

倾力打造产业转移优先承接门户

传统技艺融现代科技 全链布局促高质量发展

晶尊水晶走出国际范儿

□记者 陶登肖 文 茹雅 图

走进山西晶尊水晶科技智慧之城项目生产车间,熊熊炉火升腾起热浪。匠人们正专注打磨产品,从高温吹料塑形、手工精细拉制,到精密刻磨抛光、恒温退火定型、层层严苛质检,一道道工序环环相扣、精益求精。每一个环节都对标国际高端水晶制品标准,让冰冷的水晶原料,在科技与匠心的碰撞中,蜕变成一件件饱含温度的精品。

传统手工镌刻独特灵魂,在这里,现代工业与非遗匠心完美融合。一件件晶莹剔透、造型雅致的高端水晶器皿,从这座现代化车间出发,走遍全国、远销海外,成为闻喜县特色水晶产业高质量发展最鲜活的实践与见证。

先建品牌 再开工厂 一场返乡逐梦的产业抉择

十几年前,山西晶尊水晶科技有限公司(以下简称“晶尊水晶”)董事长任君焯,在广州深耕水晶器皿跨境贸易。常年穿梭于海外市场,他发现了全球高端水晶器皿市场的旺盛需求,也敏锐察觉到行业痛点:高品质、符合国际标准的优质产能严重短缺,供需错位的难题始终制约着行业发展。

一边是广阔的行业蓝海,一边是魂牵梦萦的故土家乡,看着家乡优质的产业基础与招商机遇,2021年,企业团队毅然做出返乡创业的决定,带着多年积累的行业经验与资源,扎根闻喜,开启了水晶产业的创业之路。

不同于传统企业“先建厂、后创牌”的模式,晶尊水晶走出了一条差异化路子——先塑品牌、再建工厂。团队率先完成全品类品牌资质注册,牢牢锁定高端水晶细分赛道,精准锚定市场定位;同时,紧抓闻喜县招商引资的政策红利,在政府的全力支持下,实现拿地、开工、建设同步推进,跑出了项目落地的“闻喜速度”。2022年年初,厂区全面建成投产,为企业长远发展筑牢根基。

“选择回乡,既是情怀,更是看准了实实在在的优势。”任君焯道出心里话。闻喜县水晶玻璃产业底蕴深厚,上下游

供应链完整,传统手工技艺代代传承,本土资深工匠资源丰富,这是产业发展的天然底气。更暖心的是,地方政府全程保驾护航,一站式代办、全流程服务,主动破解发展难题,为企业营造安心经营、放心发展的优质营商环境。“政企同心、同向发力,我们才能心无旁骛抓生产、谋创新、拓市场”。

智慧园区 全链建设 打造水晶产业发展新引擎

作为闻喜县做强特色轻工产业、推动产业链延链补链强链的重点标杆项目,山西晶尊水晶科技智慧之城项目从规划之初就瞄准高端化、智能化、全链条方向发力。项目总投资1.3亿元,占地64亩,分3期建设,整体规划8栋现代化标准生产厂房、两栋综合办公楼、两栋职工宿舍楼及3栋专业仓储库房,生产、生活、仓储配套一应俱全,为产业规模化发展筑牢硬件基础。

在硬件升级的同时,企业全力推动生产智能化转型,先后引进精品水晶专用电熔炉、环保节能色料炉、一体化智能深加工生产线等高端装备,搭建起集研发、生产、仓储、物流于一体的全链条智能化生产体系,实现从原料加工、生产制造到成品出厂的全流程闭环管理,既提升了生产效率,又保障了产品品质的稳定性。

目前,项目建设成效初显:核心生产区域3号车间已全面竣工,核心设备完成安装调试,进入常态化批量试生产阶段;综合办公楼主体已完工,来年春季将启动智能化装修与配套布设;后续二期、三期工程将按计划加速推进,致力于打造集研发创新、智能生产、精品仓储、品牌运营、人才培养于一体的现代化水晶产业智慧园区,全面提升闻喜水晶产业的承载能力与核心竞争力。

项目全部投运后,将实现经济效益与社会效益双丰收,预计可带动900余名群众在家门口就业增收。同时,搭建工匠培育实训基地,计划培育特级工匠、一级工匠、骨干工匠,为闻喜水晶产业长远发展储备人才力量。

匠心铸品 勇闯世界 以创新拓展消费新场景

“如今的玻璃器皿,早已跳出单纯的实用属性,成为承载情感、彰显美学的生活艺术品。”任君焯坦言,想要在高端市场站稳脚跟,必须在品质、设计与创新上持续深耕。

依托全产业链与智慧园区优势,晶尊水晶始终专注高端水晶器皿研发制造,坚守“品质立企、创新强企”的初心,旗下核心品牌凯洛诗,凭借过硬品质、原创设计与实用功能,稳居亚洲水晶器皿行业第一梯队,用实力彰显中国水晶智

造的硬核力量。截至目前,企业已斩获60余项国家级技术专利,多项技术成果填补行业空白,更创新打造水晶文化沉浸式课堂,让中式匠心美学走进大众视野。

在产品布局上,企业构建起多元化品牌矩阵,推出晶尊、喜尊、凯洛诗、凯洛诗home、三生窑、梦院等品牌,产品覆盖高端醒酒器、红酒杯、水晶花瓶、家居饰品等全品类,打通商超、酒店、家居、外贸等多元渠道,满足不同消费群体的需求。

生产环节,晶尊水晶始终坚守手工匠心,拒绝同质化量产。每一件精品水晶杯,都由资深匠人全程手工打磨,火候、手法、时长都经过千锤百炼的精准把控,在传承传统工艺的同时,融入现代潮流审美,打造高端专属定制产品、独家艺术孤品,让每一件作品都兼具实用质感与艺术收藏价值。

这份对匠心的坚守、对创新的执着,让企业收获了市场的高度认可——现有厂区年产值2000万元,外贸订单和自主品牌分别占比50%。

炉火不息,匠心不止;逐梦前行,创新不竭。晶尊水晶将始终坚守高端水晶智造主业,以匠心守护品质根基,以创新驱动发展突破,以产业振兴反哺家乡建设,全力打造行业一流智慧产业园区,擦亮闻喜水晶特色产业名片,为县域经济高质量跨越式发展,注入源源不断的强劲动力。

AI赋能生鲜电商 这场培训干货满满

运城晚报讯(记者 陶登肖)4月14日,一场接地气的“AI赋能·e路兴鲜”电商强基培训在临猗县开讲,全市各地果蔬种植大户、合作社负责人、电商从业者齐聚一堂,学政策、练技能、看现场,把人工智能用在生鲜卖货上,让运城好果子更好卖、更畅销。

现场,我市商务部门的工作人员解读了农产品上行寄递补贴政策,把申报流程、利好福利讲得明白,让种植户和电商企业清楚“能享啥政策、该怎么申请”。阿里淘天集团相关负责人分享平台资源,讲解AI如何助力水果产业,为本地生鲜对接大平台、打开线上销路指明方向。来自电商运营、短视频创作、AI技术领域的讲师,更是直接上“硬菜”,围绕农

村电商实操、短视频拍摄策划、AI智能剪辑等内容教学,用真实案例拆解运营难题,让大家一听就懂、一学就会。

随后,参训人员还走进临猗县多家电商企业和快递集聚区,看水果储存、分拣、包装、销售、发货的全流程标准化运作,学习成熟电商的经营模式。

大家纷纷表示,培训学到的都是能用在日常经营里的真本事,尤其是AI做短视频、智能运营等新技能,省时又高效。之后会将所学用到实际中,用好线上平台,让运城苹果、鲜桃等优质生鲜销往全国。

36名学员实操体验无人机 抢抓低空经济就业风口

运城晚报讯(记者 范楚乔)“一对一的实操最有趣,刚开始挺紧张,挑战成功后很有成就感,我还想多多了解这一行。”4月15日上午,在盐湖区人社局与运城龙翔教育集团联合组织的无人机公益课上,大学毕业生小谢说。当天,36名学员在专业人员的指导下接触无人机设备,沉浸式体验低空飞行操控。

此次公益课分两场进行,是盐湖区人社局“技能盐湖”系列行动的一部分,聚焦低空经济这一新兴领域,精准对接市场的无人机操控人才需求。主讲人从国家低空经济战略、无人机产

业布局、典型应用场景切入,系统讲解无人机构造、飞行原理、安全飞行规范等知识,并一对一指导学员操控无人机,完成起飞、悬停、降落等基础动作。

不仅学技能,更搭上就业创业“快车道”。盐湖区人社局探索“培训+就业”一体化服务模式的实践,通过与龙翔教育深度合作,搭建起“政府引导+院校支撑+市场导向”的公益培训平台。后续,该局还将持续推出系列公益课程及专业培训,并为参训学员提供职业指导、岗位推荐、创业担保贷款等配套服务,发挥好职能优势,以公益培训为纽带,常态化开展低空经济领域技能人才培养工作,让低空经济惠及更多群众。