

书香润河东 阅读悦生活

运城市2026全民阅读活动周启幕

运城晚报讯(记者 陶登肖)春风送暖,墨香盈城。在第31个世界读书日来临之际,4月20日上午,“书香运城·阅润河东”运城市2026年全民阅读活动周在市新华书店正式拉开帷幕,一场全民共享、精彩纷呈的阅读盛宴,就此点亮河东大地。

走进活动现场,浓浓的书香扑面而来。店外,惠民图书集市、非遗文创展、版权保护宣传展、绿书签主题展有序铺开,各类精品图书琳琅满目,河东特色文创独具韵味,版权与绿色阅读宣传展板吸引不少市民驻足观看、细细了解(右图);店内,精心布置的精品图书展区,为市民搭建起便捷的阅读、购书空间,处处洋溢着崇尚阅读、热爱读书的浓厚氛围。

本次全民阅读活动周亮点满满、福利多多,聚焦市民阅读需求,让全民阅读更接地气、更贴民心。启动仪式上,全民阅读倡议书正式发出,号召广大市民养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯,让阅读成为日常生活的一部分;精彩的文艺节目轮番上演,灵动的舞蹈《书中有》展现阅读之美,稚嫩又铿锵的朗诵



《盐泽千里,少年当歌》,传递出青少年热爱阅读、传承河东文脉的蓬勃朝气,赢得阵阵掌声。

活动现场还设置了“全民答题赢好

书”互动环节,围绕河东历史文化、经典文学作品、版权保护知识等内容开展快问快答,市民们踊跃参与、积极作答,在趣味答题中收获知识,赢取精选图书与

阅读周边,现场气氛热烈又温馨。

本次全民阅读活动周将持续至4月26日,推出多项惠民阅读福利,旨在让书香惠及更多市民:全场图书2.5折起,涵盖社科、文学、少儿、教辅等全品类书籍;单笔消费满88元,即可获赠3个月书店借阅卡;每日还有专属购书券限量发放,让市民轻松购书、畅快阅读。

4月20日至26日,市总工会连续7天定向发放职工专属购书券,每日投放50张每张价值30元的专项补贴,可在新华书店优惠基础上,代替现金使用。同时,全市13个“职工新华读书角”也同步面向广大市民、职工及新就业形态劳动者开放,为大家提供阅读、分享、交流的专属空间,后续还将常态化开展读书分享、经典诵读、好书荐读等各类阅读活动,打造家门口的“书香驿站”。

以书为媒,共赴春光。此次全民阅读活动周,进一步丰富了市民精神文化生活,让阅读的种子撒遍运城大街小巷,助力“书香运城”建设持续走深走实,让墨香浸润心灵,让文明之风传遍河东。

“稷马”开跑“势”如虹

——从2026稷山马拉松赛管窥县域经济发展新作为



记者观察

□记者 王斌 陶登肖

4月19日上午,在后稷故里、板枣之乡,2026稷山马拉松赛成功举办。延续着此前一天“欢乐跑”的热烈氛围,5000名来自全国各地的参赛选手齐聚汾河之畔,用脚步丈量文脉厚土,以激情奔赴山海之约。

“稷马”开跑“势”如虹。赛道之上,澎湃气势点燃全民运动热情;赛道之下,亲民姿势厚植民生幸福底色;赛道之外,发展态势引领农文旅体深度融合。一场县级马拉松,既是城市活力的集中迸发,更是一张县域贯彻新发展理念、推动高质量发展的创新答卷。

**澎湃气势:
全城欢腾,跑出发展活力**

如果你置身“稷马”赛道旁,一定会被这里的欢腾氛围和澎湃气势所感染。

未到7时,起跑点所在的稷峰文化广场前已是人头攒动。鼓声震天,荡人心魄,“玉璧之战”的雄风扑面而来。

“稷山是一座有历史、有魅力、更有情怀的城市,大家以‘稷马’为媒,相聚稷山,一起感受稷山魅力……”

开跑前,知名历史学者、百家讲坛主讲人纪连海为选手们送上祝福。他和著名体育播音员、解说员孙正平及马拉松世界冠军朱晓琳应邀联袂解说,央视网、山西日报客户端全程直播,网络热度持续攀升。

事实上,“稷马”赛事近段时间已经形成一波网络流量。“欢乐跑”报名通道开启后,3000个名额10分钟即被“抢”空。后续多条动态消息阅读量均突破40万+。

线上线下同频共振。

主办方特邀知名跑者与奥运选手领衔领跑,大幅提升了赛事专业度与观赏性。发令枪响,参赛选手奔腾而出,赛道瞬间汇成一道流动的风景。沿线,特色啦啦队的加油声此起彼伏,运动散发出来的荷尔蒙让每个人都显得格外兴奋。

赛道精心串联起当地多处全国重点文物保护单位,堪称“行走的历史课堂”。选手们奔跑其间,尽览生态美景,触摸千年文脉。

从鸣枪开跑到冲线收官,赛道之上活力奔涌,城市之中热情涌动。强劲的赛事声势,不仅展现了稷山开放包容的城市气度,更以奔跑为媒,汇聚起推动城市发展的澎湃动能。

**民生姿势:
暖心守护,彰显城市温度**

“明天最晚几点退房?”“原则上是12点。我们专门为咱们参赛选手延迟到下午两点,如果您跑回来想多休息一会,可以和我们前台联系,我们会适当将退房时间延后”。

4月18日晚,在稷山县天信国际酒店大堂,来自太原的参赛者申先生正在咨询第二天退房时间。

“参加过许多地方的马拉松,稷山提供的志愿者服务格外贴心,专人对接、细致周到,让人备感温暖。”申先生说,“稷山是个温暖的城市,县级赛事能有如此规模与品质,在全国少见。”

温度在细节中彰显。

为最大限度减少对居民正常生活的影响,主办方采取柔性方式,分时段、分区域进行赛道管控。稷山县教育体育局局长郭文斌说,就是要通过各种努力尽量不影响居民出行,彰显人性化。

同时,稷山县社会工作部通过增招,确定了1200名志愿者,开展“一对一”精准服务。“我们的志愿者提前向参赛选手发信息对接,除了解决住宿、停车等方面

的问题,还会给他们提供一些游购娱建议。”志愿者高洁茹说,通过提前介入,她还带着对接的选手一起游览了稷山知名景点。

赛事坚持全民办赛、全城互动理念,有效整合了各方力量。

为确保赛事顺利推进,稷山县市场监督管理局赛前对赛道沿线接待酒店、周边餐饮经营户开展了全面的安全隐患排查,尤其是绝不允许随意涨价。

“我们对重点酒店、民宿实行‘一对一驻点监管’,在大厅显眼位置摆放‘今日我值班,有事请找我’公示牌,严格落实24小时值班制度,快速解决参赛选手临时遇到的问题。”稷山县市场监督管理局相关负责人孙铁民说。

赛场上,每500米设置一个包联单位,负责环境卫生、赛道安全;每500米设立一个服务点位,沿途布置10个“音乐加油站”,以民俗表演的方式,为选手鼓劲。

稷山县人民医院更是投入专业队伍,2公里一个急救车,一公里一个电动车带着AED流动执勤;22辆救护车,沿线待命……

从赛道补给到住宿引导,从停车服务到应急救助,细致入微的服务与热情好客的民风相融共生,让每一位参赛选手都感受到家一般的温暖,彰显出稷山以民为本、服务至上的民生初心。

**融合态势:
以赛兴产,激活经济引擎**

一场马拉松,带火一座城。

稷山以马拉松赛为纽带,深度串联起农业、文化、旅游、商贸资源,推动农文旅体商深度融合,让特色物产走出田间、文化瑰宝焕发活力、文旅消费持续升温,实现“以赛兴产、以赛促旅、以赛带货”的多元效应。

“我要这个麻花和鸡蛋,帮我邮寄到这里。”来自晋中的参赛选手王志刚说,“参赛包里有青龙寺的免费旅游票,我昨

天就去参观了,今天想给家人买点特产。”

后稷文化旅游产业发展有限公司董事长董沁声介绍,自2023年办赛以来,稷山板枣园、青龙寺、稷山稷王庙等景区接待量逐年增长,尤其是三大“国保”景区门票销售额实现跨越式增长。

参赛选手口碑与赛事宣传成为核心增长动力。赛道沿线环境提质,生态与文脉交相辉映,吸引大量选手提前来稷观光,带动民宿、餐饮、零售全线升温。

“陶梁村、姚村、吉家庄目前已推出15家民宿,每间客房价格从138元到288元不等。”稷峰镇副镇长周婉婧说,“挺受欢迎,这只是初步尝试。下一步,我们将逐步把村里的闲置小院改成独立民宿。”

赛事举办期间,稷山各大宾馆一房难求,这是赛事对消费的直接拉动。

本土文化同样是吸引眼球的一大卖点。

热场表演中,国家级非遗“高跷走兽”的老艺人们和幼儿园萌娃一道诠释了关于传承的主题。舞台上,宇树机器人踏着节拍同步舞动,则让大家对现代科技与传统文化的融合有了具象感受。

参赛包和完赛包里装着满满的稷山诚意,所有参赛选手都收到了当地“国保”景区的免费游览套票。

主办方推出的非遗产品展受到关注,四味坊麻花、清河手工文创香皂、陶梁枣馍、吉家庄手工艺品等都吸引了不少参赛选手购买。

“我陪着朋友来跑马拉松,随便转转。看见售卖点,就买了一些板枣。”来自盐湖区的李运财说。

赛事举办期间,稷山麻花、饼子、板枣等“四宝”成为抢手货,沿线31个售卖点、21家合作宾馆同步展销,人气爆棚。乡村e镇线上平台同步发力,网红主播组成带货天团直播推介,形成“线下热卖、线上热销”的火爆局面。

不可否认,稷山马拉松赛已经成为展示风貌、拉动消费、凝聚民心、传播文化的重要载体。

在“十五五”开局之年,后稷故里因一场奔跑而活力迸发、未来可期!