

# 沉浸式数字演艺短片《遇见·关公》昨日震撼上线—— 光影为媒，忠义关公“活”了

千年忠义，薪火相传；数字新生，光耀河东。

4月29日，沉浸式数字演艺短片《遇见·关公》在解州关帝祖庙关公圣境剧场上线。该短片以全新的叙事视角、深度的情感共鸣与颇具冲击力的沉浸体验，带领观众穿越时空，“遇见”一个更加真实、立体、有血有肉的武圣关公。

## 从“观看”到“遇见”：一场跨越千年的精神对话

《遇见·关公》突破传统历史叙事框架，采用“关公自述+时空穿越”的双线结构，以关羽第一人称独白贯穿全剧。从虎牢关温酒斩华雄的意气风发到华容道义释曹操的抉择挣扎，从水淹七军的智勇巅峰到麦城末路的英雄悲歌……观众不再是旁观者，而是与关公一同经历生死抉择、感受忠义“煎熬”的“同行者”。

令人尤为震撼的是，剧目创新设置“关公与当代观众对话”环节。当荧幕上呈现全球三万余座关帝庙的实景画面时，剧中的关公困惑发问：“你们为何要拜我？我关羽何德何能？”此时，南洋老华侨的“童叟无欺，求个‘信’字”、年轻创业者的“赔钱认了，不能亏心”、母亲的“但求我儿正直勇敢”等真实祈愿声交织响起，关公脸上的困惑逐渐消融，最终化作清澈笑容：“凡有光明心念处，便有关某目之所及。”这段跨越1800多年的精神对话，让“忠义仁勇”不再是抽象的文化符号，而成为可感、可触、可共鸣的当代价值。

## 科技赋能艺术：前沿技术与情感叙事的深度融合

《遇见·关公》依托“关公圣境”数字光影演艺空间8K超高清投影、360度环幕沉浸系统及环绕声场的立体赋能，将前沿科技与情感叙事深度绑定，实现了视觉呈现与精神内核的双重升级，让千年英雄形



《遇见·关公》中的关公形象

象在数字光影中鲜活落地。

华容道场景中，风雪呼啸、断箭残旗的萧瑟与曹操“望将军念及昔日之情……”的慨叹形成强烈张力；水淹七军段落，三维流体特效与动力学技术，搭配三维战术推演动画，直观展现战场态势，将关羽“忠义双全、智勇兼备”的形象推向极致；而麦城末路，赤兔马颓然跪地、泪滴夺眶而出的特写，配合关羽“这口刀何时变得这么重了”的沙哑独白，将英雄的悲壮与不甘渲染得入木三分，直抵观众内心最柔软的角落。

音乐创作上，短片融合古典与现代元素，既有沙场征战的恢宏激昂，也有情义交织的婉转深情。片尾主题曲以“残阳如血染透天边云霞”的意境，诠释出关羽“纵使此身化尽尘土飞洒，情义千秋从不曾作假”的精神内核，将英雄的忠义气节升华至跨越千年的精神共鸣，进一步强化了剧情的感染力，让观众在视听双重冲击下，读懂英雄、共情英雄。

## 文化朝圣新地标：推动关公文化走向世界

《遇见·关公》由运城关公文化旅游发展有限责任公司与文景数智(山西)文化

创意有限公司等联合出品。上线仪式以“忠义千秋·圣境首秀”为主题，邀请关公文化专家、文旅行业代表等共同见证。运城关公文化旅游发展有限责任公司有关负责人表示，此次推出的短片是全面叫响做实擦亮“关公故里”金字招牌、深入推动文旅与科技融合的重要举措。“我们不仅要让观众看到关公的‘神性’，更要让大家感受到关公的‘人性’——他的挣扎、他的情义、他的坚守。只有打动人心的文化产品，才能真正实现传统文化的当代表达。”

该短片导演丁峰介绍，《遇见·关公》不仅是一场视听盛宴，更是一次文化朝圣。“通过数字影像、互动科技等多重手段，我们试图回答一个核心问题：为什么历经1800多年，全球160多个国家和地区的华人依然敬仰关公？因为‘忠义’二字早已刻入中华民族的文化基因。我们想让每一位游客在沉浸式体验中，找到属于自己的‘关公精神’。”

“江河不洗古今恨，天地能知忠义心。”当青龙偃月刀的光影在环幕中缓缓挺立，当“关”字旗在虚拟风雪中猎猎作响，“关公故里”“好运之城”正以数字科技为笔，书写着中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的崭新篇章。

本栏文图 记者 景斌 茹雅

## 新闻速递

### 培训助力跨鸿沟

运城晚报讯(记者 王璐)近日，垣曲县委组织部联合县高级职业中学举办离退休干部AI智能应用专题培训班，帮助大家跨越“数字鸿沟”。

课程聚焦智能手机常用操作、AI智能应用实用技巧及网络安全风险防范等，通过系统讲解、手把手教学，让离退休干部听得懂、学得会、用得上。大家纷纷表示，此次培训不仅学到了新知识、新技能，还增强了安全防范意识，真切感受到组织的关怀与温暖。

### 德孝传统润乡土

运城晚报讯(记者 杨洋)4月23日、24日，“彩虹情 盐酒杯”德孝文化千村百镇孝老爱亲评选活动，先后走进临猗县牛杜镇王寮村、闻喜县礼元镇行村，以文化传承赋能乡风文明，助力德孝文化示范乡村建设。

彩虹集团作为主办方，以系列评选活动传承中华优秀传统文化。此次两站活动，让德孝美德落地生根，为乡村全面振兴注入了文明动力。

### 文明集市进商圈

运城晚报讯(记者 陈怡霏)4月25日，中心城区苏宁广场一楼举办了“阅见千年韵·书香满盐湖”主题文明集市活动。

活动集文艺表演、本地特产展销、非遗展示、政策宣传等于一体，旨在打通服务市民的“最后一公里”，传播文明理念，推动文商旅融合发展。活动还将书香建设融入集市之中，邀请盐湖区君乐苑幼儿园的小朋友登台诵读《弟子规》，让书香萦绕，助力全民阅读风尚深入人心。现场，盐湖区慧民书店还为社区儿童捐赠了图书。

本次活动由盐湖区委宣传部、盐湖区新时代文明实践指导中心主办，东城街道河东西街社区新时代文明实践站承办，运城苏宁广场、君乐苑幼儿园、作业帮学习机协办。

### 凤凰社区赛拔河

运城晚报讯(记者 王璐)一绳连心，凝心聚力。盐湖区东城街道凤凰社区日前举办拔河比赛。

来自辖区小区、驻区单位及企业商户的10支参赛队伍同场竞技，在呐喊与欢笑中凝聚邻里温情，展现团结风采。“大家一起使劲、一起呐喊，既锻炼了身体，又拉近了邻里距离。”一名参赛队员笑着说。

本版责编 商英  
美编 荆星子 校对 王君

## 一幅特别的《中华关帝图》



“通过叙事视角的创新和数字技术的运用，我们不再是旁观者，而是穿越时空的‘遇见者’，见到了一个有血有肉、有情有义的武圣关公。”4月29日，看完沉浸式数字演艺短片《遇见·关公》，来自湖北的关公文化传播者朱正明深有感触地说。

当天，《遇见·关公》在解州关帝祖庙关公圣境剧场上线，不远千里而来的朱正明送上自己制作的《中华关帝图》以示祝贺(上图)。这幅独具特色的大型主题画作，给众人留下了深刻印象。

朱正明，湖北当阳人，湖北省委统战部原海外中心主任。他是运城的老熟人。自1983年第一次到运寻访关公圣迹以来，他来运拜谒关公的次数已不计其数。也就是从那时起，他踏上了长达

40余年的关公文化研究之路。

几十年来，他不辞辛劳，走访七大洲60多个国家和地区，寻找发现、拍摄探求，出版了《中国关帝文化寻踪》《世界关帝文化》《中华关帝走进地球三极》等专著，已成为中国研究关公文化的知名学者。

《中华关帝图》是他多年心血的结晶。该画作以巍峨的珠穆朗玛峰为背景，汇聚了全球部分地区不同风格的关帝圣像，展现了“全球同敬关公，四海共仰忠义”的文化共识。

朱正明先生以一幅画作浓缩全球关帝文化，直观呈现“忠义仁勇”精神跨越国界、跨越民族的感召力，既与运城深耕关公文化、传承中华优秀传统文化的理念高度契合，也精准呼应运城“关公故里、好运之城”文旅定位，更为沉浸式数字演艺短片《遇见·关公》提供了坚实的文化IP支撑。

一场光影演绎千年关公魂，一幅丹青绘尽四海忠义情。运城关公文化旅游发展有限责任公司有关负责人表示，将持续推动关公文化与数字科技、艺术创作等深度融合，搭建更多传播交流平台，让跨越千年的忠义精神薪火相传，不断擦亮“关公故里”金字名片，向世界讲好中国关公故事。



## 《关公文化全球数字艺术展》启动

沉浸式数字演艺短片《遇见·关公》正式上线的同一天，该片出品方之一幻影汇(武汉)文化创意有限公司有关负责人宣布，《关公文化全球数字艺术展》正式启动(上图)。

关公，是中华民族“忠义仁勇”精神的化身，是全球华人的文化纽带。解州关帝祖庙，作为“关庙之祖”“武庙之冠”，千百年来承载着无数华夏儿女的虔诚信仰。“我们不仅要守护好关帝祖庙这一方圣地，更要让关公文化走向世界。”该负责人说，启动《关公文化全球数字艺术展》，就是要通过数字艺术将祖庙内的珍贵文物和千年底蕴传播出去，让更多人领略关公文化的“祖庙”魅力。同时，通过巡展的影响力，激发海内外华人“人生必来一次解州关帝祖庙”的朝圣热情，并由此延伸出文创潮玩、AIGC漫剧、影视等业态，助力关公成为代表中国形象的超级文化符号，为中华文明的国际传播贡献力量。