

奋进“十五五”阔步新征程

李建平 匠心铸就晋星梦

奋进者风采

晋星牧业董事长李建平，生在农家，长在田间，骨子里刻着河东儿女的坚韧与担当。1978年高中毕业后，他入职霍州矿务局，凭着踏实肯干、吃苦耐劳的作风，一路升任采煤队长，捧起了众人羡慕的“铁饭碗”。然而，改变家乡落后面貌和返乡干事创业的心愿，始终在他心底激荡。在旁人的不解与家人顾虑的目光中，李建平毅然辞去公职，踏上了返乡创业之路。“敢迈第一步，才有人生新可能。”这句肺腑之言，成为他敢闯敢干、矢志不渝的人生注脚。

创业之路从来都是荆棘丛生。李建平扎根黄土地谋发展，先后试水客货运输、农产品贩运、榨油等行业，而后投身饲料加工，在商海中摸爬滚打了10余载。他以诚立身、以信立业，在一次次摸索中积累经验、积蓄势能，精准捕捉到了农牧产业的广阔前景。2004年，紧抓畜禽养殖产业发展机遇，李建平创办了山西晋星牧业有限公司，从单一的饲料加工起步，自此与农牧产业深度结缘，也立下了“一生一事，做专做精”的发展信条。

行而不辍 匠心铸品

李建平始终将“品质”与“良心”作为企业发展的核心根基，拒绝盲目多元扩张，关注全产业链精耕细作。2014年，他

中条山下，青龙河畔，夏县尉郭乡的这片沃土孕育着乡村振兴的蓬勃生机。

山西晋星牧业有限公司(以下简称“晋星牧业”)从一间家庭作坊起步，历经20余载深耕，已成长为集饲料研发、养殖屠宰、食品加工、农文旅融合于一体的国家级农业产业化重点龙头企业，绘就出产业兴、农民富、乡村美的生动画卷。

倾力打造了“奥优特”饲料，建成36米高标准生产主塔，配备自动化生产线与精准检测仪器设备，每一粒饲料都经过多轮优化，成为畜禽生长的专属“营养密码”。这份对品质的极致追求，贯穿产业全程：夏县德盛养殖基地建成标准化智能鸡舍，实现温湿度智能调控、防疫体系全程闭环，让三黄鸡顺着自然节律生长；自动化屠宰车间与“肉太郎”食品生产线，融合传统工艺与现代技术，让一只鸡演化出10余种风味产品，完成从“生鲜食材”到“餐桌美味”的品质跨越。

“路虽远，行将必至；事虽难，做则必成。”镌刻在晋星牧业园区的这句名言警句，正是李建平创业历程的真实写照。20年来，他以敢为人先的魄力，带领企业延链条、提质效、升价值，从单一饲料加工企业，逐步发展为拥有7家子公司、总资产3.2亿元、年销售3.6亿元的综合集团——山西晋星集团，构建起“饲料研

这一切，离不开掌舵人李建平的坚守与实干。

这位从黄土地走出的企业家，以“一生只做一件事”的执着，以“坚守做良心食品”的初心，在农牧行业深耕细作，把平凡事业做到极致，让晋星牧业成为河东大地上熠熠生辉的本土标杆，为乡村产业振兴提供了鲜活的实践样本。

发-畜禽养殖-屠宰加工-食品研发-农文旅融合”的完整全产业链体系。

联农带农 助农增收

山西晋星集团自筹建以来，始终坚持“联农带农、助农增收”的发展理念，将带动群众就业、增加农民收入作为产业发展的重要使命，创新推行“统一供苗、统一供料、统一防疫、统一回收、统一销售”的“五统一”模式，常年吸纳附近村民稳定就业，为当地群众搭建起了在家门口就业的“增收平台”。企业精准带动周边66个村、318户家庭困难人员增收致富，3年累计分红756万元；年消化本地玉米4万余吨，为下岗职工、退役军人等提供300多个就业岗位，以产业之力实现了企业发展与乡村振兴的同频共振，让村民实现了“务工不出村、挣钱顾家庭”的心愿。

作为一名党员企业家，李建平始终坚守“永远跟党走”的政治站位，把社会责任扛在肩上、落到实处。他常说：“做食品生意，先做人再做事，心正食材正，心诚口碑真。”从创业至今，“做良心食品”的誓言从未动摇。他严把每一道质量关口，严控每一项生产流程，专注对待每一个细节，企业先后斩获“国家级守合同重信用企业”“山西省著名商标”等20多项荣誉，成为消费者信赖的放心品牌。

农文旅融合 开辟新赛道

筑牢产业根基的同时，李建平以农文旅融合为突破口，为传统农牧业开辟新赛道、注入新活力。在晋星农文旅园区，百农图砖雕照壁诉说着尉郭乡深厚的农耕文明，透明生产车间让消费者见证食品加工的全过程，网红打卡点与直播间让乡土美味畅销全国。他将嫫祖故里的文化底蕴融入企业发展，让“一生一事”的坚守与“专注笃行、开拓创新”的精神交融共生，实现了产业升级与文化传承的双向赋能。

站在新的发展起点，李建平依然保持着创业初心与奋进干劲。他带领团队深耕农业新质生产力，持续推动产业链融通升级、产品品质提档增效，让夏县走出的“卤鸡”，携河东大地的千年文脉、晋星人数十载的匠心坚守，带着鸣条岗的和煦春风，飞出黄土高原，飞向更广阔的市场。

彭建国

到万荣古月吾乡看春晚同款机器人

运城晚报讯(记者 景斌)“东东，来，走两步。”“东东，给客人打个招呼。”……最近一段时间，随着央视春晚同款机器人“东东”的进驻，万荣的古月吾乡再次热闹起来。

古月吾乡，位于万荣县皇甫乡胡村，是一个集餐饮、民宿、康养于一体的乡村文旅综合体。此次引入的机器人“东东”，正是2026年央视春晚

舞台上备受瞩目的同款智能机器人，具备灵活行走、语音交互等多项功能，能精准响应指令、完成趣味互动。在古月吾乡的庭院与大厅内，“东东”时而迈着稳健步伐巡游迎客，时而随着音乐翩翩起舞，时而与游客亲切握手、拜拜，萌趣十足的模样引得大人和小孩驻足拍照打卡。

此次引入春晚同款机器人，是古

月吾乡探索“科技+文旅”融合的创新尝试，既丰富了游客的游玩体验，也为乡村文旅注入科技元素，有助于提升品牌吸引力与市场竞争力。古月吾乡有关负责人介绍，很快将与当地中小学校沟通，送“东东”进校园，让学子们零距离接触前沿科技，在趣味体验中点燃科学梦想、激发创新思维。

芮城县 盯紧外卖“烟火气” 守好群众“盘中餐”

运城晚报讯(记者 王璐)4月17日，芮城县市场监管局执法人员针对网络餐饮食品安全开展专项督导检查，用实打实的监管行动规范外卖经营秩序，守护老百姓点餐用餐安全。

外卖订单多、销量靠前的商户，是这次整治的重点。执法人员采取“线上查信息、线下查现场”双线联动方式，先后走进“淘宝闪购”运营站点和多家热门外卖门店，逐项对照食品安全标准细致排查。

在平台运营站点，执法人员重点核查商户资质、信息公示、日常运维管理、从业人员培训及外卖配送箱消毒等关键环节，现场督促平台严格履行主体责任，严把商户准入关口，常态化做好巡查管控，从源头防范外卖配送环节食品安全风险。

走进餐饮门店后厨，执法人员看得细、查得严，对环境卫生是否整洁、食材进货是否查验、加工操作是否合规、食安封签是否规范使用、从业人员健康管理是否到位、餐具清洗消毒是否达标，每一项都认真核对。对排查出的隐患，执法人员现场提出整改要求、明确整改时限，确保问题整改见效。

从线上平台到线下门店，芮城县市场监管局持续加大网络餐饮监管力度，压紧压实平台与商户双重责任，以全流程闭环监管筑牢食品安全防线，让群众点外卖更放心、用餐更安心。

闻喜县 非遗欢乐购 文化趣体验

4月18日、19日，闻喜县2026年“非遗欢乐购 文化趣体验”非遗焕新展销会在中华宰相村举办，多家非遗老字号与传统技艺传承人集中展示、展销闻喜特色文化产品，让传统文化走进大众生活。

展会现场人气旺盛，各类非遗好物琳琅满目。地道的闻喜家乡味，吸引众人驻足品尝、争相购买，在选购与体验中感受非遗之美、品味文化之韵。

此次非遗焕新展销会，既为非遗代表性传承人搭建了展示、交流、销售的平台，也进一步激活了文旅消费，擦亮了闻喜非遗名片，让传统技艺可看、可尝、可购、可体验，推动了非遗活态传承与创新发展，为闻喜文化事业与文旅产业融合发展注入了新动能。

特约摄影 刘佳

