

■开栏语

日子滚烫,烟火飘香。在“好运之城”的每一个日常里,总有一种期待,藏在“买”与“卖”的交换中;总有一份美好,显在“品”与“享”的细节里。

人间烟火气,最抚凡人心。正是这些鲜活的日常,汇聚成了这座城市最强劲的生命力。即日启航的《消费生活》,将致力于为您打开一扇通往美好生活的窗。

在这里,有您期待的政策红利,有您关注的消费趋势,还有您奔赴的市井繁华……敬请关注《消费生活》,一起解锁品质消费新体验。

互动热线:18635961133

奇强系列产品、绛州澄泥砚、解州关酒——

我市多款精品今日亮相消博会

运城晚报讯(记者 景斌)第六届中国国际消费品博览会(以下简称“第六届消博会”)4月13日在海南启幕,我市商务局携多种消费精品亮相。

第六届消博会由商务部、海南省政府主办,主题为“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”。第六届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的

“首秀”,汇聚全球消费精品,为全球消费者和参展商带来一场精彩的消费盛宴。

接到参展通知后,我市商务局积极安排部署,推荐了12家消费品企业参展。最终,奇强系列产品、绛州澄泥砚、解州关酒、解州关帝乡酒及临猗县大嶷山果品种植专业合作社的苹果和梨等脱颖而出,成功参展。与此同时,该局还组织了10余家采购商参会,目的就是考

察最前沿的消费动态,引进消费新业态新模式、新场景,进一步提高我市的消费品质。

第六届消博会总展览面积14.3万平方米,吸引了60多个国家和地区的超3400个品牌参展。该消博会将持续至4月18日,主办方会围绕精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演四大板块策划22项主题活动。

数字赋能美好生活

AI变身“新闻编辑”

3分钟帮学生遍知天下事

□记者 王璐 文图

每天晚上放学回来,在运城市实验中学念初三的金阳都会坐在书桌前,打开一个简洁的网页,一边听着轻柔的语音播报,一边看着图文并茂的短新闻,短短两三分钟,就把当日适合中学生看的热门资讯装进了脑子里。这个帮孩子轻松拓宽视野、积累中考素材的“秘密武器”,是金阳的妈妈晓萌借助AI工具打造的专属“学生新闻小助手”,让孩子在碎片化时间里,轻松实现“一朝遍闻天下事”。

晓萌告诉记者,自家孩子上初中三年级后,中考作文对时事结合的要求越来越高,可孩子平时忙于学业,无暇关注海量新闻,作文里的时事素材要么陈旧、要么生硬,很难拿到高分。“我就想让孩子多积累些鲜活的时事素材,可传统新闻要么晦涩难懂,要么杂乱无章,孩子根本没精力筛选和吸收。”

更让晓萌头疼的是,网络上的信息杂七杂八,既有不适宜学生的内容,也有过于深奥的报道,她每天下班疲惫不堪,根本没有足够时间逐条筛选。“怎么才能让孩子快速、安全地获取有用的时事资讯,成了难题。”

反复尝试后,晓萌终于找到了解决办法——用字节跳动旗下AI工具“扣子”,亲手搭建一个专为中学生设计的AI“新闻编辑”,操作简单,跟着步骤就能完成,全程免费且易上手。

具体操作流程(工具:扣子,全程免费,新用户送积分,日常使用完全够用):

1.扣子-进入入口:打开浏览器搜索“扣子”,点击官方链接进入,新用户完成简单注册,即可获得免费积分,每日登录还能领取额外积分;

2.扣子-搭建工作流:进入扣子首页后,找到并点击“扣子编程”功能,在页面中明确输入需求——“筛选适合初中三年级学生阅读的新闻,剔除暴力、复杂内容,精简成100字内短讯,语言通俗,包含科技、科普、正能量故事类内容”,点击生成,即可获得完整的工作流编码;

3.扣子-部署API接口:工作流生成后,点击页面上的“部署”,扣子平台会自动生成专属API接口,保



存好该接口(后续生成网页需用到);

4.扣子-生成云端网页:点击下方的“开始部署”,如有其他需求,也可以添加,如“生成适合中学生的新闻播报网页,支持语音播报、图文结合,界面简洁,可全网访问”,将会生成一个云端网页;

5.网页使用:生成后直接收藏网页,打开即可使用,孩子可边听语音、边看图文,每天两三分钟就能掌握当日热门新闻。

晓萌提醒,网页部署后可全网访问,消耗的是扣子的积分,其中图片生成功能积分消耗较快,日常仅用于新闻筛选和播报,免费积分完全足够。

“现在孩子每天都主动要求看新



讲座从“认识隐形敌人”开始,两位老师用生动的比喻引出可吸入颗粒物、细菌病毒等污染物,迅速吸引同学们投入互动。朱建老师还借助光合作用类比,清晰阐释光催化原理——光催化剂如何在光照下将污染物转化为无害物质。

“原来光和二氧化钛是超厉害的治污搭档。”逸夫小学吴瑞安同学写道,“只要有光,二氧化钛就像拥有超能力,能把有毒气体分解,还能让空气焕然一新。我以后要爱护环境,让城市更蓝、空气更清新。”



城市风物荟

一站式家装盛宴来袭 运城蓝装家博会4月24日启幕

运城晚报讯(记者 赵茜)春潮涌动家装热,一站式采购惠全城。4月12日,2026年运城第七届蓝装家博会第一期在运城会展中心圆满落幕。第二期将于4月24日~26日在同址再度启幕,延续一站式家装采购盛宴。

本届家博会汇聚超百家国内外一线品牌,覆盖全屋定制、智能家居、绿色建材、软装设计等全品类,打造“逛一次展,装完整套房”的便捷体验。展会推出同款产品保价60天、买贵双倍赔等惠民举措,各种福利价值上千元。

为方便市民参与,展会提供线上免费预约领票服务,现场购票需20元。市民可乘8路、20路、28路公交至农展馆站,或自驾前往。

一站式家博会将有效释放家居消费潜力,助力运城家装市场提质升级。

市井新生活

打造慢节奏休闲空间 露台酒馆点亮夜色

白日寻味赏烟火,夜幕揽景享休闲。近日,中心城区盐暮里酒馆依托顶层露台视野与独特古建风貌,融合古韵景致与休闲消费,打造沉浸式夜间打卡地,丰富市民夜间生活,为本地夜间经济注入新活力。

夜晚时分,走进位于盐湖区解放南路的盐暮里酒馆,开放式露台视野开阔,顾客落座闲谈,氛围静谧舒缓,和楼下街巷烟火气相映成趣。露台之上,夜色朦胧,远处中禁门遥遥相望,古建筑文脉与城市万家灯火相融共生,晚风拂面舒缓身心,独特观景体验吸引不少市民前来放松休闲。

酒馆负责人刘德宏介绍,门店采用“日咖夜酒”经营模式,白天提供咖啡休闲,夜晚主打轻饮小酌。选址此处正是看中开阔观景视野,旨在打造一处慢节奏休闲空间,让市民驻足观景、卸下疲惫,感受城市夜色之美。

不少年轻游客慕名前来打卡。市民王先生表示,酒馆名字贴合运城地域特色,露台夜景氛围感十足,闲暇时常前来放松。

小店依托城市古建地标,串联历史底蕴与潮流消费,创新夜间游玩场景。一处露台串联古今风光,新业态激活消费潜力,盐暮里酒馆以文旅休闲融合的新模式,丰富城区夜间消费场景,擦亮城市夜色名片,助推本地夜间经济提质升级。

本版责编 杨洋 美编 李鹏 校对 商英