

全面建设富裕文明幸福的好运之城

从今年起,在全市实施居民小区公共体育设施提质改造3年行动,到2028年,完成对全市390个居民小区体育设施的提升改造

我市“15分钟健身圈”加速提质

□记者 陈怡霏

“十四五”时期,我市大力推进全民健身设施补短板工程,截至2025年年底,全市社区“15分钟健身圈”已基本建成,群众就近健身的需求得到切实满足。

所谓“15分钟健身圈”,就是让社区居民步行或骑行不超过一刻钟,就能找到开展健步走、广场舞、球类等群众性体育活动的场地。建好这一圈,正是打通全民健身“最后一公里”、让群众就近就便参与锻炼的关键民生实事。

眼下,游泳馆、健身房陆续走进居民小区,体育业态多点开花;市体育公园、禹都公园设施完善,“智慧步道”助力科

学健身,市民健身热情持续高涨;社区、街角健身点位星罗棋布,整座城市的运动氛围愈发浓厚。

健身圈如何越织越密、越建越优?“十五五”开局以来,我市在既有成果基础上持续发力,着力破解13个县(市、区)公共体育设施不足、标准不高等问题,推动城市社区体育设施提档升级。我市计划从今年起,在全市实施居民小区公共体育设施提质改造3年行动,到2028年,完成对全市390个居民小区体育设施的提升改造。

“目前各项工作有序推进,已完成项目入库统计上报和场地审核,即将进入筹备建设阶段。”市体育局四级调研员王

运红介绍。

与此同时,盐湖区中心城区五大街道办社区(小区)体育器材更新工作也在同步开展。相关部门计划用5年时间(2025年~2029年),对中心城区符合条件的88个小区实施体育设施改造升级,真正实现“下楼即健身、出门可锻炼”。截至2025年年底,已有29个小区完成设施更换维修,2026年计划再为12个小区各配备8件套标准化健身路径。

“安装规划会结合小区场地大小、居民实际需求,因地制宜配置器材,兼顾老年人、中青年、青少年等不同人群,做到精准适配、便民实用。”王运红表示。

设施旧貌换新颜,市民健身更安心。家住大世界花园小区的居民感慨,去年小区健身器材更新后,功能更全、安全性更高,大家锻炼的积极性也明显提升。

从“有没有”到“好不好”,我市“15分钟健身圈”正实现品质跃升。这背后,是群众对更高品质公共体育服务的期盼,也是民生实事落地见效的生动写照。

未来,我市将持续构建普惠均衡、便捷高效的全民健身服务体系,让群众身边的“15分钟健身圈”,真正成为人人共享的“健康圈”“幸福圈”,让城市体育更有温度,民生幸福更有质感。

积极创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区



▲4月20日,在万荣县裴庄镇寺后汾河大桥段,汾河如碧玉带般蜿蜒流淌,两岸绿意葱葱,勾勒出一幅生态与人文交融的春日画卷。

近年来,万荣县统筹推进汾河流域生态修复与乡村振兴,通过河

道治理、岸线绿化、农田保护等工程,实现“一泓清水入黄河”。如今,这里已成为集生态涵养、观光休闲、产业振兴于一体的绿色廊道,生动诠释了黄河流域生态保护与高质量发展的时代答卷。 王哲 摄



▲4月18日,涑水河闻喜县城段河水清澈见底,两岸绿树成荫,高楼与红色拱桥倒映水中,构成了一幅“人在景中走,水在画中流”的绝美画卷。

近年来,闻喜县锚定“宜居宜业宜游地,幸福美好闻喜城”奋斗目标,深化涑水河流域治理与生态修复,通过清淤疏浚、植被绿化、生态补水等举措,实现水质稳步提升,打造出集生态观赏、休闲游憩于一体的宜居宜游景观带,使城市宜居品质显著提升。 刘中青 摄

从“种草”到打卡 探店经济激活消费新动能



记者观察

□记者 张蕊彤

周末傍晚,中心城区御沁园美食生活广场人声鼎沸。刚下班的小李掏出手机,点开本地探店博主阿飞的视频。视频中介绍了一道新奇美食——皮蛋冰淇淋香豆腐,他瞬间做了决定:“就去尝尝这家。”

如今,这样的场景在我市已成为常态。从阿飞到各路美食达人,探店博主们用短短几分钟的视频,悄然改写着城市的消费版图。

探店经济的本质,是新媒体时代的口碑传播。过去,我们靠朋友推荐;如今,靠博主“种草”。在传统商业逻辑中,一家位于非核心商圈、缺乏资金投流的小店,往往要经历漫长的“养店期”,而探店博主的出现,彻底抹平了这种信息差。

在流量赋能下,不少中小商户迎来新的生机。以往,许多特色店铺因宣传渠道有限,只能依赖老顾客维持经营;如今,一条优质的探店视频,就能让其一夜之间成为网红打卡地。中心城区一家烧烤店老板坦言,自从被博主推荐后,他们店日均客流量迅速增长,周末更是一座难求。探店经济正以低成本、高触达的优势,成为中小商户突破发展瓶颈的重要途径,让城市的市井活力充分释放。

这种流量驱动的消费模式,恰好契合了当下年轻人的消费习惯。他们不再满足于传统广告,更相信“身边人”的真实体验,探店博主恰恰扮演了这个角色。镜头扫过之处,从夜市的烤串到解州的羊肉泡,一个个具体的消费场景被激活,形成了“观看-种草-打卡-分享”的完整闭环。

与此同时,这股力量正与城市发展同频共振。2024年,人力资源和社会保障部正式

将“生活服务体验员”纳入新职业工种,探店博主有了官方身份认证。在我市,相关部门也主动拥抱这一趋势,通过举办短视频大赛、邀请达人等方式,将线上流量转化为线下的消费增量。芮城、万荣等地的特色小吃,借助达人的镜头走出县城,吸引了周边城市的美食爱好者专程前来。

探店经济带来的不仅是客流,还形成了一种倒逼机制。当镜头对准餐桌,商家不得不更加注重食材、口味和服务,只有用真材实料才能接住流量红利。这种优胜劣汰,比任何行政监管都更加高效。

从更大的视野来看,探店经济还在重塑我市的城市形象。此前,运城摇滚炒鸡、铜火锅等因美食博主“乌拉拉”的视频火遍全网,吸引了陕西、河南等地的游客专程前来打卡。这种由美食驱动的旅游,正是当下“说走就走”的年轻消费群体的典型特征。

值得关注的是,探店经济已超越单纯的美食范畴,正不断拓展消费新场景。在景区,博主们带领网友沉浸式体验演出的魅力;在乡村,他们聚焦田园风光与采摘乐趣,带动乡村休闲消费升温。从城区街巷到乡村田野,探店博主的镜头不仅挖掘了消费亮点,更展现出运城的文化底蕴与城市温度,让消费潜力在更广阔的空间持续释放。

在走访中,记者感受到,探店经济的蓬勃发展,本质上是流量与本土市场的双向奔赴,更是消费升级背景下市场活力的生动体现。但同时也应看到,流量是一把双刃剑,要让探店经济行稳致远,既需要博主坚守真实客观的底线,拒绝过度营销与虚假宣传,维护好本土消费的信心基石;也需要商家抓住流量机遇,在产品品质、服务体验上持续发力,用口碑留住流量带来的顾客,避免“昙花一现”。

流量赋能小店,烟火激活消费。博主们用镜头串联起运城的烟火气,用传播激活城市的消费潜能。在流量与实体经济的良性互动中,探店经济为运城经济高质量发展注入了源源不断的民间活力,也让这座城市的消费图景更加生动鲜活。