

奋进“十五五”阔步新征程

“运城特色”转化为“运城名片”组合拳成效初显

运城好物登陆央视 网络热度突破千万

□记者 王耀 文图

“文旅诚信、农产诚意、智造‘诚’诺、服务诚挚”，伴随着悠扬的背景音乐，河东大地的代表好物按照上述4个类别，一一在屏幕前闪现。细心的观众可能注意到，最近的央视上增添了“运城时刻”。从去年年底开始，“好运诚品”宣传片在中央广播电视总台CCTV-1、CCTV-4、CCTV-13、CCTV-7、CCTV-17五大核心频道陆续开播。短短的15秒，却开启了运城区域公用品牌建设的新里程。自2025年7月正式发布“好运诚品”区域公用品牌以来，我市紧扣品牌培育、质量保障、品牌营销“三个体系”建设，走出了一条以质量为纽带、以品牌为牵引的区域经济重塑之路。半年多来，这套旨在将“运城特色”转化为“运城名片”的组合拳成效初显，首批53家优质企业成功入选，相关话题网络热度突破千万。

人表示，申报不仅看中了政府的权威背书，更因为评审过程的“严”让这个牌子具备了真正的市场含金量。

根据《“好运诚品”区域公用品牌评定规则》，申报企业必须满足三大硬性条件：具备完善的质量管理体系、近3年无不良信用记录、产品监督抽查连续合格。在严格的标准下，从最初报名的130家企业中，最终仅有53家脱颖而出。其中，13家曾获山西省质量奖、“山西精品”认证的企业，通过采信方式直接纳入。运城市市场监管局负责人表示，首批入选企业覆盖制造业、非遗、特色餐饮等多个领域，基本代表了运城品质的“第一方阵”，其目的就是让“好运诚品”成为消费者信赖的质量符号。

质量保障体系：织密动态监管网

入选并非一劳永逸。为确保持续的高品质，运城市制定了《“好运诚品”区域公用品牌管理办法》，将获授权企业纳入动态管理名录，授权使用有效期仅为两年。其间，市场监管部门将综合“双随机、一公开”抽查、产品检测数据、投诉举报等情况进行动态监管，对不符合条件的坚决取消授权并公开曝光。“如果能入选，不管是对市场开拓，还是应对动态监管，对我们企业都是一个质量意识提升的良好契机。”一名企业负责人的话道出了制度设计的初衷。目前，我市已为所有品牌企业建立质量档案，实现“一品一档”精细化管理。对发生质量安全事故、投诉举报较多、监督抽查不合格的企业，坚决实行退出机制，以此倒逼企业时刻绷紧质量之弦，将外在监管压力转化为内在发展动力，全力维护“好运诚品”的公信力。

品牌培育体系：严把审核筛选关

品牌的含金量，首先源于筛选的严格性。在品牌培育体系中，我市坚持高标准、严要求。以首批入选的山西桑穆斯建材化工有限公司为例，凭借完善的质量管理体系，其自主研发的聚羧酸高性能减水剂在智能车间源源不断下线，成功跻身“好运诚品”行列。企业负责



▲线下地推

品牌营销体系：拓宽市场传播路

好产品还需勤吆喝。在品牌营销体系建设上，我市采取“线上+线下”组合拳，全力拓宽市场传播路径。2025年9月，盐湖会堂前的一场“地推”活动，让30余家企业的特色产品与市民零距离接触。当年11月，运城市委网信办与运城市市场监管局组织10余位本地自媒体人走进晶尊水晶、晋禧食品等企业，用镜头记录“钻石手提包”的璀璨与卫嫂花馍的匠心，引发网络热潮。截至目前，“好运诚品”相关话题在抖音平台累计播放量已超过943.4万次。2026年

1月，在中心城区万达广场的“线下+线上”推广活动，再次将品牌热度推向新高度。此外，自2025年12月26日起，“好运诚品”宣传片还在中央广播电视总台开播，形成全方位、多层次的传播格局，进一步提升了“好运诚品”区域公用品牌的知名度与影响力，增强了品牌权威性和国民认知度。

“叫响一个品牌、带动一条产业、富裕一方百姓。”市市场监管局负责人表示，运城将继续深化“三个体系”建设，让更多运城好产品贴上“好运诚品”的标签，让“以我诚品，助您好运”的品牌口号真正走进千家万户，为运城经济高质量发展注入强劲的品牌动能。

稷山县公路管理段 聚焦薄弱补短板 精准发力保安全

运城晚报讯 近日，稷山县公路管理段聚焦108国道安全薄弱环节，精准排查、集中发力，全面开展安全隐患专项整治行动，切实筑牢道路安全防线，保障群众出行平安。



▲工作人员维护警示柱

一是施划减速震动标线。在平交道口主车道及超车道设置黄色震动标线，以震动和声响强制提醒驾驶员减速，遏制超速风险。

二是增设警示黄闪光灯。在车流量大处安装太阳能黄闪光灯，提升夜间及低能见度下道口辨识度，引导车辆提前减速观察。

三是完善道口标柱设施。规范设置红白警示柱，明晰道路边界，防止车辆偏离路面引发侧翻或碰撞。

四是更新警示标志标牌。按标准增设“交叉路口”“停车让行”等标志，确保驾驶员提前反应，强化安全引导。

五是重新施划路面标

线。清理并更新道口标线，规范通行轨迹，减少抢道占道，改善交通秩序。稷山公路管理段将持续巩固整治成果，以精细化养护守护群众平安出行。（文彩霞）

新绛县退役军人事务局 国安教育进军营 军地同心护征程

运城晚报讯（记者 王璐）4月14日上午，第十一个全民国家安全教育日来临之际，新绛县退役军人事务局走进新绛县武警中队，军地联合开展“统筹发展和安全，护航‘十五五’新征程”主题宣教活动。

活动现场，新绛县武警中队教导员王昭结合真实案例，向大家讲解全民国家安全教育日的由来与意义。“国家安全从来不是遥远的口号，它连着家国安宁，也连着每名官兵的职责使命。”王昭在现场讲道，从历史兴衰到现实风险，国家安全与每个人、每个岗位都紧密相连，必须时刻绷紧安全这根弦。

随后，新绛县退役军人事务局党组成员、退役军人服务中心主任吉国彦围绕“国家安全为强军护航，

强军实践为国安筑基”作专题宣讲。宣讲从历史警示、时代要求、使命担当、未来展望4个方面展开，既回顾近代以来安全失守带来的深刻教训，又解读总体国家安全观和《中华人民共和国国家安全法》等法律条文，把法治教育与强军使命结合起来。吉国彦表示：“武警官兵守一线、退役军人作表率，都要把国家安全意识刻在心里、落在行动上，以安全之基护航发展之路。”

宣讲结束后，大家依次在“维护国家安全，从我做起”横幅上郑重签名。活动尾声，全体人员整齐列队、高举右拳，齐声高呼：“国家安全，人人有责！”铿锵誓言在营区回荡，展现出新绛军地同心共护国家安全的坚定信念。