

英飞拓：打造北方最大的智能锁生产基地

好运诚品
品牌故事(5)



▲英飞拓工作人员直播带货

春和景明，恰是人间好时节。走进英飞拓的现代化车间，洁净的环境、自动化的生产线与员工一丝不苟的专注态度，共同构成了一幅“春意盎然”的生产图景。

1993年，安防领域专家、美籍华人刘肇怀博士怀揣一个朴素的愿景——“让世界更安全”，创立了英飞拓的前身。他带领团队，以“以科技和敬业服务安全”为初心，开启了创业之路。

2000年，英飞拓在深圳设立全球研发生产基地，标志着其扎根中国、服务全球的战略启航。从保障北京奥运会、上海世博会场馆安全，到产品应用于全球各大机场与交通枢纽，英飞拓的足迹印证了其品牌承诺。

2024年，迈过30载的英飞拓落地运城，这片古老而充满活力的土地，在运城经济技术开发区成立山西英飞拓动力科技有限公司。

英飞拓自来到运城，其主打的智能锁产品始终坚持精益求精的工匠精神，采用阳极氧化处理与冰闪磨砂玻璃面

板，确保产品历久弥新；融合真3D刷脸、掌静脉等9大解锁方式及真插芯C级锁芯，构筑生物与物理双重安全防线；通过“小峰管家”App实现智能互联与极简交互。产品从细节打磨到场景洞察，始终围绕“安全、便捷、耐久”的核心体验，以科技为笔、匠心为墨，诠释“可靠不止于锁，

关怀始于门”的品牌承诺。

英飞拓通过优化SMT生产线、成功导入ERP用友U9与MES系统，实现了从物料到成品的全流程数字化管控，显著提升了生产效率和产品一致性。正是这种对每个环节的精准把控与持续优化，使英飞拓在运城率先推出了“五年质

保”的承诺。

英飞拓带来的，是科技赋能下的安稳与顺遂；好运诚品传递的，是诚信品质里的匠心与好运。当安全守护与美好祝愿相遇，两者携手，恰是为这座千年之城献上了一份关于“踏实、幸运”的现代注解。

客服小王曾经收到过客户张女士发来的一则留言：“本以为这样的雪夜只能去住酒店，没想到英飞拓的响应如此迅速。换上智能锁，不但节省了酒店入住成本，而且以后再也不怕恶劣天气有家难回了。”

那是一个风雪满载的夜晚，张女士因丢失钥匙被困门外。大雪封路，彻骨的寒冷，无论是线下门店，还是电联开锁师傅，都拒绝了她。求助无门之际，她想起曾刷到过的“英飞拓智能锁”直播间。尝试进入后，客服在了解其紧急状况后，迅速协调自有安装师傅，顶风冒雪配送新锁，没有任何额外的费用，并于抵达后20分钟内完成安装，助她顺利回家。

如今，一个占地48亩、建筑面积达9万平方米的新产业园正在加紧施工，预计今年6月将投入使用。届时，英飞拓将依托运城，全力打造北方最大的智能锁生产基地，并将更具竞争力的中国智能锁产品推向全球市场。

市市场监管局发布提醒告诫书

规范“五一”假期市场价格秩序

景区：不得违规设置“园中园” 商超电商：不得虚构原价再“打折”

住宿：不得以“已售完”等理由毁约或临时加价

为规范“五一”假期市场价格秩序，市市场监管局日前向全市经营者及相关单位发布提醒告诫书，防范各类价格违法行为。告诫书要求各经营者及相关单位，严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，加强价格自律。具体对各行业提出明确要求：

一、旅游景区

1. 严格落实明码标价制度。在景区售票处、官方网站、小程序、第三方平台等醒目位置公示门票价格、服务项目、收费标准、减免政策及投诉电话；不得在标价之外加价出售门票或收取任何未予标明的费用。

2. 严格执行政府定价和优惠政策。对60周岁以上老年人、未成年人、学生、现役军人及家属、消防救援人员、公安民警、烈士遗属等特定群体的门票减免优惠，做好公示并严格落实，不得设置歧视性附加条件。

3. 严禁强制消费与变相提价。不得强制或变相强制游客购买观光车、索道、缆车、游船、保险等附带服务。所有延伸服务项目应由游客自愿选择，并在醒目位置单独标示价格。不得通过违规设置“园中园”门票、临时加收费用等形式变相提高门票价格。

二、住宿酒店

1. 做好价格公示。在收费场所醒目位置标明客房类型、计价单位、当日价格、所有收费项目及标准。线上平台展示价格须真实有效，与实际成交价格一致。

2. 严禁价格欺诈。不得通过虚假折价、减价或虚假价格比较等方式误导消费者；不得以“已售完”“系统错

误”等理由毁约或临时加价。

三、餐饮饭店

1. 明码标价全覆盖。所有收费项目均需明码标价（比如：菜品、酒水、纸巾、餐具、茶水等），不得收取任何未予标明的费用。

2. 规范不同场景下的价格标示。同一菜品在线上外卖、团购平台与线下堂食菜单中，若因分量、配料、规格不同导致价格存在差异的，经营者应在线上页面以显著方式（如设置规格选项、详情页说明）标注具体克重或分量差异，避免因“同名不同量”引发消费纠纷。

四、商超、批发零售及电商平台

1. 严格规范明码标价与信息展示。通过网络页面销售商品的，应以文字、图片等显著方式清晰标示最终成交价格及计价单位。不得利用技术手段在商品详情页、结算页设置隐蔽性价格附加条件，或利用不同终端、不同账号展示差异化的价格信息。

2. 规范促销价格比较行为。开展折价、减价等促销活动时，应当明确标示折价、减价的基准。若标示“划线价”“原价”“参考价”进行价格比较的，经营者应能够证明该比较价格系同一经营场所促销前7日内有成交记录的最低交易价格，或系本次促销活动前最后一次交易价格。不得使用“原价”“工厂价”“秒杀价”等无法证实或从未实际销售过的虚构价格作为比较基准。

3. 规范直播带货与即时零售价格标示。通过直播、短视频、图文种草等方式销售商品的，主播及运营机构应确保口播价格、展示价格、支付链

接价格三者完全一致。

4. 自觉抵制不合理高价与哄抬行为。经营者不得借“五一”假期、极端天气、局部供需紧张等名义，大幅提高民生商品、节日热销商品的销售价格。不得在成本未发生显著变化的情况下，通过串通涨价、限购造势等方式推动价格过快、过高上涨。

五、其他服务行业

1. 停车场。实行政府定价、政府指导价的价格的，须在入口处公示收费标准，使用计时设备的须提前告知。

2. 客运及城市交通。公路客运、城市公交、出租车、网约车经营者应严格执行票价政策，在站场或车厢显著位置公示计价方式与收费标准。不得借节假日擅自提高政府定价或政府指导价标准。

3. 旅行社及旅游服务平台。不得以不合理低价招揽游客、诱导强制消费；新增自费项目须游客书面同意；线上销售须明示费用明细；不得对同类服务设置差异化团费。

节日期间，市场监管部门将秉持“首违指导、轻微免罚、严重严处”的分级监管原则，对主动自查整改、积极消除影响、退还多收价款的经营者，依法从轻、减轻或免于行政处罚。对经本次提醒告诫后仍不整改或整改不到位的违法行为，市场监管部门将依法从严从重查处。

广大消费者若发现价格违法行为，请保留相关证据（如票据、截图、录音录像等），并拨打12315热线投诉举报。

护航“五一”市场 市市场监管局 约谈50余家连锁酒店

运城晚报讯 “五一”假期临近，旅游住宿消费需求即将集中释放。4月16日，市市场监管局召开连锁酒店提醒告诫会。

会议结合往年12315、12345平台消费投诉举报热点，深入剖析当前酒店行业存在的突出问题，对50余家参会酒店负责人开展针对性提醒告诫。会议强调，各连锁酒店要切实履行主体责任，牢固树立诚信经营、服务至上的理念，自觉维护住宿市场秩序，杜绝违法违规经营行为。

市市场监管局将在“五一”假期加大对连锁酒店及住宿行业的专项检查力度，畅通12315投诉举报渠道，实行24小时专人值守，切实筑牢“五一”假期消费安全防线。

临猗

回收家庭过期药品

运城晚报讯 4月14日，临猗县市场监管局联合该县郭阳社区、国大药店、正大药店开展“安全用药、合理用药”暨家庭过期药品回收宣传活动。

活动现场，工作人员通过发放宣传资料、设置咨询台等方式，向居民详细科普药品储存方法、过期药品的潜在危害、如何识别假劣药品、安全用药等相关安全知识，现场还设置了过期药品回收箱，通过专人管理、专册登记的方式，现场回收过期药品，工作人员认真检查每一盒回收的过期药品，详细登记相关信息，确保过期药品回收流程规范、有序。同时，为居民免费提供量血压、测血糖等健康筛查服务，真正做到便民惠民。

此次活动，共发放宣传资料800余份，回收过期药品260余盒。

本版图文：记者 王耀

本版责编 王耀 美编 荆星子 校对 商英