

倾力打造产业转移优先承接门户

点钢为宝 链聚新材

年产值8亿!“鑫晟”领跑产业新赛道

□记者 陶登肖 郝丽莎 文图

春日的临猗现代农业产业示范区内,处处涌动着新材料产业的蓬勃生机与活力。机器轰鸣的车间里,纯铁块历经高温熔炼、高压雾化、冷却筛分,变为性能出众的软磁粉末;规整的仓储区域中,自动吊臂灵活穿梭,将优质产品发往全国各地,绘就产业高质量发展的生动图景。

深耕临猗六载,山西鑫晟新材料股份有限公司(以下简称“山西鑫晟新材料”)依托这片沃土上完善的产业生态与政策红利,以技术创新为核心引擎,以产业协同为发展羽翼,把普通钢铁原料转化为高附加值新材料,在粉末冶金与新能源材料赛道加速奔跑。如今,该企业成为区域产业的核心骨干,书写出企业与地方产业共生共荣、聚力转型的高质量发展新篇章。



▲▶ 转运产品



▲ 介绍生产流程

择址:产业沃土筑根基

“选择落户临猗,正是看中这里完善的供应链体系、长期稳定的产业协作生态,再加上地方政府强力的政策支持与要素保障,有效降低了企业综合生产成本,为规模化发展筑牢成本与效率双重优势。”山西鑫晟新材料总经理庄龙奇坦言,当地扎实的产业基础与优质的营商环境,是企业扎根于此的关键原因。

2020年4月,山西鑫晟新材料正式入驻临猗现代农业产业示范区,迅速融入本地粉末冶金产业生态圈。

从选址落地到投产达效,山西鑫晟新材料全程得到相关部门的高效服务,在用地、能耗、物流等方面获得精准支持,实现快速建设、快速投产,迅速成长为区域粉末冶金产业的核心骨干企业,与东睦华晟等链上企业形成协同发展格局,共同推动临猗粉末冶金产业完成从原料供应到制品加工的全链条升级。

近年来,临猗县粉末冶金新材料产业聚企成链、集链成群,以重大项目为载体,持续释放产业升级新动能,成为运城新材料产业版图上的亮眼板块。

临猗县坚持把新材料产业作为转型发展的主攻方向,持续完善产业配套、优化要素配置、强化政策赋能,吸引一批行业优质企业集聚落地。完善的上下游供应链、稳定的产业协作网络、务实的惠企举措,让企业轻装上阵、安心发展。山西鑫晟新材料凭借区位优势与政策双重红利,快速打通原料采购、生产加工、市场销售全流程,依托低成本优势与高效协作体系,在全国粉末冶金市场站稳脚跟,为后续扩能升级与技术创新奠定坚实基础。

深耕:技术领跑铸实力

“技术是企业核心命脉。我们现在有18项专利技术,涵盖铁粉设计、设备设计、专用工装设计等方面。企业的实验室标准从省级向国家级迈进。”庄龙奇说,企业拥有发明专利是参与高端市场、重大项目、供应链准入的重要门槛,依靠专利构建技术壁垒,可以拉开与中小同行的差距,摆脱同质化低价竞争,形成长期不可替代的核心竞争力。

走进山西鑫晟新材料的仓库,大型自动吊臂精准抬升转运产品,自动化作业高效有序。生产车间内,生产线全天满

负荷运转,从原料投放到成品出厂,全流程行云流水。山西鑫晟新材料两大核心产品工艺清晰、各有所长。水雾化铁基粉末以废钢、边丝为原料,广泛应用于空调压缩机、机械真空泵等领域;雾化软磁粉末采用纯铁为原料,主打充电桩、新能源汽车等新能源赛道。国内同时掌握两大工艺的企业寥寥无几,山西鑫晟新材料凭借技术全面性形成独特优势,日产量可达400吨,成品约375吨,生产旺季订单饱满、产销两旺。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,山西鑫晟新材料已具备年产15万吨水雾化铁基粉末和6万吨雾化软磁粉末的产能,年产值达8亿元。企业锚定12亿元产值目标,再投资两亿元建设年产4万吨水雾化新能源电池材料生产线,项目预计今年11月投产,届时总产能将提升至20万吨,产值实现翻番。

赛道:创新转型向新行

面对激烈的市场竞争,山西鑫晟新材料始终坚持技术迭代与工艺升级,以更高品质、更高性价比的产品巩固行业地位。“我们深知,唯有持续创新才能保持

领先,不断加大研发投入,优化生产流程,提升产品性能,在软磁材料领域持续深耕,为新能源、高端制造等产业提供关键材料支撑,以技术创新驱动企业高质量发展。”庄龙奇说。

立足现有产业优势,山西鑫晟新材料明确下一阶段战略方向——向电池材料领域拓展布局。

依托成熟的雾化制备技术、规模化生产经验与完善的质量管控体系,山西鑫晟新材料将发挥工艺同源、设备通用、人才集聚的优势,向锂电池关键材料方向延伸,打造“传统粉末冶金+新能源电池材料”双轮驱动格局,进一步拓宽产业边界,提升产品附加值,抢占新材料产业新赛道。

庄龙奇表示,未来,山西鑫晟新材料将继续扎根临猗、深耕运城,抢抓全省新材料产业发展机遇,持续扩大产能、升级技术、拓展市场。在做大做强软磁材料主业的同时,加快电池材料研发与产业化进程,推动企业从粉末冶金基础材料供应商,向高端新能源功能材料综合服务商转型,助力临猗粉末冶金产业向高端化、精细化、集群化迈进,为运城新材料产业高质量发展注入更强劲动力。

覆盖购车、家电、夜经济等多场景

盐湖区2026促消费活动重磅上线

运城晚报讯(记者 陶登肖)根据盐湖区商务局近期发布的2026年全年惠民促消费活动计划,该局围绕家电数码、汽车置换、夜经济、社区服务等核心领域,推出全年覆盖、多重叠加的系列惠民举措,涵盖家电数码高比例补贴、汽车置换优惠、文商融合消费季、家政服务进社区等7大重点内容,全方位释放消费活力,让广大市民共享消费升级红利。

家电数码以旧换新,三重补贴直降到底。2026年全年,盐湖区全面承接国家消费品以旧换新政策,打造国家补贴+地方配套+企业让利三重叠加福利,覆盖家电、手机、3C数码全品类。其中,一级能效家

电享受15%补贴,单件最高可省1500元;手机、平板等数码产品同样享受15%补贴,单件最高补贴500元,助力市民轻松实现家居智能升级、数码产品更新换代。

汽车置换补贴加码,下乡活动惠及全城。汽车消费补贴持续发力,全年推进汽车报废更新与置换更新补贴。报废旧车购新能源乘用车,按售价12%补贴、最高两万元;购2.0升及以下燃油车按10%补贴、最高1.5万元。置换旧车购新能源乘用车按8%补贴、最高1.5万元,购2.0升及以下燃油车按6%补贴、最高1.3万元。同时,常态化开展汽车下乡进入企活动30场,走进景区、公园、企业,配套文

艺演出,打通城乡消费壁垒,让汽车惠民政策覆盖更多群体。

多元消费场景扩容,夜经济、社区服务双提升。夜经济与社区服务同步升级。2026年全年,重点打造国科欢乐港、华曦广场、民谣音乐仓库、黄河夜市等特色夜间消费集聚区,丰富夜间餐饮、娱乐、休闲消费体验。全面推进家政服务进社区工程,每个街道打造1个标准化家政服务示范点,为市民提供便捷、专业的家政服务,打通社区服务“最后一公里”。

文商融合贯穿全年,商圈主题活动精彩纷呈。4月10日~8月31日,推出好运之城·多彩盐湖文商融合促消费活动,

联动重点餐饮、住宿、商业综合体、老字号及五大景区,消费满额加1元即可获景区门票,实现“消费+文旅”深度融合。5月~12月,整合万达、吾悦、苏宁、华曦、国科欢乐港、黄河新世界等核心商圈资源,常态化推出月度主题促消费活动,全年活动精彩纷呈、福利持续不断。

本次促消费活动坚持惠民为本、政企联动原则,通过政策叠加、场景扩容、服务升级,切实降低消费门槛、释放消费潜力。盐湖区商务局将持续优化活动落地流程,加强监督保障,确保各项惠民福利精准直达市民,助力盐湖区消费市场提质升级,让市民在享受实惠的同时,感受城市发展新活力。

本版责编 郝丽莎
美编 荆星子 校对 商英