境”花样漂浮赛,将于5月22日在运城盐湖景区启幕,赛事报名即日起全面启动,向全国游泳爱好者发出邀约。

运城盐湖坐拥绝美七彩湖光与高盐特色水域,是公开水域运动的理想场地。

本次赛事以水为脉、以赛会友,融合竞技与休闲体验,打造专属河东的水上体育盛会,让全国泳界同仁在竞技比拼之余,尽览盐湖盛景,感受运城文旅体育的独特魅力。

赛事由盐湖区教育体育局、盐湖区体育事业发展中心指导,山西奥华体育文化发展有限公司、盐湖区游泳协会主办,山西七彩盐湖生态科技有限责任公司承办,台州浪姿游泳装备有限公司赞助,组织规范、保障齐全。

赛事设两大团体项目,总参赛人数限定1000人以内。

“盐海逐浪”4×200米游泳接力赛分U200组合赛、公开组合赛,4人组队,每队至少1名女运动员,U200组4人年龄总和200岁及以上,公开组低于200岁,参赛年龄18周岁~65周岁;“盐湖之境”花样漂浮赛参赛年龄18周岁~69周岁,每队6人~50人、男女不限,可增设1名领操员,选手可搭配浮具、

自备伴奏完成3分钟±10秒成套展示。

参赛人员需具备长期游泳基础,心脑血管疾病、糖尿病、皮肤创伤等不适宜公开水域运动者禁止参赛,所有队伍须签署责任承诺书。

竞赛规则明确:接力赛采用手环交接、一次性出发,选手需佩戴安全浮球,严守泳装规范;花样漂浮赛出场顺序由组委会编排,一次性展演决赛。

报名于5月6日截止,各队需将加盖公章报名表发至邮箱qcyhyxb@163.com,每人交180元赛事服务费(备注队长姓名、电话及队伍名称),报满即止,费用含5月21日欢迎晚宴、参赛证书,另赠价值218元盐湖五绝套票。

参赛队伍5月21日需到景区报到,当日召开领队会、举办联谊晚宴;5月22日举行开幕式、闭幕式及赛事比拼。

比赛奖励设置丰厚:接力赛各组别前12名获现金、产品或黑泥礼品,冠、亚、季军享双重奖励;花样漂浮赛设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖,获奖者均可获得黑泥奖品与荣誉证书。参赛队伍需自备队旗,主办方统一提供旗杆,全程无额外费用。

组委会提醒,遇不可抗力因素,赛事调整将通过“山西七彩盐湖”微信公众号发布,咨询可致电15935969309。

此次赛事旨在推动体育与文旅深度融合,助力擦亮运城盐湖文旅体育名片,赋能区域文旅产业高质量发展。

运城市旅行社协会赴三门峡考察交流

解码窑洞民宿 助力线路开发

运城晚报讯(记者 李婉玉)4月10日、11日,运城市旅行社协会受邀组织本地8家旅行社代表,前往河南省三门峡市开展文旅考察交流活动。

考察团一行实地走访调研三门峡田舍窑洞民宿。该民宿依托豫西传统黄土窑洞改造打造,兼具原生态乡土气息与现代化舒适体验,凭借冬暖夏凉的天然优势、古朴静谧的院落环境,成为当地特色乡村民宿代表。民宿配套完善休闲体验、餐饮接待等多元服务,完美融合黄河沿岸乡村风情与民宿度假属性,极具文旅线路打造价值。考察团详细了解民宿的特色打造、运营模式、接待能力及文旅体验项目等情况,

深入感受当地特色乡村民宿的独特魅力,为后续旅游线路开发、客源输送积累一手资源信息。

其间,运城市旅行社协会与三门峡旅游协会开展座谈交流。双方围绕两地文旅资源优势、旅游产品打造、线路联动、客源互送、行业共赢等核心内容展开深入探讨,就加强两地文旅行业常态化交流、携手打造跨区域精品旅游线路达成共识。

此次考察交流,有效搭建了运城与三门峡两地文旅行业沟通协作的桥梁,促进了优质旅游资源的互通对接,为推动两地文旅产业深度融合、协同发展奠定了坚实基础。



露营树林 惬意生活

▲4月11日,市民和游客在永济鹳雀楼北侧的杨树林里露营。适逢周末,天晴日暖,市民和游客纷纷走进杨树林,支起

帐篷、铺开野餐垫,或野炊,或聊天,或与孩子游玩,尽情享受美好时光。

特约摄影 程永仁

本版责编 荆毅萍 美编 李鹏 校对 商英

池神庙中式婚服秀华美上演



▲▲华美展示

运城晚报讯(记者 荆毅萍)“太惊艳了,这场中式婚礼秀也太有韵味了!”4月10日,池神庙内鼓乐铿锵、华服摇曳,“盐韵河东·中式传承”婚服大秀在此华美上演,为现场游客献上一场融合千年文脉与东方美学的视听盛宴。

大秀以铿锵激昂的绛州锣鼓震撼开场,浑厚有力的鼓点响彻古建院落,瞬间吸引不少游客驻足围观。

锣鼓声落,中式礼服秀唯美登场。在池神庙飞檐斗拱的映衬下,模特们身着精致秀禾礼服、凤冠霞帔款款而行,珠翠流苏摇曳生姿。大红婚服与古朴庙宇相映成趣,尽显中式婚嫁的典雅大气。

紧接着,各式旗袍、新中式改良礼服一一

亮相,风格或素雅温婉,或华丽精致,生动展现东方女性的婉约端庄。游客们纷纷驻足观赏、拍照留念,沉醉在中式服饰的匠心韵味之中。

此次婚服大秀由三沐熙婚纱美学空间携手河东池盐文化博览园共同呈现。活动发起人马媛在谈及策划初衷时表示:“运城根植千年盐池文脉,是华夏文明的重要发祥地之一。我们希望通过这样一场秀,搭建行业交流平台,更以当代美学语言,让深厚的河东文化被看见、被记住、被传承。”

一场大秀,让千年盐韵与传统婚嫁文化完美交融。这不仅是一场视觉美学盛宴,更让非遗技艺与本土文脉鲜活出圈,让河东传统文化在新时代绽放出独特魅力。

立体动态的历史画面。同时,IP虚拟讲解员“阿盐”全程陪伴,以生动语言解读文博知识、演绎河东故事。

此外,馆内还设有趣味AR互动任务,游客在轻松游玩中就能解锁更多隐藏知识点,实现沉浸式、互动式逛展,让河东历史文化可感、可触、更有趣。

@属马游客

快来9元畅享运城博物馆AR智慧导览服务

运城晚报讯(记者 荆毅萍)即日起至4月30日,运城博物馆推出属马游客专属福利,游客本人凭身份证,即可9元/人体验AR智慧导览服务,以亲民价格感受科技与文化交融的魅力。

AR智慧导览是运城博物馆文物活化利用的创新项目。游客佩戴AR眼镜,即可360°全景还原历史场景,让静态展陈“活”起来,变成