

“五一”假期，中心城区商圈活力迸发。万达广场、东星时代广场、购物中心、华曦奥莱、吾悦广场联动发力，以潮流活动点亮消费新场景，用多元业态激活市场新动能。沉浸式体验、主题化市集、互动式玩乐层出不穷，打破传统购物边界，构建“购物+休闲+社交”的全新消费生态，让市民乐享便捷时尚的假日生活，助推城市消费持续升温。

潮启狂欢新场景 乐享商圈新消费

20余项潮玩场景体验 “生动！FUN假”

万达广场

沙滩生活节、萌宠游园会、非遗市集、趣味挑战赛等超20场主题活动依次登场，5月1日至5日，万达广场正式开启“生动！FUN假”主题狂欢活动，叠加银行补贴、品牌福利，为市民打造一场集潮玩、运动、美食、购物于一体的沉浸式假期盛宴。

本次活动以“潮玩+生活”为核心，打造多个体验场景。3号门外广场的沙滩生活节率先登场，长20米的巨型沙滩空降现场，搭配狂欢音乐节、烤肉夜市、啤酒畅饮、露天影院，消费者可在城市中解锁“海边度假”体验，躺进懒人沙发，伴着晚风与音乐享受假期；1号门外广场的萌宠游园会同样热闹非凡，宠物市集、萌宠运动会、宠物法律咨询、免费领养等活动同步开启，铲屎官们可带着毛孩子一起打卡互动，赢取宠物烘焙周边与狗狗蛋糕DIY体验。

场内活动更是精彩纷呈。2号门外广场的有氧运动场点燃运动热情，市民可参与趣味运动挑战，感受汗水与活力；2号门入口的雪貂异宠展带来全运城独有的无差别异宠体验，雪貂、狐獴、豚鼠等萌宠等你来撸；3号门连廊的非遗市集让消费者近距离感受指尖非遗的魅力，让传统美学触手可及；3号门内舞台处的“我嘞个豆”大赛、“嗑瓜子但不吃”大赛，以及3号门外广场的T恤涂鸦大赛、鱼酷摸鱼大赛等趣味挑战赛，为参与者带来满满的欢乐与惊喜。此外，5号门入口的DIY涂鸦墙免费开放，消费者可尽情发挥创意，解锁遛娃新方式；30+餐饮品牌参与的口碑争霸赛，让消费者为喜爱的美食打call，解锁干饭新体验。

活动期间，多重福利同步上线。交通银行App推出专属补贴，市民可领取50元代100元、25元代50元、15元代30元消费券；数码家电享国家补贴至高省15%，消费还可参与积分兑换好礼；凭景区门票或打卡照片，还可至服务台领取文旅联动好运卡，解锁更多专属福利。

从户外沙滩派对到室内萌宠互动，从非遗市集到趣味挑战赛，万达广场用丰富的活动与满满的福利，为消费者打造了一个“动静皆宜”的假期场所。

记者 赵茜

东星时代广场

“运动+手作” “五一”开溜追风去

运动爱好者与手作达人们注意啦！这个“五一”假期，东星时代广场正式开启“‘五一’开溜，城市运动计划”系列活动，从环盐湖健康跑到创意手作，用丰富的活动承包市民的假期时光，掀起一场城市轻运动与潮玩新风尚。

本次活动以“运动+手作”为核心，打造多场沉浸式体验场景。5月1日，第五届环盐湖健康跑率先开跑，19.9元即可参与，报名者可获得速干T恤、补给包等装备，从东星时代广场出发，沿盐湖感受春日风光；5月5日，28公里骑行打卡挑战赛接力登场，9.9元报名费包含保险、补给包，完成挑战还能收获荣誉证书与抽奖机

会，用车轮丈量盐湖风光。

除了户外运动，商场还准备了丰富的室内外潮玩活动。5月3日的扎染手作活动，让市民在蓝白交织间体验非遗魅力；5月2日的画中花手作、5月4日的捕梦网手作，让会员们在创作中感受慢时光；假期，1楼的“铲零食大作战”持续开放，消费满额即可参与，把零食快乐带回家。

从户外运动到创意手作，东星时代广场用多元活动为市民打造不一样的“五一”假期。目前，各活动报名通道已开启，名额有限，市民可关注“运城东星时代广场”微信公众号参与活动，解锁假期的N种打开方式。 记者 杨洋

华曦奥莱

露营市集微度假 进入“劳动节不劳动”模式

5月1日至5日每天11:00~20:30，华曦奥莱以“劳动节不劳动”为主题，推出露营摸鱼市集、Live音乐会、打卡福利等一系列特色活动，为消费者打造一站式解压休闲好去处。

露营摸鱼市集汇聚美食、潮玩、文创等多元业态，点亮城市夜生活，同期多家酒吧推出套餐特惠，让市民在烟火气中感受轻松惬意的假期氛围。

场内A、B馆及1楼至5楼设置蓝花楹秘境打卡区，市民关注商场小红书、抖音并注册“华曦会员”，即可领取主题帆布

包；打卡发布图文或视频带话题还可获赠冰激凌，播放量达标更能兑换露营券、懒人沙发券。此外，活动期间，消费满200元还有机会获赠露营懒人沙发券、露营玩乐券或萌宠农场套票。5月1日、2日晚，忘忧Live音乐会暖心开唱，为大家带来沉浸式音乐体验。

华曦奥莱活动相关负责人侯睿表示，本次活动通过露营、市集、音乐等多种形式，为市民打造充满烟火气与文艺感的假期场景，助力消费者乐享城市微度假新玩法。

记者 赵茜

购物中心

“亲子DIY+满额赠券” 玩购两不误

报销景区门票、亲子DIY、消费满额赢好礼……即日起至5月5日，购物中心开启“欢购五一”主题促销活动，以消费福利、互动体验为核心，推出多重惊喜活动，为市民打造一场集购物、玩乐、福利于一体的假期消费盛宴。

本次活动福利满满，诚意十足。报销景区门票活动中，市民凭“五一”期间全国任意景区门票，即可到店领取50元旅游购物券，满500元即可使用，叠加参与鞋服类商品买赠活动，轻松实现“出游+购物”

双重快乐。春夏新装买赠同步开启，消费满额即可获赠鞋服通用券等好礼，最高满800元赠100元，实用福利为购物添彩。

互动体验活动同样精彩不断。商场特别推出亲子DIY彩绘草帽活动，免费提供草帽、颜料和画笔，家长可与孩子一同创作春日主题彩绘作品，用创意手绘留住春日美好。

多重福利与趣味活动叠加，运城购物中心诚意满满，市民可趁假期前往解锁专属惊喜。 记者 王璐

吾悦广场

吾悦爱青春 5月正盛放

4月25日，吾悦广场“爱青春”系列活动正式启幕。陆续上线的系列活动，将掀起欢庆浪漫五月的消费与休闲热潮，为市民提供丰富多彩的假日生活与青春体验。

青春是敢闯敢拼的勇气，是并肩同行的温暖，也是城市消费活力的生动注脚。此次活动期间，运城首家米塔集潮玩店正式入驻吾悦广场。各类原创IP、潮流文创与手作体验项目将进一步丰富商场潮流业态，满足年轻人个性化、多元化的消费需求。

与此同时，5月1日至6月1日，独具特色的“牛仔艺术节”在该广场2号门盐湖厅上演。各式各样的牛仔帽、牛仔裤等牛仔元素好物集中亮相，营造出别样的地域风情，让市民“零距离”感知潮流穿搭与趣

味文化的魅力。

同样是在盐湖厅，该广场还安排了5月1日至5日的套大鹅游戏和“我嘞个豆”拼豆大赛、5月4日的青年思绪放飞大赛、5月16日和17日的嗑瓜子大赛、5月6日至6月1日的“重组诗解压墙”活动、5月23日的“嗨BANG”嘉年华、5月30日的真人版猫鼠游戏“躲猫猫”等。从潮流业态升级到趣味活动齐聚，吾悦广场以“吾悦爱青春”为主题，紧扣青年消费需求与休闲喜好，打造形式多样、内容丰富的月度活动盛宴。

这个“五一”假期，乃至整个5月，不妨相约吾悦广场，赴一场青春之约，沉浸式感受潮流氛围与欢乐时光。

记者 景斌



华曦奥莱蓝花楹秘境打卡区