

深航国际酒店:把河东“搬”进酒店里

好运诚品
品牌故事(6)



很多人到运城,是被飞机载着飞过来的。

刚出运城盐湖国际机场,远处中条山的轮廓像一笔浓墨压在天边,毗邻机场的深航国际酒店招牌不张扬,却很有分量——深圳航空与千年河东携手,装着关公的忠义,也装着舜帝的德孝,更装着一座城的从容——这里不只是一家酒店,更像一张“运城名片”,把河东的故事用更亲切的方式讲给每一位来客听。

相遇

深航的标准,在河东落地

运城深航国际酒店作为深圳航空旗下的高端酒店品牌,开业之初就定下方向:以客为尊、以质为先,借助深航品牌的强大背书,为运城乃至山西的商旅宾客提供兼具国际水准与本土特色的服务体验。

听起来像行业常见的口号,但住下来才发现,它更像一套被反复训练过的“动作”:入住办理快捷方便,问题响应及时而不敷衍,很多细节不需要你开口,它已经提前做了。

但更难得的是,它没有把“高端”做成千城一面。客房里能看到河东元素的装饰摆件,不是硬塞进去的“地方符号”,而是恰到好处地提醒你:你在运城。

较真

把“好运诚品”做成看得见的细节

酒店常提“好运诚品”——诚信、品质、匠心、好运。听着抽象,但它最先落地的地方,是客房。

每个人对酒店的要求不同,但干净、安静、睡得踏实几乎是所有人的追求。

这里的客房从布草到卫生都做得很

“硬”:布草一客一换,高温消毒;用品的触感和气味都很讲究,没有廉价香氛盖味的那种“假干净”。隔音处理也到位,夜里关上门,城市的喧闹像被轻轻按下去,第二天醒来神清气爽。

真正让人铭记的,是餐厅的那顿晚饭。“四菜一汤一饼”,“套餐”容易做得像流程,但第一口鱼就打消了疑虑:黄河大鲤鱼肉质紧实、鲜味有层次,不是冻货能做出来的口感;中条山牛肉带着自然的纤维感,越嚼越香;关公羊汤更是“狠角色”——不是浮油厚重的那种“猛”,而是小火慢炖出的清润醇厚,喝下去胃里立

刻暖起来。据说羊汤要文火慢炖8个小时以上,这种时间成本,只有愿意“较真”的厨房才舍得投入。

望远

用一桌饭,让运城被记住

运城不缺故事,但“被记住”的方式很重要。相比讲大道理,一桌饭更能让人迅速理解一座城的气质:黄河的丰饶、中条山的厚重、河东人的热情与分寸,都在味道里。

酒店也在做更“外向”的事:用“四菜一汤一饼”当纽带,办运城美食文化节、非遗美食体验课,让外地人不只是“吃过”,而是“懂得”。

一桌外地客人,吃完黄河大鲤鱼,连连问能不能把做法带回去;有人原本只是出差住一晚,结果第二天改了行程,想去风陵渡看看黄河。你看,文化传播有时不需要宏大叙事,只需要一口到位的味道。

未来,深航国际酒店将继续以“好运诚品”的核心价值为指引,不断深化品牌内涵,提升服务品质,把运城的美食与文化带到更广阔的舞台。听起来很大,但落点其实很朴素:让每个来到运城的人,都能在这里住得放心、吃得开心,顺便把“河东”这两个字带回去——带进记忆里,带到下一次再来的理由里。

加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展

我市举行2026年知识产权宣传周集中宣传活动

运城晚报讯 4月24日,运城市2026年知识产权宣传周集中宣传活动在中心城区体育公园举行。市市场监管局、市检察院、市公安局、市科技局、市农业农村局、市规划和自然资源局、市文旅局、运城海关等知识产权强市建设工作联席会议成员单位,及部分地理标志产品代表企业参加。

今年活动的主题为“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”。上午9时,活动现场已围满前来咨询的市民,四大主题展区依次排开,宣传册、宣传展板、特色农产品、真假对比样品一应俱全,工作人员耐心讲解、热情答疑,让原本专业的法律知识变得通俗易懂。

“大爷,您看这瓶酒,从瓶盖防伪、瓶身喷码到标签细节,一对比就能看出真假。以后买东西多留心,遇到侵权假冒可以直接拨打12315投诉。”在真假鉴别区,工作人员拿起汾酒正品与侵权样品,一边对比一边向市民讲解。

政策宣传区前,不少市民驻足阅读展板、领取资料。工作人员围绕人工智能、数据知识产权、平台经济等新兴领域,向群众讲解知识产权如何保护创新、激励研发。

“现在AI创作、网络版权越来越多,我们普通人该怎么保护自己的作品?”一名年轻市民问。“不管是文字、图片还是短视频,只要是原创作品都受法律保护,



◀有奖竞答



▶地理标志产品展销

遇到抄袭侵权,可以固定证据依法维权。”工作人员细致解答。

有奖竞答区更是热闹非凡。“世界知识产权日是哪一天?”“专利分为哪几种?”一道道贴近生活的题目,让市民在轻松互动中学习知识。答对的市民领到小礼品,脸上洋溢着笑容,现场掌声、笑声不断。

在地理标志产品展销区,“万荣苹果”“泗交黑木耳”“绛县黄芩”等本地特色产品整齐摆放,吸引不少市民驻足观看。“原来咱们

运城的特产都有‘地理标志’这个‘身份证’啊!”一名市民拿起一盒黑木耳感叹。工作人员立刻介绍:“地理标志就是咱们特产的‘金字招牌’,有了它,产品更有辨识度,也能帮乡亲们增收致富,这就是知识产权助力乡村振兴!”

此次活动通过“资料发放、知识讲解、实操鉴别、维权指导”一站式服务,不仅提升了市民识假辨假、依法维权的能力,更让“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的理念深入人心。

稷山将培育“养生宴”“板枣宴”餐饮示范店各10家

运城晚报讯 稷山县将培育“养生宴”“板枣宴”餐饮示范店各10家(及以上)。这是记者从4月24日该县召开的“养生宴、板枣宴”特色精品小吃餐饮示范店创建安排会上获悉的。

为深入挖掘稷山本土餐饮文化,规范餐饮经营行为,当日,稷山县市场监管局召开“养生宴、板枣宴”特色精品小吃餐饮示范店创建安排会。会议提出,要实施“双十双培”示范店计划,即培育10家(及以上)特色鲜明、管理规范、“养生宴”餐饮示范店,培育10家(及以上)品质优良、口碑良好的“板枣宴”餐饮示范店;通过示范引领,培育一批专业餐饮服务人才和具有稷山特色的餐饮品牌,推动全县特色餐饮行业标准化、规范化、品牌化发展,助力稷山板枣文化与养生餐饮深度融合,进一步提升稷山餐饮的知名度和影响力。

夏县调解一起美容消费纠纷 用心呵护消费者权益

运城晚报讯 “公正调解护民生,执法为民暖人心。”近日,夏县市场监管局瑶峰市场监管所收到了一份特殊的“礼物”——市民王女士专程送来一面锦旗,以此感谢工作人员成功调解其因皮肤美容项目引发的人身损害及消费纠纷。

3月17日,王女士在夏县某美容机构接受皮肤美容服务,导致其出现面部过敏等症状。事后,王女士多次与商家协商赔偿事宜,均未达成一致。无奈之下,她于4月2日通过12345政务服务便民热线进行投诉。

接到投诉工单后,夏县市场监管局工作人员第一时间与王女士取得联系,耐心倾听诉求、详细记录事件经过,安抚当事人情绪。与此同时,另一组工作人员迅速前往涉事商家,现场核实情况,全面厘清纠纷事实与权责边界。

为从根源上化解矛盾,工作人员先后组织多轮面对面调解。调解过程中,他们反复向双方解读相关法律法规,平衡利益诉求,既讲法理,也通情理。经过耐心细致地调解,双方最终达成和解协议,美容机构负责人支付了王女士就诊等相关费用,矛盾纠纷得到彻底化解。

本版文图:记者 王耀

本版责编 韩立 美编 荆星子 校对 商英