

“底蕴藏在山水间”“创意汇于演艺中”“诚意写满笑脸上”

运城文旅“长红”之路盛大启程

□记者 荆毅萍

这个“五一”假期，河东大地再次“热”了起来。文旅热度一路飙升，全网好评持续刷屏，运城再一次凭实力，成为不少游客心之所向的目的地。

来自广西的游客林晓雅踏遍运城街巷，沉醉于河东大地的古韵新风与烟火温情，由衷感慨：“运城，越逛越有味道，走了还会想念。”

这句话，也成了今年“五一”假期许多来运游客的心声。

当全国文旅市场进入白热化竞争，各大城市轮番上新、花式引流，运城却始终稳扎稳打，赢得游客的青睐。

它到底凭什么？

答案从来不是一时的流量噱头，而是落在实处的用心经营：守住滴水不漏的安全防线，打磨“把游客宠到心坎里”的服务细节，走出一条“老祖宗留底蕴，新创意做文章”的文旅新路。

新潮地标全新亮相，千年古景焕新出彩，科技赋能文化底蕴，温情服务温暖全城……抖音生活服务数据显示，今年“五一”假期，运城抖音团购销售额同比增长86%。亮眼的数据、刷屏的口碑，正是游客用脚步与真心，为运城文旅写下的最好答卷。

智防护航 筑牢全域平安底色

文旅想要火，安全是基础。

游客玩得放心，旅途才能真正舒心。

今年“五一”假期，运城把“安全感”做到了极致。一边是黑科技精准防控，一边是“红马甲”温情守护，两者一刚一柔，织就一张全覆盖的城市安全防护网。

全市各大景区全面升级智慧防控系统，智能闸机、实时人流监测、全域应急广播一应俱全。

后台工作人员紧盯大屏，哪里客流集中、哪里需要疏导，第一时间调度、第一时间处置，真正实现精准管控、高效分流。

新开园的盐湖欢乐世界，假期前就完成了多轮安全压力测试。安保、运维、保洁全员在岗，游乐设施全天候巡检、不间断维护，从源头把风险降到最低。

解州关帝庙、芮城永乐宫等老牌热门景区，更是把入园体验“卷”到了新高度。刷脸入园、快速通行，3秒通关不排队，彻底告别“排队两小时、游玩十分钟”的烦恼。

“五一”假期，运城交管部门全程在线，构建“空中巡航+路面值守”的天地一体疏导体系。中心城区解放南路跨湖段每隔500米就有值守点位，无人机空中巡航，4个大队120名警力联合支队700人协同作战，确保全城道路畅通有序。

对待远道而来的游客，运城更是满眼温柔。交管部门全面梳理盐湖沿线正规停车场，公布16处停车点位，累计释放6180个停车位，有效缓解了景区、商圈周边停车难的问题。高铁站、各大景区入口，便民行李驿站随处可见，旅游指南、应急物资等一应俱全，手绘游玩攻略贴心备至，让游客畅游无忧。

运城博物馆志愿者假期累计提供150场线上线下免费讲解，让沉睡的文物“开口讲故事”；景区内“红马甲”志愿者无处不在，引路答疑、帮扶老幼、递水送物，随叫随到、贴心周到。热门景点专门设置遮阳休憩区，穿插国风小演出、趣味互动环节，让排队等待也变得轻松有趣。

据统计，今年“五一”假期，全市累计出动安保、交管、志愿服务等各类保障人



▲五月三日，游客在盐湖湿地公园二十二号堤
享假日悠闲时光。
记者 茹雅 摄

员超万人次。

来自河北石家庄的游客刘思琪动情地说：“运城的安全感，藏在每一个看得见、感受得到的细节里。”

古今交融 解锁潮玩全新打开方式

有了安心的底色，更要有出彩的内容。

这个“五一”假期，运城以“古韵河东·潮玩运城”为主题，一口气推出百余场特色活动。不再是走马观花、拍照打卡，而是让游客真正走进历史、沉浸场景、成为“剧中人”。

今年假期的新晋顶流，非盐湖欢乐世界莫属。度假区重磅开园，“乐园+奥莱”一站式模式直接引爆假期。三大主题区、二十余项游乐设施，全年龄段全覆盖；花车巡游、NPC互动、梦幻水舞秀、奇幻动物城表演，全天不间断上演。一边是刺激欢乐的游乐体验，一边是折扣给力的购物福利，吃喝玩乐购一站式配齐，让游客流连忘返。

千年古迹也一改往日沉静，用科技和创意惊艳出圈。

解州关帝庙景区全新推出沉浸式数字演艺《遇见·关公》，跨越1800年时光，让武圣关羽“重回故里”。一句句誓言、一幕幕场景，让忠义文化不再是书本上的文字，而是直抵人心的震撼。

芮城永乐宫更是把壁画“搬出”墙壁。“白描映古建·众仙游永乐”国风游园会人气爆棚，《朝元图》神仙NPC实景巡游、机器人太极表演趣味出圈，传统文脉与现代科技碰撞出别样火花。

芮城吕祖故里景区，全国首个裸眼沉浸式+个人命盘交互数字展——《永乐·搜神记》，首次面向公众开放，带来前所未有的文旅新体验。

永济鹳雀楼重拾千年诗意，唐风诗会、古风剧本杀同步上线。游客身着汉服，登楼远眺，听琵琶声声，看黄河奔流，真正读懂“白日依山尽，黄河入海流”的壮阔。

全城景区各显神通，小众玩法同样火爆出圈。

运城盐湖景区打造民族风情嘉年华，请来云南120人非遗表演团队助阵，彝族阿细跳月、祭火大典、千人篝火晚会等，把节日氛围直接拉满。

芮城西侯度遗址上演《人类火种》实景演艺，游客参与火把传递、祭火祈福，在古老仪式里触摸人类文明的起源。

芮城大禹渡景区实景剧轮番上演，非遗羊皮筏子漂流亮相黄河，带游客体验“乘风破浪”的畅快。

永济五老峰变身“吃瓜天堂”，西瓜嘉年华欢乐不断；牛魔王逍遥谷每晚千架无人机光影秀升空，把夜空变成浪漫画卷。

新绛绛州古城、万荣后土祠、稷山大佛寺……一场场特色活动接连登场，无论偏爱历史厚重、潮玩刺激，还是钟情亲子休闲、古风诗意，每一位游客，都能在运城找到属于自己的快乐。

细节暖心 以诚意留住八方来客

文旅竞争到最后，拼的从来不是花样，而是真心。

运城最圈粉的，不是某一个景点，而是整座城市的温柔。

这个“五一”假期，运城全城开启“宠客模式”，上到政策保障，下到街头小事，处处都是诚意。

真金白银的福利，先给游客安排到位。

4月24日至5月17日，“福来运来·城惠惠游”文旅消费券面向全国发放，门票、住宿、租车全覆盖，最高立减100元。盐湖欢乐世界开园特惠、各大景区联票折扣、汉服游园专属优惠，福利一波接一波，诚意拉满。

游客赵雅萱算了一笔账：“一家三口玩两天，住宿加门票吃饭，用消费券直接省了近两百块。运城这诚意，让人来了就不想走。”

住宿方面，政府严格限价稳价，全市酒店不溢价、不宰客，服务只升不降。不少酒店还主动升级服务，准备欢迎卡、特色零食、非遗表演、退房伴手礼，用细节提升入住体验。

最动人的，往往是那些不期而遇的温暖。

假期突降大雨，不少景区、酒店为游客免费发放一次性雨衣；遇到老人小孩行动不便，志愿者主动搀扶陪同；看到游客行李繁重，工作人员也会顺手帮忙搬运……

没有刻意安排，没有脚本表演，全是真心相待。

来自河南洛阳的游客李若溪由衷感慨：“运城的温柔藏在每一个小细节里，没有套路、全是真诚，来过一次就再也忘不掉。”

不玩套路、不搞噱头、不做表面文章，

运城用最朴素的方式，把游客当成家人。也正是这份毫无保留的真诚，让短暂的“假日流量”，真正变成了长久的“城市留量”。

消费升温 文旅赋能城市新活力

今年“五一”假期，运城不仅景区火爆，更带动餐饮、住宿、购物、文创全链条火热，整座城市活力拉满。

清晨的东湖农贸市场，藏着运城最鲜活的烟火气。天刚亮，市场里就人声鼎沸，特产、美食、生鲜琳琅满目，停车场一位难求，外地车牌占比超七成。游客王先生感慨：“想认识一座城市，就从它清晨的菜市场开始。”

暮色降临，运城的夜经济才真正开场。

盐街、黄河夜市灯火通明，晋南小吃、特色烧烤、风味美食香气扑鼻，大多摊位前排起长队，摊主忙而不乱、游客吃得尽兴。有外地游客在线求美食推荐，评论区刷屏回复：“闭眼冲不踩雷！”

夜间文旅业态持续丰富，“白加黑”游玩模式成为标配。

盐湖欢乐世界夜间花车巡游、水舞秀惊艳亮相，河东池盐文化博览园灯光秀、网红夜景打卡点夺人眼球，白天逛古迹悟文脉、夜晚享烟火赏夜景，成为游客游玩的固定行程。

文旅文创同步热销，城市IP持续破圈。

关公、盐湖、永乐宫等特色IP文创产品备受青睐，冰箱贴、钥匙扣、帆布包、特色手作成为游客必带伴手礼，运城博物馆文创区日均客流近万人次，人气居高不下。

从景区火爆到全域升温，从单点出彩到全链繁荣，这个“五一”假期，运城真正实现了“一处火、处处旺”，假日流量真正转化为城市发展的持久动能。

假期终会落幕，但运城的千年底蕴永不褪色，待客诚意永不消减，创新脚步永不停歇。这座沉淀千年风华的“好运之城”，始终敞开怀抱，等待每一位来客再次奔赴。

而属于运城的文旅长红之路，才刚刚启程。